

**ПАРТНЕРСТВО УЧРЕЖДЕНИЙ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ОРГАНИЗАЦИЙ-ЗАКАЗЧИКОВ КАДРОВ
КАК АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Шведко Н.В., аспирант

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Современный рынок труда и инновационная экономика нуждаются в специалистах, способных генерировать новые идеи, создавать и внедрять инновационные разработки в производство, в социальную сферу, способных совершенствовать свою профессиональную компетентность на протяжении всей трудовой жизни. Учреждения высшего образования Республики Беларусь призваны оперативно реагировать на требования рынка труда, осуществлять поиск и внедрение в образовательный процесс эффективных моделей обучения.

Одним из путей повышения эффективности и качества подготовки конкурентоспособных специалистов является внедрение в образовательный процесс модульно-компетентностного обучения. Это станет возможным на основе реализации комплекса организационных и педагогических условий осуществления модульно-компетентностного обучения.

Одним из этих организационных условий является укрепление партнерства (интеграции) между учреждениями высшего образования и потребителями образовательных услуг.

Партнерство в непрерывном образовании – это совокупность взаимоотношений организационного, образовательного и экономического характера между учреждениями профессионального образования и субъектами рынка труда по выработке и реализации совместной целенаправленной стратегии по формированию контингента конкурентоспособных специалистов на основе общности социально-экономических интересов и сбалансированной разделяемой ответственности сторон.

Качество подготовки конкурентоспособных специалистов зависит от взаимодействия учреждений высшего образования, обучающихся и организаций-заказчиков кадров, поэтому существует необходимость обеспечения их эффективного сотрудничества с целью выявления и удовлетворения потребностей инновационной экономики, требований информационного общества, образовательных запросов граждан.

Жук О.Л. указывает, что «взаимодействие предполагает открытость коммуникаций и отношений, основанных на конструктивном диалоге. Система образования должна обладать открытостью, чтобы своевременно реагировать на ситуации социальных перемен и обеспечить формирование у обучающихся качеств мобильности и открытости (к самообразованию, опыту творческой деятельности, инновациям)» [1, с. 17].

Механизмы и принципы практической реализации партнёрства учреждений высшего образования и потребителей образовательных услуг отражены в работах Медовой Ю.В., Лисицина Л.С., Корсунова А.В., Кашленко Е.К.

Лисицына Л.С. подчеркивает, что «компетенции и требования к компетентности должны стать основным механизмом взаимодействия, языком общения между организациями-заказчиками и учреждениями высшего образования, оказывающими образовательные услуги» [4, с. 10].

Можно выделить следующие приоритетные направления партнёрства учреждений высшего образования с организациями-заказчиками кадров, как потребителями образовательных услуг:

- создание условий для формирования мотивации к профессиональному самоопределению среди учащихся с целью достижения сбалансированности между профессиональными интересами учащегося и его психофизическими особенностями;
- формирование социального заказа на специалистов определенных направлений и профилей;
- расширение участия в разработке образовательных программ подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов с целью удовлетворения заказа реального сектора экономики;
- обеспечение согласованности рынка труда и рынка образовательных услуг с целью устранения диспропорции в подготовке кадров по уровням образования, специальностям;

- обновление материально-технической базы учреждений высшего образования;
- формирование системы многоканального финансирования образования;
- организация практического обучения на предприятиях с целью максимальной адаптации будущих специалистов к рынку труда;
- организация стажировок преподавателей на предприятиях с целью изучения современных технологических процессов и нового оборудования, а также с целью повышения уровня практикоориентированности педагогов;
- трудоустройство выпускников.

Таким образом, партнерство учреждений высшего образования и организаций-заказчиков кадров, основанное на равноправии, добровольном взаимодействии, взаимовыгодности, диалогичности, осознанности, является одним из средств повышения качества подготовки конкурентоспособных компетентных специалистов,

Список использованных источников

1. Жук, О.Л. Педагогическая подготовка студентов: компетентностный подход / О.Л. Жук. – Минск: РИВШ, 2009. – 336 с.
2. Лисицына, Л.С. Теория и методика компетентностного обучения и аттестаций на основе сетевых информационных систем / Л.С. Лисицына. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2006. – 147 с.