

рации и вхождение в акционерный капитал в сфере сельскохозяйственного и тяжелого машиностроения, станкостроения, производства бытовой техники и электроники, оптико-механической промышленности, производства изделий из полимеров, товаров медицинского назначения и бытовой химии. Предполагается стимулировать привлечение китайских инвестиций в энергетику, производство строительных материалов, транспортную инфраструктуру и переработку сельскохозяйственной продукции; обеспечить внедрение гибких методов финансирования инвестиционных проектов; проработать с китайской стороной вопрос о создании совместного белорусско-китайского инвестиционного фонда.

Поручено также организовать в Китае сборочные производства белорусской сельскохозяйственной техники, системы ее предпродажного и послепродажного обслуживания с учетом региональных особенностей и производственно-сбытовых цепочек крупных китайских корпораций. В 2016 г. намечено обеспечить выпуск этими производствами и продажу не менее 6 тысяч тракторов и 3 тысяч комбайнов.

Беларусь и Китай будут формировать новый уровень совместного развития в отношениях, в основе которых лежит переход от кредитного сотрудничества к инвестиционному. Предусмотрено сформировать единую стратегию на период до 2030 г. по участию Республики Беларусь в китайской концепции строительства Экономического пояса Шелкового пути XXI века, участниками которого станет 21 страна.

Список литературы

1. Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: www.government.by - Дата доступа: 02.01.2015.
2. Посольство Китайской Народной Республики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://by.china-embassy.org/> - Дата доступа: 25.12.2014.
3. Министерство коммерции Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://www.mofcom.gov.cn/> - Дата доступа: 30.11.2014.
4. СБ: Беларусь сегодня. – 2015. – 3 сентября. – С.3.

УДК 339.13

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Мармилова Е.Н.

Белорусский государственный экономический университет

E-mail: emarmilova@rambler.ru

Abstract. *This article describes the basic trends in the development of the world pharmaceutical market, such as an increase in annual global spending on medicines, changes in the geographical structure of the market, patent expiries and rapid growth of generics and others.*

В настоящее время экономики практически всех развитых и многих развивающихся стран нацелены на создание и развитие "высокотехнологичного сектора". В современной экономике "высокотехнологичный сектор" рассматривается как основной и возможно, самый важный драйвер экономического роста. Фармацевтическая промышленность сейчас наиболее быстрорастущая, важная, высокотехнологичная отрасль промышленности. Она подчинена разнообразию законов и инструкций относительно патентования лекарственных средств, клинических и доклинических испытаний и особенностей маркетинга и готовых к продаже продуктов.

Фармацевтическая промышленность является одной из крупнейших отраслей экономики развитых стран с наибольшей доходностью (19% в странах ЕС, 21,7% в США в 2013 году).

Объемы продаж, темпы роста мирового фармацевтического рынка постоянно увеличиваются. Ежегодный темп роста, несмотря на тенденцию к замедлению, составляет

4-5%. К 2016 году планируется увеличение емкости рынка до 1,2 трлн долл. США [1, с. 7]. Прежде всего, это обусловлено общемировыми тенденциями старения населения, увеличением заболеваемости из-за усиливающегося влияния техногенных факторов и ухудшения экологической обстановки; повышением уровня доходов и качества жизни.

Общий объем экспорта фармацевтической продукции в мире в 2013 году составил 511,8 млрд. руб. По объему экспорта лидируют Германия (75,1 млрд дол США), Швейцария (62,4 млрд дол США), Бельгия (53,5 млрд дол США), США (43,7 млрд дол США) [2]. При этом по экспорту фармацевтической продукции на душу населения лидируют Ирландия (6515 дол. США) и Швейцария (7092 дол США), как и по доле экспорта данной продукции в совокупном экспорте страны (23 % и 15,7% соответственно) [3].

Экспортная доля Индии и Китая в ценовом выражении невелика (2,6% и 2,3% соответственно), однако эти страны играют важную роль в торговле фармацевтической продукцией с участием стран с низкими доходами. В 2009 году страны с низким уровнем доходов импортировали более 30 % лекарственных средств из Индии. Страны с уровнем доходов ниже среднего, которые располагают некоторыми производственными мощностями, имеют возможность закупать активные фармацевтические ингредиенты в Китае, что составляет 20 % от их общего импорта промежуточной продукции [4].

К 2016 году ожидаются значительные изменения в географической структуре фармацевтического рынка. Доля развитых стран в общих расходах на фармацевтическую продукцию снизится с 73% в 2006 году до 57% в 2016 году [1, с. 5].

При этом увеличится доля развивающихся стран, так называемых «Pharmerging countries», интенсивно развивающих фармацевтическую индустрию и увеличивающих расходы на данный вид продукции. К ним относятся страны: Китай, Россия, Бразилия, Индия, Мексика, Турция, Польша, Венесуэла, Аргентина, Индонезия, ЮАР, Таиланд, Румыния, Египет, Украина, Пакистан и Вьетнам, имеющие ВВП на душу населения менее 25 тыс. долл., с ростом потребительских расходов за 2012-2016 годы более 1 млрд дол. США. Их доля с 2006 по 2016 годы увеличится вдвое и составит 30%.

С 2010 по 2015 годы истекает срок действия патентной защиты основных фармацевтических «блокбастеров». Это приведет к значительному росту доли генерических препаратов на мировом фармацевтическом рынке.

Генериковое лекарство является эквивалентным с оригинальным, производится без лицензии от компании, владеющей оригинальным лекарственным средством и продается после истечения срока патента или других эксклюзивных прав на оригинальный препарат. Генериковые лекарства всегда дешевле их брендовых аналогов, так как фирма не тратит средства на многолетние исследования, а пользуется сокращенной программой испытаний, предполагая, что по основным фармакодинамическим и токсикологическим параметрам генерик идентичен оригинальному лекарству.

В 2011 году доля генерических препаратов в глобальных расходах на фармацевтическую продукцию составила 25% (или 242 млрд. дол.). Причем основными потребителями данных препаратов являются рынки развивающихся стран (Pharmerging countries) – 57% продаж лекарственных средств приходится на генерики. На рынках развитых стран доля генериков в 2011 году составила 14%. В 2016 году в соответствии с прогнозом Института информационного обеспечения здравоохранения объем продаж оригинальных лекарственных средств увеличится на 5-7% в связи с ростом емкости рынка, однако их доля снизится на 10%. Генерики расширят свое присутствие как на рынках развитых, так и развивающихся государств.

По уровню исследований и разработок (ИР) в объеме чистых продаж фармацевтическая промышленность занимает первое место в мире (14,4% в 2013 году) [5, с. 45]. Это обусловлено определяющим значением ИР в разработке новых лекарственных средств, повышении качества продукции, создании конкурентных преимуществ, перспективном развитии отрасли в целом.

Вместе с тем производительность ИР снижается, что связано с затруднением создания новых низкомолекулярных лекарственных препаратов. Одним из способов решения данной ситуации является расширение использования биотехнологий в создании новых лекарственных средств. В 2012 году доля фармацевтических биотехнологий в общем мировом объеме биотехнологической продукции составила 54%. К 2017 году планируется её увеличение до 60% [5, с. 57]. Ожидается, что к 2018 году до 50% новых лекарств будет производиться на основе биотехнологий (в 2014 году – 12%). На фоне общего роста биофармацевтического рынка наблюдается смещение ИР в сторону развивающихся государств (в частности, Китая и Индии). К 2020 году Китай станет одним из основных мировых центров высококвалифицированных специалистов и технических инноваций в области науки о жизни и биотехнологий, валовая продукция биоиндустрии согласно прогнозам составит 2,5–3 трлн юаней [6].

Таким образом, основными тенденциями развития мирового фармацевтического рынка являются:

- Ежегодное увеличение спроса на фармацевтическую продукцию;
- Изменение географической структуры фармацевтического рынка в пользу развивающихся стран;
- Увеличение доли генерических лекарственных средств;
- Снижение производительности ИР и увеличение стоимости разработки новых лекарственных средств;
- Расширение использования биотехнологий в создании новых лекарственных средств.

Литература

1. The Global Use of Medicines: Outlook Through 2016. — Parsippany: IMS Institute for Healthcare Informatics, 2012. — 36 p.
2. United Nations Commodity Trade Statistics Database [Electronic resource]. — Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/ce/ceSnapshot.aspx?gt=ss&cc=54&px=S3&p=0&rg=1,2&y=2013>. — Date of access: 05.10.2015.
3. Рейтинг стран по экспорту фармацевтической продукции в 2012 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20130718/610575448.html> — Дата доступа: 05.10.2015.
4. The Pharmaceutical Industry and Global Health: Facts and Figures. IFPMA, AIPM. — Moscow, 2012—196 p.
5. The 2013 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. European Commission, Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies. — Luxembourg, 2013 — 87 p.
6. Расщупкин, П.С., Ростовский, Н.С.: Структура и динамика развития биотехнологического сектора мировой экономики [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». — Режим доступа: <http://e.120-bal.ru/ekonomika/24563/index.html>. — Дата доступа: 05.10.2015.