

проводить трансляции в местах скопления людей: перед спортивными аренами, на городских площадях, в популярных местах скопления болельщиков, перед специально организованной фан-зоной. Кроме того, LED-экраны можно использовать в качестве постоянных приспособлений для трансляции (по типу табло). Четкое изображение и яркая картинка на экране – всегда залог успешного маркетинга, так как цвет не просто существенно влияет на визуальное восприятие, а является одним из инструментов, широко применяемых в маркетинге. Результаты многочисленных исследований подтверждают, что цвета воздействуют на потребителей. С помощью LED-экранов становится возможно передавать разные цвета, стимулируя нужные отделы головного мозга зрителей, провоцируя разные эмоции: от волнения до спокойствия. Используя этот психологический фактор, бренды научились привлекать свою целевую аудиторию и грамотно воздействовать на неё.

Таким образом, спортивная индустрия одна из первых ощутила преимущества светодиодов и начала использовать их, как для спортивных помещений, так и для экипировки спортсменов. Но, как показывает практика, применение LED технологии в спорте имеет в большей степени маркетинговое значение и ставит целью повышение прибыли компании-производителя. Однако сегодня, благодаря эффективности и долгосрочной надежности светодиодов, с ними связывают главные решения будущего в области светотехники, так как эксплуатация светодиодных экранов, рекламных пилларсов, электронных табло положительно отражается на повышении зрелищности и рекламоотдачи спортивных мероприятий.

УДК 378.147:004

ВОПРОСЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Шеренда С.В., канд. пед. наук, доцент, Якубовская Н.Я., Чередник Т.А.
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Гомель, Беларусь

Одна из основных тенденций формирования современного общества – его информатизация. Сегодня мы становимся очевидцами обширного вторжения информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека. По мнению исследователей, в начале следующего тысячелетия эта тенденция станет еще более явной, а трудовая деятельность основной массы населения, способного к труду, так или иначе, будет взаимосвязана с информационными технологиями и процессами по обработке информации. Безусловно, это приведет к резкому росту спроса на специалистов, владеющих методикой и инструментами информатики.

Информатизация общества тесно взаимосвязана с информатизацией образования; информатизация общего и профессионального образования является обязательным условием подготовки специалистов различного профиля. Только обладая высоким уровнем технологических знаний,

практических навыков и «информационной культуры», молодой специалист способен адекватно функционировать в окружающем мире, находить выход из положения в проблемных ситуациях, выявлять рациональные способы решения различных проблем [3].

В наше время происходит масштабная трансформация всех сфер человеческой жизни. Особую и важную роль в этих преобразованиях играет активное развитие научно-технического прогресса, глобальная информатизация всех стран мира.

Информационные технологии представляют собой объединение устройств, методов и средств, позволяющих манипулировать информацией вне мозга человека. Это компьютеры и программное обеспечение, периферийные устройства и системы связи.

Применение информационных технологий в образовании способствует:

- совершенствованию содержания образовательных программ, методов и организационных форм обучения в соответствии с задачами развития личности в условиях информационного общества;

- расширению видов учебной деятельности при условии реализации современных технологий (мультимедиа-технологии, компьютеризированные курсы обучения, экспертные и информационно-справочные системы);

- переходу от традиционного, иллюстративно-объяснительного обучения к творческому, что приводит к необходимости владения учащимися самостоятельно приобретать новые знания, применяя современные технологии информационного взаимодействия с имитационными моделями объектов, процессов и явлений.

Однако, несмотря на высокий уровень имеющихся современных информационных технологий, в системе высшего физкультурного образования они применяются еще недостаточно широко.

Таким образом, необходимость разрешения явного расхождения между уровнем разработанных теоретических и методических основ профессионального образования и степенью программно-методического обеспечения системы подготовки квалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта остается актуальной.

Широкое и активное внедрение мультимедиа-технологий в образовательный процесс высшей школы – важнейший фактор совершенствования образования. На сегодняшний день эти технологии относятся к одним из наиболее быстро развивающихся и весьма перспективных направлений в области информатизации.

К основным отличительным признакам мультимедиа-технологий относятся:

- стандартизация и простота переработки информации;

- обеспечение безопасности хранения, передачи и использования значительных объемов информации;

- объединение оборудования и программных средств в многокомпонентную информационную среду (текст, графика, фото, видео, аудио).

Следовательно, под мультимедиа-технологиями в обширном смысле следует понимать комплекс аппаратных и программных средств, позволяющий пользователю работать с разнообразными данными, сформированными в виде единой информационной среды. Аппаратное и программное обеспечение являются определяющими аспектами мультимедиа-технологии [1].

Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств информационных технологий. Реализация этой потребности неосуществима без включения информационной компоненты в систему подготовки и переподготовки современного спортсмена.

Безусловно, за последние годы информатизация современного общества обретает все новые и новые масштабы с каждым днем. Самое главное, что на сегодняшний день, с использованием самых передовых информационных технологий, подготовка профессиональных спортсменов и квалифицированных специалистов не вызывает затруднений. Однако следует отметить, что далеко не все учреждения высшего образования (УВО) могут позволить себе современное информационное оборудование, более того, не у всех студентов есть компьютер с выходом в интернет.

Мультимедиа-технологии, сочетающие в себе текстовую, звуковую, видео- и графическую информацию, относятся к одним из наиболее активно развивающихся и перспективных направлений информационных технологий. Они позволяют создавать электронные учебные материалы, максимально отражающие специфику преподавания спортивно-педагогических дисциплин.

Основные приемы обучения двигательным действиям – вербальное объяснение и показ, создание представления об усваиваемом движении, разбивка целостного упражнения на части и фазы – можно эффективно реализовать в видеороликах с голосовым сопровождением, комментирующим демонстрацию выполнения упражнений; кинограммах и анимационном видео, использующих статическую и динамическую графику, стоп-кадр, замедленный показ, повторы. Видеоматериалы при этом могут являться компонентом не только теоретического и методического материала, но и включаться в тестовые задания.

На сегодняшний день в учебный процесс УВО физической культуры внедрены обучающие компьютерные программы (или мультимедийные программные комплексы) по спортивно-педагогическим дисциплинам, электронные учебники и электронные учебно-методические пособия, ориентированные на использование студентами [2].

Специалисты отмечают, что при изучении спортивно-педагогических дисциплин исключительно важны мультимедийные формы представления информации, при этом доказана высокая эффективность использования мультимедиа-технологий.

Использование информационных, и в частности, мультимедийных, технологий в учебном процессе по спортивно-педагогическим дисциплинам

зачастую ограничивается мультимедийными лекциями в формате презентаций и компьютерным тестированием. Несмотря на то, что студенты испытывают трудности с освоением техники двигательных действий и методики обучения, при этом проявляя интерес к мультимедийным учебным пособиям, современных обучающих компьютерных комплексов для внеаудиторной самостоятельной подготовки студентов недостаточно, а организация данного вида учебной деятельности требует совершенствования.

При оценке современного этапа развития информационных технологий в нашей стране приходится констатировать, что, несмотря на обилие направлений и их применения, эти разработки носят частный характер и не имеют широкого распространения. До тех пор, пока специалисты нашей страны не будут иметь возможность использовать накопленный потенциал, применение информационных технологий будет ограничиваться использованием компьютера в «качестве пишущей машинки».

1. Иванова, Н.Ю. Формирование теоретической и методической подготовленности студентов-заочников вузов физической культуры в условиях дистанционного обучения / Н.Ю. Иванова // Вестник спортивной науки. – 2013. – № 3. – С. 43–47.

2. Петров, П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учеб. пособие для студ. вузов / П.К. Петров. – М.: Академия, 2008. – 286 с.

3. Шолохович, В.Ф. Информационные технологии обучения: терминология, дидактические аспекты разработки и использования / В.Ф. Шолохович // Понятийный аппарат педагогики и образования: сб. науч. трудов; отв. ред. Е.В. Ткаченко. – Екатеринбург, 2005. – Вып. 2. – С. 127–139.