

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.Г. Довыдова

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»*

e-mail: olgadov@tut.by

Summary. *In this paper, we consider the process of modernization with a higher degree of competitiveness of enterprises and the economy as a whole. The innovative activity is seen as the process of ensuring efficiency modernization of enterprises. The study analyzed the modernization, made up proposals for improving the management of the modernization of Belarusian enterprises at the expense of innovation.*

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы содержит три базовых условия экономической политики: обеспечение макроэкономической сбалансированности, наращивание золотовалютных резервов до минимального безопасного уровня и бездолговое финансирование платежного баланса страны, постепенная выплата сформированных внешних долгов. Первый блок отражает меры, направленные на восстановление конкурентоспособности промышленного комплекса. Программой предусмотрена разработка стратегии повышения эффективности работы предприятий с государственной долей собственности и реализация активной инновационной стратегии.

Мировая практика показала, что инвестиции в инновационную и являются инвестициями в будущее. Интеллектуальный ресурс становится важнейшим при повышении эффективности функционирования предприятия (организации) и увеличения его стоимости. На современном этапе развития белорусской экономики основной проблемой является обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий. В первую очередь это связано с тем, что в 2012 году было окончательно сформировано Единое Экономическое Пространство Беларуси, России и Казахстана (далее ЕЭП), которое установило единый режим и таможенные пошлины на территории стран-участниц. В августе того же года Россия вошла в состав Всемирной Торговой Организации (далее ВТО), что в перспективе приведет к повышению конкуренции на внутреннем рынке ЕЭП. Высокая импортная составляющая (около 70-80% на импортозамещающих производствах), физическое устаревание основных средств, использование несовременных и неэффективных технологий привело к низкой производительности труда, малой добавленной стоимости.

Оптимальное решение вышеуказанных проблем – внедрение инноваций, модернизация предприятий. Но в рамках реализации плана по модернизации предприятия столкнулись с множеством трудностей, которые препятствовали получению полного экономического эффекта. Белорусские предприятия в процессе модернизации не придают большого значения инновационной деятельности, стратегическому планированию, что в результате приводит к тому, что предприятия не приобретают конкурентные преимущества на рынке.

В современное кризисное время белорусские предприятия столкнулись с рядом проблем, которые требуют решения, для скорейшего выхода из кризиса и развития экономики страны в целом. Так как наиболее острой проблемой промышленности является наличие значительного объема складских запасов готовой продукции, вызванное снижением конкурентоспособности продукции. Данная проблема ведет к ухудшению финансовых показателей предприятий, так и экономики в целом, влияет на социальную стабильность, и в конечном итоге на благосостояние и доходы населения, так как предприятия идут в

вынужденные простои, используют сокращенную рабочую неделю, в последнее время растет число предприятий, вынужденных брать кредиты на выплату заработной платы работникам.

Существующая проблема запасов продукции говорит о снижающемся спросе на отечественную продукцию, данная проблема является результатом многих накопившихся проблем в экономике предприятий, так и экономики в целом, постепенно снижающейся конкурентоспособности продукции, высокой себестоимости продукции, высокой материалоемкости, использованию устаревших технологий, как физически, так и морально устаревшего оборудования, упущение сроков модернизации, не эффективным ее проведением, слабой инновационной активностью, не гибкостью производства, не способностью и не желанием многих предприятий учитывать меняющиеся требования рынка, низкой производительность труда, низкой диверсификацией рынков сбыта и др.

В современных условиях организации могут завоевывать рынки путем внедрения инноваций. Создание и внедрение инновационных решений является основным условием функционирования и развития организации на глобальном рынке.

Анализ инновационного потенциала Беларуси на уровне страны по индикаторам, характеризующим инновационную деятельность показал, что у большинства индикаторов наблюдается тенденция к снижению, однако такие индикаторы, как удельный вес отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего рынка и новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности имеют заметный рост.

Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь в 2010 – 2014 гг.

Индикатор	2010	2011	2012	2013	2014
Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, %	18,1	24,3	24,8	24,4	22,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	14,5	14,4	17,8	17,8	13,9
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	53,2	60,0	43,6	44,6	46,0
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	0,8	1,1	0,7	0,6	1,2

Несмотря на высокий уровень конкуренции, Беларусь имеет достаточно хороший результат по индексу инноваций – 58 место из 143. Наиболее сильными сторонами страны отмечены качество человеческого капитала (38 место) и развитие знаний и технологий (30 место). Показатели развития инфраструктуры остаются на среднем уровне (56 место).

Наиболее сильными сторонами Республики Беларусь в исследовании являются качество человеческого капитала (38 место) и развитие знаний и технологий (30 место). Показатели развития инфраструктуры остаются на среднем уровне (56 место). Хуже обстоят дела с результатами творческой деятельности (84 место) и развитием внутреннего рынка (86), включая макроэкономическую среду, условия кредитования и уровень развития фондового рынка.

Но более всего мешают развитию инноваций несовершенные институты (110 место), а также уровень развития бизнеса (114 место), в котором учитываются уровень расходов на НИОКР (0,64 % от ВВП – 43 место в рейтинге), эффективность внедрения их результатов, число патентов и лицензий и доходы от них.