

5. Дстойная и уверенная манера держаться в обществе.

Вывод: современный менеджер - это комплексная профессия, потому что она требует от человека владения столь многими и столь разными навыками. От руководителя зависит не только эффективность работы организации, но также атмосфера в коллективе и взаимоотношения между подчиненными и руководителем. Когда вся организация работает достаточно эффективно и ровно, то руководитель обнаруживает, что помимо поставленных целей достигнуто и многое другое, - в том числе и простое человеческое счастье, взаимопонимание и удовлетворенность работой.

#### Источники

1. Андреева, Г.А. Социальная психология. - Москва, 1982. - С.40.
2. Генон, Ф.П. Психология управления. - Москва, 1982. - С.78.
3. Карпов, А.В. Психология менеджмента. - Москва, 2005. - С.468.
4. Макаревич, Р.А., Семёнова Н.П. Основы психологии и педагогики: Курс лекций. - Минск: Белорусский национальный технологический университет, 2008. - С.45.
5. Шадриков, В.Д. Деятельности и способности. - Москва, 1994. - С.28.

УДК 331.225

### ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Довыдова О.Г., магистрант*

*Белорусский государственный экономический университет*

*E-mail: olgadov@tut.by*

**Abstract.** *In this paper, we consider the process of modernization with a higher degree of competitiveness of enterprises and the economy as a whole. The innovative activity is seen as the process of ensuring efficiency modernization of enterprises. The study analyzed the modernization, made up proposals for improving the management of the modernization of Belarusian enterprises at the expense of innovation.*

Мировая практика показала, что инвестиции в инновационную и являются инвестициями в будущее. Интеллектуальный ресурс становится важнейшим при повышении эффективности функционирования предприятия (организации) и увеличения его стоимости. На современном этапе развития белорусской экономики основной проблемой является обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий. В первую очередь это связано с тем, что в 2012 году было окончательно сформировано Единое Экономическое Пространство Беларуси, России и Казахстана (далее ЕЭП), которое установило единый режим и таможенные пошлины на территории стран-участниц. В августе того же года Россия вошла в состав Всемирной Торговой Организации (далее ВТО), что в перспективе приведет к повышению конкуренции на внутреннем рынке ЕЭП. Высокая импортная составляющая (около 70-80% на импортозамещающих производствах), физическое устаревание основных средств, использование несовременных и неэффективных технологий привело к низкой производительности труда, малой добавленной стоимости.

Оптимальное решение вышеуказанных проблем – модернизация предприятий. Но в рамках реализации плана по модернизации предприятия столкнулись с множеством трудностей, которые препятствовали получению полного экономического эффекта. Белорусские предприятия в процессе модернизации не придают большого значения инновационной деятельности, стратегическому планированию, что в результате приводит к тому, что предприятия не приобретают конкурентные преимущества на рынке.

Белорусские предприятия ограничиваются изменением технологии, заменой оборудования, строительством новых цехов. Однако комплексная модернизация экономики всей страны подразумевает не только проведение технических преобразований: внедрение новейших технологий, достижений науки, промышленности, новых видов товаров и изделий. Этот процесс также подразумевает экономическую модернизацию, внедрение самых совершенных систем управления, что будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции.

Создание и внедрение инновационных решений является основным условием функционирования и развития организации на глобальном рынке, особенно на этапе развития экономики знаний, следовательно, необходимо эффективное управление этим процессом.

В тоже время можно констатировать следующие проблемы, с которыми столкнулись предприятия:

- а) отсутствие инновационной деятельности при модернизации, внедрялись трудозатратные и материалоемкие технологии по сравнению с передовыми предприятиями отрасли;
- б) отсутствие опыта привело к значительному временному лагу (подготовительные работы, изучение опыта других стран);
- в) модернизация на некоторых предприятиях ограничивалась заменой оборудования без совершенствования технологии;
- г) управленческий состав не смог эффективно руководить процессом модернизации;
- д) управленческий персонал не уделил достаточного внимания вопросам эффективного сбыта продукции, развития торговой сети;
- е) имел место недостаток средств для модернизации.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что особое внимание необходимо уделить стимулированию инновационного процесса с ориентацией на его заключительную стадию, прежде всего на создание наукоемких, высокотехнологичных производств и кластеров. Однако, важно отметить, что инициатива создания кластера должна исходить от бизнеса, т.е. самих предприятий, но не по распоряжению государственных органов. Задача государства создать благоприятные условия для формирования кластера.

Также целесообразно применять исключительно комплексный подход к модернизации. Модернизация, которая ограничивается только заменой оборудования, не может конкурировать с иностранными конкурентами. Сегодня предприятия активно занимаются увеличением производственной мощности, но при этом система сбыта, информационная система, система управления, а в некоторых случаях и численность персонала остается старой. Не менее важно, при осуществлении модернизации не только достигнуть уровня конкурентов, но и превзойти их. В данном случае необходимо, чтобы инновационная деятельность и модернизация осуществлялись одновременно.

Для эффективной комплексной модернизации необходимо:

- государству и предприятиям увеличить расходы на исследования и разработки, государству ускорить формирование инновационной системы страны со всеми ее компонентами, охватывающими вопросы организации, финансирования, стимулирования, контроля, внедрения и тиражирования инноваций;
- создать механизм быстрого трансфера разработок из лабораторий на производство;
- частично или полностью продавать материалоемкие, энергоемкие и с низкой долей добавочной стоимости предприятия.

В современных условиях организации могут завоевывать рынки путем внедрения инноваций. Не смотря на то, что государство создает программы поддержки для инновационного производства, доля новой для мирового рынка продукции составляет менее 0,1 % от всего ВВП. Хорошим решением в условиях современной экономики является обмен опытом, привлечение молодых специалистов, большие инновации в НИОКР. Однако в белорусских условиях государство не может обеспечить

инвестирование в проекты за счет бюджета. В данном положении эффективным решением может быть комплексная модернизация с привлечением частного и иностранного капитала.

Комплексный механизм инновационной деятельности в рамках программы модернизации затрагивает все элементы комплексной модернизации, а именно формирование компетентной команды для осуществления программы, реструктуризация, разработка и внедрение новых технологий, формирование источников финансирования.

Рассматриваемый механизм позволяет учесть всё возможное множество составляющих элементов, но допускает возможность появления новых в пределах названных компонентов. Упомянутые компоненты должны действовать в определенной последовательности и характеризоваться сопряженностью и согласованностью.

Если организация внедряет инновации, то этапы разработки следующие: поиск инновационных идей, разработка инноваций и их внедрение. Финансирование модернизации может осуществляться за счет собственного капитала, заемного капитала, инвестиций.

В итоге, все вышеперечисленные предложения формируют главное требование к модернизации предприятий белорусской промышленности – она должна осуществляться комплексно.

УДК 339.9

**«УРАЛКАЛИЙ» И «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»:  
БОРЬБА ЗА КИТАЙСКИЙ РЫНОК СБЫТА**

*Дубовский А.П., магистрант*

*Белорусский национальный технический университет*

*E-mail: temich\_king777@mail.ru*

***Abstract.** The main aim of the report is a reflection of the dynamics of the development of "Belaruskali" in the period from 2013 to 2015. The report described a confrontation between two giants in the potash market, their struggle to deal with China, and the report will be presented to the price indicators of confrontation.*

Добыча калийных удобрений в Республике Беларусь играет очень значительную роль для страны. Если взглянуть на товарную структуру экспорта за 2014 год, то можно отметить что минеральные продукты занимают долю свыше 34%. Основным производителем минеральных удобрений в Республике Беларусь является ОАО «Беларуськалий». До 2013 года «Беларуськалий» и «Уралкалий» основными олигополистами и контролировали около 42% мирового экспорта калийных удобрений.

Объемы экспорта калийных удобрений на внешние рынки «Беларуськалия» и «Уралкалия» в 2008–2014 гг. представлены на рисунке 1