

АНАЛИЗ АСПЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.И. Лобанок, В.А. Кудрявцев
Белорусский национальный технический университет
e-mail: lobanok98@mail.ru

Summary. *In today's economy state, progress occupies each sphere of humans professional life, so we have to instantly adjust to all kind of modifications. Due to the process of innovation activity a restructuring of an enterprise goes at a fast rate, a range of products and theirs quality are being changed in order to satisfy customers' needs and get an extra profit. Effectiveness of the process of innovation activity implements with the help of interdependency of all the stages of "science-production" cycle and can be traced by coefficient of innovation activity, by which we can monitor an enterprises operation, a development of the brand loyalty and control the position of competitiveness in the market.*

Динамическое прогрессирование овладевает всеми сферами человеческой деятельности. Следовательно, необходимо мгновенно реагировать на всевозможные модификации. Благодаря инновационной деятельности стремительными темпами осуществляется реструктуризация предприятия, вносятся изменения в ассортимент продукции и его качество, с целью удовлетворения потребностей покупателя и получения дополнительной прибыли.

Предприятие, осуществляя производственную деятельность, систематизирует свои фактические данные, но при этом преследует телеологическую область – план. Для более подробного анализа требуется оценка текущей и концептуальной инновационной активности (данные для исследования представлены в таблице 1), посредством коэффициентов инноваций [1].

Таблица 1 – Исходные данные предприятия

Анализируемые параметры оценки инновационной эффективности	Исходные данные, руб.	
	план	факт
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия	14 215 296	15 852 021
Вновь введенные основные производственные фонды	7 300 512	5 124 074
Выручка от реализации новой или усовершенствованной продукции	3 373 184	2 590 008
Общая выручка от реализации всей прочей продукции	5 790 642	4 100 000
Научно-исследовательские и учебно-методические инвестиционные проекты	6 954 180	3 024 743
Прочие инвестиционные расходы	10 962 123	7 843 169

– $K_{от}$ – коэффициент освоения новой техники:

$$K_{от} = \frac{OF_n}{OF_{cp}}$$

где OF_n – стоимость вновь введенных основных фондов, руб.;

OF_{cp} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.

$K_{оп}$ – коэффициент освоения новой продукции:

$$K_{оп} = \frac{BP_{нп}}{BP_{об}}$$

где $BP_{нп}$ – выручка от продаж новой или усовершенствованной продукции и продукции, изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, руб.;

$VP_{об}$ – общая выручка от продажи всей продукции, руб.

$K_{ир}$ – коэффициент инновационного роста:

$$K_{ир} = \frac{I_{ис}}{I_{об}}$$

где $I_{ис}$ – стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов, руб.;

$I_{об}$ – общая стоимость прочих инвестиционных расходов, руб.

Согласно теоретическим аспектам, проведен сравнительный анализ фактических и плановых показателей, результат представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ фактических и плановых данных

Коэффициенты					
$K_{от}$		$K_{оп}$		$K_{ир}$	
Вид показателя					
план	факт	план	факт	план	факт
Данные					
0,51	0,32	0,58	0,63	0,63	0,39
Стратегия					
$K_{от} \geq 0,35 \dots 0,40$ – лидер $K_{от} \leq 0,35 \dots 0,30$ – последователь		$K_{оп} \geq 0,45 \dots 0,50$ – лидер; $K_{оп} \leq 0,45 \dots 0,40$ – последователь		$K_{ир} \geq 0,55 \dots 0,60$ – лидер; $K_{ир} \leq 0,55 \dots 0,50$ – последователь.	
Лидер	Последователь	Лидер	Лидер	Лидер	Последователь
Выводы					
Предприятию следует внедрять технические новинки; с помощью эмпирического метода реализовывать инновационные проекты.		Предприятие располагает необходимой долей инновационных продуктов в товарной номенклатуре.		Предприятию следует нарастить процент денежных средств, отчисляемых на научно-исследовательские и технологические разработки.	

Эффективная инновационная деятельность реализуется с помощью взаимосвязи всех этапов цикла «наука-производство» и прослеживается в виде коэффициентов инновационной активности. Благодаря последним, можно контролировать работу предприятия, развивать лояльность к бренду со стороны покупателя и регулировать позицию конкурентоспособности на рынке. Прогрессивная тенденция к внедрению инноваций способствует минимизации издержек на производство стандартных товаров предприятия.

Уровень инновационной деятельности в Республике Беларусь представляет собой индикатор роста экономики и благосостояния страны. Беларусь располагает солидным научно-техническим и производственным потенциалом, поэтому в качестве стратегии выдвигаются следующие цели: быстрый прогресс в научной области и инновационной деятельности. Разумное использование инновационных технологий влечет за собой уверенность и перспективу в дальнейшем развитии экономики страны. Глобальное достижение, которое преследует Беларусь в инновационной деятельности, представляет собой крупномасштабный научный центр, который интегрирует исследования и производство [2].

Литература

1. Ветракова Ю.В., Симоненко Е.С. Управления инновациями: теория и практика. – М.: Эксмо, 2008.
2. Журнал «Наука и инновации». – 2013. – №1.