

вая трудности можно сделать из себя лидера. Меняя себя, оставайтесь собой. Объективная оценка себя, своих возможностей вкупе с саморазвитием, четкая постановка целей – вот что необходимо для хорошего результата.

Выводы: Современные организации все больше и больше испытывают недостаток в талантливых и хорошо подготовленных руководителях на всех уровнях управления. Умение объединять и организовывать приходит с опытом и неразрывно связано с уважением к вам в вашем коллективе. Нужно строить отношения в коллективе на основе доверия, взаимоуважения и, что определяет продуктивность деятельности, на основе личной заинтересованности каждого и коллектива в целом. Каждый руководитель проходит все стадии успеха, и чем сильнее его «кидает» жизнь, тем опытнее он становится. «Резкие падения» также свойственны для лидеров, но они никогда не сдаются и продолжают добиваться поставленной цели. Быть лидером – настоящее искусство, обучение проходит на практике жизни.

#### Источники

1. Макаревич Р.А, Н.П. Семенова. Основы психологии и педагогики: курс лекций. – Минск: Белорусский национальный технологический университет, 2008. – С. 45
2. Энциклопедия мудрости. РОССА, 2008. – С. 814

УДК 65

### СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ СО ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

*Ломако Ю.А., студентка факультета маркетинга, менеджмента,  
предпринимательства Белорусского национального технического университета  
E-mail: yulia\_111\_lomako@inbox.ru*

**Abstract:** *In a market economy, the modern manager must possess a number of different qualities. In this article, we have identified and disclosed these qualities. We carried out a sociological survey, based on which the three most important quality for a manager. During the development of this work, we faced with different opinions, which determines the relevance of the article.*

В современных экономических условиях установились высокие требования к менеджерам. В условиях рыночной экономики современный управленец должен обладать рядом важных качеств и способностей. Эффективность деятельности руководителя определена его личностными качествами и взаимодействием с коллективом [3].

Мы полагаем, что личность руководителя, его опыт, деловые и характерологические особенности играют ведущую роль в управлении организации. Какими же качествами должен обладать современный руководитель? В данной статье мы обозначили и раскрыли эти качества. Во время исследования вопроса мы столкнулись с различными мнениями, спорами и дискуссиями, что доказывает актуальность данной работы.

Для того, чтобы четко понимать цель работы необходимо знать, кто такой руководитель и в чем заключаются способности. Прежде всего руководитель – это лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации деятельности. В отличие от лидера руководитель обладает формально регламентированными правами и обязанностями, а также представляет группу в других организациях. Для организации и проведения работы управленец должен обладать определенными способностями, т.е. это свойствами личности, являющимися условиями успешного осуществления определённого рода деятельности [1].

Нами был составлен общий образ современного руководителя, полагаясь на показатели проведенного социологического опроса. Центром нашего изучения в период с 30.09.2015 по 10.10.2015 г. являлась личность управленца и его качества, относящиеся к группе специальных способностей и необходимые для достижения позитивных результатов.

В опросе участвовали владельцы промышленных предприятий и магазинов, работники государственных органов, бухгалтеры. Респондентам была поставлена задача расставить приоритеты по качествам современного руководителя: нравственность, компетенция, гибкость, креативность, умение организовать работу, коммуникабельность, реализация сотрудников

По итогам проведенного опроса мы смогли выделить три необходимые характеристики современного руководителя: компетентность, умение организовать совместную работу людей и креативность.

1. Согласно результатам проведенного опроса 45% опрошенных ответили, что современный управленец должен обладать компетентностью. В силу своей должности, руководитель должен владеть системой знаний в конкретной сфере, в деле, которым занимается организация, в основах современной экономики, права, а также, учитывая специфику управления людьми, в ряде смежных областей: педагогика, психология и др. Так в Китае начальник принимает беспристрастные решения на основе опыта, стараясь учитывать чувства всех окружающих. Также в Китае принято подбирать человека под конкретную задачу. Отбор претендентов каждый раз делается по тем качествам, которые требуются для выполнения данного задания [4].

2. По мнению 25% опрошенных, важную роль играет такое качество, как умение организовать работу. В настоящее время одна из центральных задач, которую приходится выполнять руководителям в своих коллективах, — создание условий для проявления активности, инициативы, творчества людей, развития их трудовой мотивации. От него требуется умение наладить работу своих подчиненных в соответствии с целями организации, ему необходимо разбираться в мотивах поведения людей, а также знать факторы, лежащие в основе поведения коллектива. Чем выше уровень организации труда — тем выше его производительность, экономическое и психологическое состояние.

3. По результатам опроса 17% руководителей считают, что в современных условиях креативность и ее факторы являются детерминантами успешной управленческой деятельности, так как способствуют быстрому принятию решений, разработке оригинальных стратегий, внедрению инноваций и реализации других значимых управленческих функций.

Несмотря на то, что креативность замыкает тройку, по мнению респондентов, именно она определяет развитие и рост компании. Сегодня мы сталкиваемся с неординарным мышлением и, как следствие, с неординарными решениями и проектами. Создание новых продуктов на рынке обусловлено креативностью руководителя и его умением воспользоваться навыками управления. Для того чтобы разработать очередной проект, управляющий должен не просто иметь творческие способности и креативное мышление, но и навыки поощрения инициативы и предложения новых идей от своих подчиненных [5].

Остальные 13% опрошенных считают, что для современного управленца важное место занимают профессионально-важные качества, такие как:

1. Гибкость, умение подстраиваться под коллектив и интуиция, лежащие в основе формирования стратегии развития организации, ее экономической политики, а, следовательно, и методов управления персоналом;

2. Способность полностью реализовывать возможности сотрудников с помощью правильной расстановки приоритетов и распределения задач.

3. Способность формировать коллектив и психологическую атмосферу в нем, адекватную профессиональной ситуации, создавать благоприятные условия для работы и легко идти на контакт.

Проведенное исследование показывает наличие человеческих качеств у руководителя организации любой формы собственности. Каждый руководитель – индивидуальность, сказать, что все должны обладать вышеперечисленными качествами будет неверно. Так, например, такие свойства личности, как искренность и терпимость, являющиеся профессионально важными для руководителя, не совсем адекватны бухгалтеру предприятия. Наличие компетентности, креативности, других перечисленных выше качеств управленца во многом облегчило бы работу подчиненных и улучшило производительность организации в целом. Самосовершенствование и творческий рост — залог успеха руководителя в организации и окружающем мире, где непрерывно меняются как сами люди, так и условия их деятельности и требования [2].

#### Источники

1. Качества руководителя // Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс] / Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/kachestva-rukov> – Дата доступа: 29.09.2015.
2. Кремень, М.А. Психология управления: Курс лекций. Часть I / М.А. Кремень – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – С. 184
3. Макаревич Р.А, Н.П. Семенова. Основы психологии и педагогики: Курс лекций – Минск: Белорусский национальный технологический университет, 2008. – С. 45
4. Попович, Н.А. Китайский менеджмент как способ управления компаниями / Н. А. Попович // Вестник Омского университета: Серия Экономика, – 2008. – №3. – С. 68-69
5. Профессионально важные качества управленца // Управление персоналом [Электронный ресурс] / Минск, 2015. – Режим доступа: [http://upravlencam.ru/cos\\_ps/pr\\_k/index.html](http://upravlencam.ru/cos_ps/pr_k/index.html) – Дата доступа: 29.09.2015.

УДК 338.4

#### ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАРКИ В КНР

*Лу Гопин, аспирант кафедры «Градостроительство»  
Белорусский национальный технический университет*

**Abstract.** *The PRC launched its “Open Door” economic reforms in 1978 as a social experiment. It was designed to test the efficacy of market-oriented economic reforms. China’s industrial parks and development zones are areas normally provided with good infrastructure and transportation access. They are established by the government with an aim to promote industrial and economic development. The development of eco-efficient programs has now a long history in China. In the first decade of development, technical expertise and capacity have mainly been sought abroad.*

Большинство исследователей считает, что промышленные парки появились в конце XIX века одновременно в США и Великобритании. Одним из первых производственных образований такого типа был Трэфффорд парк, который был основан в Манчестере в 1896 г., после того как английский финансист Э.Т. Холи купил 10 га земли вдоль манчестерского канала у сэра Хэмфри де Трэфффорда и обеспечил эту территорию необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, чтобы затем, разделив его на участки, сдавать их в аренду или продавать под промышленное производство. Выгода арендаторам безусловная: не надо тратить время на подготовку коммуникаций, можно сразу начинать производство. Примечательно, что в 1910 г. именно в Трафффорд парке организовал свой первый автомобильный завод в Европе Генри Форд. К 1920 г. в первом индустриальном парке разместили свои производства и офисы более 300 компаний.

С начала XX века промышленные парки располагались на окраинах городов, вблизи транспортных узлов и аэропортов, на территориях, специально зонированных для промышленно-складского использования. С 1950-х гг. начали появляться