

Сократив из структуры импорта группу С, общая величина импорта может уменьшиться на 1.3 млрд долларов, что составляет 4 % от всего импорта. ABC-анализ не является универсальным инструментом, так как не учитывает критерии целесообразности производства той или иной товарной позиции на территории Республики Беларусь.

УДК 334.76 (476)

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ:  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОБОСНОВАНИЕ  
СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА**

*Сыман А.О.*

*Белорусский государственный экономический университет*

*E-mail: alena.syman@gmail.com*

**Abstract.** *Belarus joined the industrial-innovative development phase of the economy. The work was carried out a comparative analysis of the provisions of the Republic of Belarus on the international arena for competitiveness and innovative aspects, analyzed the innovative potential of the Republic of Belarus and the analysis of the activities of the pharmaceutical industry. The author reveals the problems on the way to the clustering and propose solutions, studied the organizational structure of the pharmaceutical cluster and compiled suggestions for its improvement. The study considered the economic benefits of the creation of a pharmaceutical cluster.*

Динамика жизни в современном мире объясняет особый интерес общества к инновациям и инновационному развитию.

Так, степень инновационного развития Республики Беларусь оценена на основании показателей, представленных в таблице 2, и сравнительного анализа с зарубежными странами (таблица 1).

Таблица 1 – Индексы, отражающие положение Беларуси в мировом рейтинге

Показатель	Страна, место			
	Россия	Беларусь	Польша	Украина
Индекс глобальной конкурентоспособности (2014-2015 гг., 2013 г. – Республика Беларусь)	53	98	43	76
Индекс человеческого развития (2014 г.)	57	53	35	83
Индекс инноваций	49	58	45	63

Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из трех групп факторов: базовые требования, усилители эффективности и факторы инновационности. По группе «факторы инновационности» Республика Беларусь занимает 104 место на 2013/2014 годы, в то время как Россия по данной группе занимает 99 место, Украина – 95. Наша страна уступает другим странам СНГ и, возможно, данный факт обусловлен разным уровнем инновационного развития и приоритетностью каждой страны к инновационной направленности. Республика Беларусь находится на начальной стадии инновационного развития.

Несмотря на высокий уровень конкуренции, Беларусь имеет достаточно хороший результат по индексу инноваций – 58 место из 143. Наиболее сильными сторонами страны отмечены качество человеческого капитала (38 место) и развитие знаний и технологий (30 место). Показатели развития инфраструктуры остаются на среднем уровне (56 место).

Таблица 2 – Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь в 2010 – 2014 гг.

Индикатор	2010	2011	2012	2013	2014
Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, %	18,1	24,3	24,8	24,4	22,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	14,5	14,4	17,8	17,8	13,9
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	53,2	60,0	43,6	44,6	46,0
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	0,8	1,1	0,7	0,6	1,2

Как видно из таблицы, в 2014 году у большинства индикаторов наблюдается тенденция к снижению, однако некоторые индикаторы имеют заметный рост. Так, индикатор удельного веса отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности вырос на 1,4 п.п.

Подводя итог, можно сказать, что Республика Беларусь обладает инновационным потенциалом, о чем свидетельствуют высокие позиции по индексу человеческого развития (53 место) и индексу инноваций (58 место), а также существенный рост удельного веса отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, в 2 раза в 2014 году. Данный факт не только подтверждает инновационную направленность нашей страны, но и дает возможность заявить Беларуси о своей конкурентоспособности в области инноваций на мировой арене.

На сегодняшний день фармацевтическая отрасль – одна из наиболее динамично развивающихся. Инструментом инновационного развития и повышения конкурентоспособности являются кластеры. Ежегодно растет емкость фармацевтического рынка: если еще несколько лет назад доля белорусских лекарственных средств на внутреннем рынке составляла всего лишь около 25 % в стоимостном выражении, то сейчас этот показатель близится к отметке 50 %. За период 2009-2013 гг. объем экспорта в стоимостном выражении вырос в 1,9 раза, а среднегодовой темп прироста за этот же период составил 17%. Ключевым моментом изучения фармацевтического рынка Беларуси является растущий удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по организациям, входящих в состав Департамента фармацевтической промышленности. В 2010 году этот показатель составил 10,9%, в 2011 – 19,1%, в 2012 – 20,8%, из нее 13,0% в 2012 году было отгружено за пределы Республики Беларусь, в 2013 – 22,9%. Немаловажно, что уже пятая часть прибыли фармацевтических предприятий, получаемая от реализации лекарственных средств, является результатом их научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Для формирования конкурентоспособного на внешнем рынке фармацевтического производства Министерством экономики разработан проект создания нанобиофармацевтического кластера.

Реализация проекта «Белбиоград» даст толчок к развитию новых отраслей в Республике Беларусь: нано- и биоиндустрия, производство микро- и наносистемной техники. Научно-технологический парк «Белбиоград» позволит фармацевтической отрасли перейти на V и VI технологические уклады, что, в свою очередь, будет стимулировать инновационную деятельность, а также позволит привлечь исследователей, разработчиков, предпринимателей и инвесторов, встроенной в глобальную инновационную систему. Экономический эффект для Беларуси от создания фармацевтического кластера заключается в создании значительного экспортного потенциала Беларуси и выход на новые рынки в сфере фармацевтической, нано- и биотехнологической индустрии.

УДК 334.339

**РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЫНКОВ ОАО «БМЗ»  
ЗА СЧЕТ ВЫХОДА НА РЫНОК МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ КИТАЯ**

*Таргонская Ю.Н., студент факультета маркетинга, менеджмента,  
предпринимательства Белорусского национального технического университета  
E-mail: zavitywka@mail.ru*

**Abstract.** *The attractiveness of steel market in China is estimated as part of ongoing research content of a strategy of market diversification of «Belorussian Steel Works». The main company's competitive advantages to create and develop significant competitive positions in these markets are defined.*

ОАО «Белорусский металлургический завод» является ведущим предприятием металлургической отрасли Республики Беларусь. По уровню реализации товарной продукции (литой заготовки, фасонного, сортового и арматурного проката, труб, металлокорда, РМЛ и других видов проволоки) предприятие занимает ведущее место в структуре Министерства промышленности республики. За время пребывания ОАО «БМЗ» на отечественном и зарубежном рынках металлопродукции изделия предприятия были поставлены в 114 стран мира. К 2016 году завод, чья изначальная проектная мощность составляла 700 тыс. тонн стали в год, планирует достичь уровня ее производства уже в 3 млн тонн [1].

Однако, по мнению специалистов, Белорусский металлургический завод в скором времени может столкнуться с теми же трудностями, что и подавляющее большинство предприятий страны, вследствие ослабления его позиций на традиционных внешних рынках Европы и Северной Америки, где продается почти 85% его продукции. В связи с этим становится чрезвычайно актуальной задача диверсификации рынков сбыта.

По итогам 2014 г. первая десятка стран-производителей стали в мире выглядит следующим образом: Китай (822,7 млн т), Япония (110,7 млн т), США (88,3 млн т), Индия (83,2 млн т), Южная Корея (71,0 млн т), Россия (70,7 млн т), Германия (42,9 млн т), Турция (36,2), Бразилия (33,9 млн т), и Украина (27,2 млн т) [2]. Вследствие меняющейся в настоящее время конъюнктуры рынка идет постепенная переориентация ведущих мировых производителей металлопродукции на рынки стран Ближнего Востока и Африки. Активно прорабатывается вопрос по поставкам продукции в страны Южной Америки, в частности, – в Венесуэлу, Бразилию и Эквадор. Мы полагаем целесообразным постепенный выход ОАО «БМЗ» на рынки металлопродукции Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии, из которых наиболее привлекательными представляются рынки Китая, Индии и расположенных рядом с ним стран, например, Сингапура и Вьетнама. Страны этого региона составляют мощную генерацию лидеров мирового экономического роста и перспективы экспорта на рынок данных регионов весьма большие. При общем падении