

ние на его основе редуцированных наборов частных показателей; 2) разграничение частных критериев на стимулянты (продолжительность жизни, обеспеченность медицинским персоналом и др.) и дестимулянты (показатели смертности, заболеваемости, инвалидности и др.) для учета направлений влияния частных критериев на изменение уровня здоровья; 3) формирование многомерных средних величин по каждому набору участвующих в расчетах показателей, оценка их веса в интегральном индексе здоровья на основании матрицы парных коэффициентов корреляции; 4) агрегирование полученных многомерных средних в интегральный индекс здоровья населения на основе линейной комбинации всех структурных элементов по формуле средней арифметической взвешенной [1, 2].

Применение предложенной методики позволяет не только оценить динамику уровня здоровья населения, но и использоваться при оценке его изменений в отдельных регионах (странах), представлять возможности территориальных и динамических сопоставлений, производить упорядоченные сравнения рассматриваемых популяций и ранжирование (или группировки) исследуемых территорий по изучаемому свойству (здоровье населения).

Список использованной литературы

1 Кулак, А.Г. Методические подходы к статистической оценке здоровья населения при пространственных и динамических сопоставлениях / А. Г. Кулак // Экономический бюллетень. — 2013. — № 5. — С. 56–63.

2 Кулак, А.Г. Здоровье населения в регионах Республики Беларусь: статистическая оценка и сравнительный анализ / А. Г. Кулак // Вопросы статистики. — 2014. — № 2. — С. 29–34.

УДК 334.753(100)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ОАО «БЕЛШИНА» НА ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СЕГМЕНТЫ КИТАЙСКОГО ШИННОГО РЫНКА

*Лаходынова Е.А. Авгуль О.В., студенты факультета маркетинга,
менеджмента, предпринимательства*

*Белорусского национального технического университета
E-mail: katrina.lahodynova@mail.ru, oksanaavgul@mail.ru*

Abstract. *The results of the study by the authors of contemporary trends of the world tire market are presented. The strategic group of companies, which in the present and in the foreseeable future will determine the nature and content of the competition in the industry, is highlighted. The promising markets for the JSC «Belshina»'s products is indicated. The Russian, Indian and Chinese companies, with which the Company is advisable to create strategic coalitions to participate in the South, East and South-East Asia tire market partition and re-partition are identified.*

В настоящее время специалисты, изучающие тенденции мирового шинного рынка, отмечают, что он постепенно восстанавливается после последнего экономического кризиса и динамику объема продаж можно охарактеризовать как положительную. Если в 2009 г. по всему миру было продано 1.241,5 млн, то в 2014 г. – уже 1.623,6 млн шин, то есть рост продаж составил примерно 30,8% [1]. Основную долю в общем объеме продаж занимают восстановленные шины, однако спрос на них растет медленнее, чем новые.

В 2014 г., как и в предыдущие пять лет, наибольшее количество шин было реализовано на европейском (с учетом России и Турции), североамериканском (включающий США, Канаду и Мексику) рынках и на рынке стран Юго-Восточной Азии.

К настоящему времени в мировой шинной отрасли определился ряд лидеров, среди которых компании: Bridgestone, Michelin, Goodyear, Continental, Sumitomo Rubber Industries, Pirelli, Hankook Tire, Yokohama Rubber, Maxxis international/Cheng Shin Rubber и Hangzhou Zhongce Rubber, причем первые три из них контролируют почти 40% мирового шинного рынка. Что касается шинной отрасли России, то на данный момент в этой сфере продолжают процессы реструктуризации и оптимизации, вследствие чего появились крупные игроки, организованные в форме холдингов. К таковым относятся ОАО «Кордиант» (объем выручки в 2013 г. составил 535 млн. долл.) [2], ОАО «Нижекамскшина» (объем выручки в 2014 г – 13.596 млн руб.) [3].

Как правило, рынок колесных шин традиционно делят на два сегмента: сегмент шин для легковых автомобилей, малотоннажных грузовиков и сегмент шин для грузовых автомобилей, сельскохозяйственной и строительной техники. Согласно прогнозу его развития, представленному в годовом отчете компании Michelin за 2010 г., следует ожидать, что объем продаж на нем к 2020 г. в сравнении с 2010 г. возрастет в 1,5 раза в сегменте легковых и малотоннажных автомобилей, и в 1,62 раза – в сегменте грузовых автомобилей, сельскохозяйственной и строительной техники [1]. По мнению специалистов этой компании к 2020 г. в таких странах как Китай, Индия и Бразилия спрос на шины вырастет в 2,17 раза, а в сегменте грузовых автомобилей, сельскохозяйственной и строительной техники – в 1,6 раза [1]. Однако наиболее емким рынком среди этих трех стран является Китай.

Мы считаем, что ОАО «Белшина» следует не только удерживать свои сильные позиции на уже завоеванных национальном и российском рынках, а также активизироваться в создании и развитии своих стратегически значимых позиций на перспективных рынках Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии. Особое внимание в этих, следует обратить на сегмент грузовых автомобилей и сельскохозяйственной техники. Наиболее перспективными в указанных регионах, по нашему мнению, являются, прежде всего, рынки Китая и Индии.

Хорошим примером для ОАО «Белшина» может послужить южнокорейская компания Hankook, успешно работающая на китайском рынке. На данный момент в ее распоряжение уже входят 2 шинных завода в провинциях Чжэцзян и Цзянсу. Завершение строительства третьего завода в провинции Чунцин позволит южнокорейской корпорации увеличить годовой выпуск своей продукции в этой стране на 14% [4].

Серьезным фактором в конкурентной борьбе за китайский рынок станет и стремительно развивающееся китайское шинное производство, в котором сильные позиции занимают такие национальные производители как Hangzhou ZC Rubber, Triangle и Shandong Linglong Rubber.

Из сложившейся ситуации можно сделать вывод, что, несмотря на уникальность продукции, сильные позиции на национальном рынке и серьезные – на российском, самостоятельно на китайский рынок ОАО «Белшина» вряд ли сможет выйти. Именно поэтому, ОАО «Белшина» должна активизировать свои усилия по созданию и развитию стратегически значимых позиций на перспективном китайском рынке. Мы считаем, что ОАО «Белшина», в первую очередь, необходимо создать псевдоконцентрационный альянс с такими российскими производителями шин как ОАО «Кордиант» и ОАО «Нижекамскшина». Объединение усилий обеспечит альянсу по общему объему продаж продукции место в середине первой двадцатке рейтинга мировых производителей шин. Но особое внимание мы обращаем на необходимость объединения белорусско-российской шинной коалиции с китайской корпорацией YTO Group. Результатами создания и функционирования белорусско-российской шинной коалиции должен стать синергетический эффект от объединения усилий в сфере НИОКР, совместного производства и сбыта продукции на существующих и перспективных рынках. А основные маркетинговые усилия белорусско-российской шинной коалиции в текущем и будущем десятилетиях должны

быть направлены на обеспечение возможности ее участия в разделе и последующих переделах рынка колесных шин стран Южной Восточной и Юго-Восточной Азии.

Источники

1. Официальный сайт компании Michelin. – Режим доступа: <http://www.michelin.com/eng/> – Дата доступа: 07.10. 2015 г.
2. Tire Business: Глобальный рейтинг мировых шинных производителей на 2013 год // COLESA.RU. – Режим доступа: <http://colesa.ru/news/22772>. – Дата доступа: 15.10.2014 г.
3. ОАО «Нижнекамскшина». Годовой отчет 2014. – Режим доступа: <http://shinakama.tatneft.ru/raskritie-informatsii/ezhegodniy-otchet/?lang=ru>. Дата доступа: 07.10.2015 г.
4. ценных бумаг ОАО «Белшина» // Шинник, 2014. – №14. – 22.11. 2014 г. – С. 7.
5. Официальный сайт компании Hankook. – Режим доступа: <http://www.hankooktire.com/global/>. – Дата доступа: 06.09. 2015 г.

УДК 621.398

ЗАДАЧА ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И СРЕДСТВА ЕЕ РЕШЕНИЯ

Лесун Б.В.¹, Пацей Н.Е.²

¹Белорусский национальный технический университет

²Высший государственный колледж связи

Abstract. *Considered the problem of modeling the impact of anthropogenic factors on the environmental safety of a particular region. Substantiates the validity of multi-parameter setting of this problem and the optimization approach to its solution, as well as the possibility of using distributed (parallel) computing.*

Большинство стран гарантируют экологическая безопасность своим гражданам Конституцией и рядом национальных и международных правовых нормативных актов. Экологическая безопасность обеспечивается такими методами как контроль качества окружающей среды, управление контролем качества окружающей среды, рядом комплексных методов (физико-химических, биологических, токсикологических и др.), а также методами моделирования, прогнозирования и системного анализа. Последняя группа методов позволяет рассматривать различные группы факторов, влияющих на экологическую безопасность, обособленно и в сочетании друг с другом, что дает возможность в большей мере понять природу опасности от того или иного воздействия и оценить последствия этих воздействий в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также в пространстве.

Одним из важнейших факторов, стимулирующих исследования в области экологической безопасности, является возможность увеличения рентабельности производственных объектов и других объектов народного хозяйства. Причем вопрос увеличения рентабельности может рассматриваться в следующих аспектах. Во-первых, данные об экологической безопасности объекта могут стать важным фактором при привлечении инвестиций (особенно иностранных). Во-вторых, увеличение экологической безопасности непосредственно связано с рентабельностью создаваемого объекта в случае применения ресурсосберегающих технологий, что с одной стороны ведет к сокращению экологической нагрузки, оказываемой объектом. В-третьих, взаимосвязь между рентабельностью и экологической безопасностью наблюдается при обеспечении и поддержке требуемых уровней показателей экологической безопасности, что ведет к минимизации