

Аладов В.Н.

Белорусский национальный технический университет

Практически во всех странах в связи с социальными переменами происходят значительные изменения в сфере торговли. Население получает больше свободного времени, которое может тратить по своему усмотрению. Более доступными стали автомобили, улучшилась сеть автомобильных дорог, и в целом городской транспортной инфраструктуры. Как вид проведения свободного времени появился шопинг – посещение предприятий торговли, даже если это и не становится целенаправленным походом за покупками по магазинам. Во всем мире развивается новый вид туристической деятельности – выезд в другие страны за покупками.

Мировая практика развития предприятий торговли показывает, что торговая деятельность успешно функционирует в финансово-денежном плане, если она кооперируется с другими видами обслуживания населения. Различные виды услуг все чаще включаются в функциональные схемы торговых зданий. Первоначально это были услуги, связанные с непосредственной продажей товара, например подгонка размеров купленной одежды или содействие в сборке купленной мебели, рекомендации по выбору и применению стирочных материалов, красок и т. д. Впоследствии дополнительной услугой стали предложения по досугу детей, пока родители заняты покупками. Шире стала использоваться и традиционная практика, существовавшая на базарах, – предложение покупателям напитков и кушаний. В структуру предприятий торговли стали включаться предприятия питания, появились объекты занимательного питания, в том числе и национальной кухни. Торговля, как правило, размещается на первом этаже, на уровне земли, что позволяет торговой функции сохранять главенствующее положение в таких комплексах. Размещение торговых залов на уровне земли значительно упрощает погрузочно-разгрузочные операции.

Имеет место и устройство театрально-концертных пространств. Игровые автоматы, компьютерные игры становятся одним из распространенных видов досугового обслуживания, как в специально организованном помещении, так и в универсальных пространствах. Подобный «симбиоз» предприятия торговли и питания с кинотеатром, видеосалоном, детской игровой, кегельбаном, бильярдной, формирует качественно новый вид торгового учреждения. Эти процессы все более характерны для архитектуры современной Беларуси.