

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММАХ

Хуан Чжююань

Академия музыки при Наньчанханконском университете

Китай, провинция Цзянси, город Наньчан

e-mail: 532109430@qq.com

Summary. *How can the traditional TV media manage to survive in the future development of the New World? It's an important issue that all the practitioners of television industry need to deal with. Bringing tremendous impact to the traditional television media, new technology also offers great opportunities. Creative applications of virtual reality technology in the field of television opened a door leading to the New World, in which both TV technology and program planning are improving greatly. Virtual reality technology in television media can be broadly divided into two parts: a developed virtual studio technology, and a sophisticated developing virtual implant technology. Virtual reality technology in the field of television, fundamentally speaking, is to express artistic idea and to create new television programs in the means of art as its core and technology as its carrier.*

This paper attempts to illustrate virtual reality technology TV media applications through the analysis and comparison of different types of television programs in the virtual reality technology and the assumed role of different positioning, and to draw a conclusion about virtual reality technology applications in the TV media. In doing so, this paper explores future trends of television media, and provides a theoretical reference for the majority of television media practitioners in the integration of traditional media.

Key words. *Virtual reality technology; Virtual studio; Virtual implantation*

虚拟现实技术(Virtual Reality,简称 VR.), 又称“灵境”技术, 是集成计算机图形技术、实时跟踪技术、立体显示技术等等形成的多媒体技术。在军事、航天、工业、游戏娱乐等等 方面都有广泛的应用。

虚拟现实技术在电视领域的应用, 是在以艺术设计为核心, 技术手段为载体, 表达艺术思想, 创造新型电视节目。艺术思想始终贯穿于技术实现的整个流程, 两者是不可分割的统一体。整个流程是:从节目立意或者主题思想, 创作者设计节目最终呈现的效果图, 以此为依据确定软、硬件的需求, 配套到位后开始创作虚拟场景、虚拟元素和动画等。整个技术实现的过程中, 以最终需要呈现的艺术效果为核心, 设计的思想贯穿始终, 是通过技术手段来表现艺术魅力。

虚拟现实技术在电视领域的应用主要分为两部分, 虚拟演播室技术和虚拟植入技术。

虚拟植入技术参与到国内电视节目制作, 最先在演播室节目中崭露头角。随后, 又在大型综艺节目上绽放夺目光彩, 结合节目内容, 丰富节目的表现手段, 打造传统舞台技术难以实现的绚丽效果。

目前来看, 虚拟演播室和虚拟植入技术的综合应用, 已经成为电视节目制作的新趋势。 本文将对虚拟现实技术在综艺节目中的运用做详细分析。

1 虚拟现实在娱乐晚会类节目的运用

1.1 中国中央电视台春节联欢晚会实例解析

中国中央电视台春节联欢晚会简称为(央视)春晚, 是中国中央电视台为了庆祝农历新年而在除夕之夜举办的并现场直播的晚会。从 1983 年开办至今, 是中国规模最大, 最受关注, 持续时间最长, 动用人力、物力、财力最多, 影响力最大的大型综艺性晚会。代表着中国综艺节目的最高标准, 近年来虚拟现实技术在春晚中得到了广泛运用。

2012年中国央视春晚采用独特的升降模块阵列舞台。为了避免摄像机的画面穿帮，尽可能保持舞台完整，在虚拟机位设置时放弃了摇臂摄像机，采用远景别的固定机位做虚拟植入。观众所有的虚拟体验都是通过设置在演播室二层投影仪旁的虚拟摄像机得到的，十一倍广角镜头将整个舞台一览无余，充分展示虚拟植入带来的绚丽舞台效果。

1.2 虚拟场景与灯光、摄像、导演的配合

大型舞台制作虚拟植入技术比虚拟演播室更为复杂，难度更高。首先在虚拟场景设计上，要求设计者深入分析节目内容，设计出贴合节目主题的虚拟元素，还要在建模和贴图部分力求完美，针对实景场地和摄像机位精细的调节每个元素的摆放，与灯光色调相配合，确实融入实景中。

虚拟元素与大屏以及起降式屏幕阵列的配合尤为重要。2012年中国央视春晚上中国流行歌曲《因为爱情》中，歌至高潮时背景大屏、起降式舞台和做虚拟植入的摄像机前景处同时飘起片片花瓣，使得在镜头切换时，虚拟的花瓣显得更为真实更有逻辑性，也烘托了爱情的唯美浪漫。

虚拟元素和切换导演的配合也十分重要。需要根据导演的要求、虚拟摄像机的运动不断修改场景和播出模板，在现场的调试中与灯光、摄像、导演反复磨合，确保最终播出效果。

2. 虚拟现实技术在大型娱乐晚会节目中的作用

2.1 从亦幻亦真的虚拟三维动画开场，由虚转实与会场实景的无缝过度、完美衔接，给电视观众以强烈的视觉震撼。

2.2 结合节目主题，营造虚拟环境，烘托节目的氛围，大大增强节目的艺术表现力。

2.3 真实人物与虚拟人物的交流互动，错乱了时空，使得舞台亦幻亦真、真假难辨。

通过综艺节目中虚拟现实技术的应用，及其最终呈现的不同作用，我们可以得知虚拟现实技术的应用，提升节目品质、降低生产成本，对电视媒体具有重要意义。从虚拟现实技术的实现流程来看，整个过程艺术设计的思想一以贯之，是虚拟现实技术的应用目标和核心，技术和设计在这里成为一个统一体，不可分割。

总结

虚拟现实技术引入电视媒体，从节目策划、包装制作、播出运营各方面都产生积极影响。虚拟演播室系统用软件来生成背景和道具，它可制作出实际不存在的或难以制作的场景，并可以在瞬间改变场景，可以制作出真实演播室无法实现的效果。虚拟演播室其空间不受物理空间限制，摄像机可以以360°“旋转”，可以引入大量虚拟特殊环境与道具，因此可创作出更丰富、更吸引人的节目，使导演在很大程度上摆脱了时间、空间和道具制作方面的限制，获得了更大的创作的想象空间。计算机生成的背景与演员之间的融合非常完美天衣无缝。虚拟现实技术能够以低廉的成本产生新奇的视觉效果，提高演播室的利用率，由于场景的制作、修改、保存等都在计算机上进行，制作和更换电子布景快捷简便，节省了大量的人力、物力、财力，而且缩短了节目制作周期。随着计算机水平的不断发展，虚拟现实技术也在不断成熟，从早期的二维虚拟演播室到全三维虚拟演播室，再到虚拟植入这种衍生技术，我们可以看到虚拟现实技术在电视领域不断深化应用，对电视媒体产生了巨大影响。随着虚拟现实技术日臻完善，不久的将来必将在电视领域发挥更重要的作用。虚拟现实技术在电视节目制作中的应用，从提升节目竞争力、推动节目形态改革演进、满足观众心里需求、提供新奇视听体验等几方面，都对电视媒体产生了巨大的影响，甚至改变了人们的认识方式。

虚拟现实技术在电视媒体应用中体现了巨大的价值，但是被滥用、错用也会引发严重

的危害，这就要求创作者严格把握尺度，遵守法律，追求节目真实，坚守媒体人的道德要求和职业操守。虚拟现实技术在实际应用中也存在人员、设备等限制，要求我们大力培养既有设计能力又能实际制作的高素质人才，鼓励创新，合理采购设备加强统筹管理，最大限度的挖掘虚拟现实技术的潜力。虚拟现实技术在电视媒体应用中体现了巨大的价值，但是被滥用、错用也会引发严重的危害，这就要求创作者严格把握尺度，遵守法律，追求节目真实，坚守媒体人的道德要求和职业操守。虚拟现实技术在实际应用中也存在人员、设备等限制，要求我们大力培养既有设计能力又能实际制作的高素质人才，鼓励创新，合理采购设备加强统筹管理，最大限度的挖掘虚拟现实技术的潜力。

参考文献：

[1]杨寿堂.电视节目艺术的新突破——论虚拟演播室艺术的建构[J].浙江艺术职业学院学报, 2005, 03: 114-118.

[2]王满华, 张丽芳.虚拟演播室技术及其在教育电视节目制作中的运用[J].浙江师范大学学报(自然科学版), 2003, 03: 107-109.

[3]孙琳, 杨玉洁.不是现实, 却超越现实虚拟现实技术在大型综艺节目中的应用[J].影视制作, 2012, 03: 14-23.

[4]黄家荣, 刘平.虚拟现实技术在电视节目制作领域的应用[J].四川轻化工学院学报, 2002, 02:39-42.

[5]王润兰.虚拟演播室技术在教育电视节目制作中的应用[J].影视技术, 2002, 02:13-15.

[6]梅康诚.虚拟现实技术在电视节目制作中的应用[J].电视工程, 2000, 04:36-39.

УДК: 7.011.22

ИСТОКИ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ «ЛЮ-БАЙ» В КИТАЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Вэнь Жэнь

Учреждение образования «Беларусский государственный университет

культуры и искусств»

email: 921996558@qq.com

Summary. *The article discusses specificity of philosophic thought «Liu-Bai» in China. The author explores the main periods in development of philosophy «Liu-Bai» (Pre-Qin period, Han Dynasty and Wei-Jin period). As well as reveals the peculiarity of Chinese philosophy «Liu-Bai» in theory of Zhou-Yi, Confucianism, Taoism and Zen.*

Резюме. *В статье рассматривается специфика философской мысли «лю-бай» в Китае. Автор исследует главные периоды в развитии философии «лю-бай» (доциньскую эпоху, эпоху Хань и Вэй-цзинь), а также раскрывает особенности китайской философии «лю-бай» в учениях Чжоу И, конфуцианстве, даосизме и школе Чань.*

Термин «лю-бай» относится к профессиональным терминам китайской художественной культуры. В произведениях литературы и искусства «лю-бай» как художественный прием часто представляется в виде не полностью выявленной части или части, в которой сохраняется пространство для выражения основной мысли и творческого воображения. Теория «лю-бай» основывается на китайских традиционных философских воззрениях, обладает глубокими идеологическими истоками, среди которых можно выделить концепцию «единства природы и человека».