

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНТИНГЕНТА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Пазухина С.В., д-р психол. наук, зав. кафедрой
Тульский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого
Тула, Российская Федерация

Проблема изучения психолого-педагогических основ образования и развития конкурентоспособных кадров лежит в основе кафедральной научной темы кафедры психологии и педагогики ТГПУ им. Л.Н. Толстого. В течение нескольких лет коллектив авторов изучает различные аспекты данной проблемы [4]. Актуальность изучаемой темы заключается в том, что сегодня конкурентоспособность рассматривается в качестве одного из основных факторов профессиональной и социальной успешности человека, в том числе в деятельности педагога-психолога. Конкурентоспособность выпускников педагогического вуза является не только актуальной, но и стратегически важной задачей в подготовке современных специалистов, так как от их данного качества зависит, в конечном счете, будущее подрастающего поколения, а вместе с ним конкурентоспособность экономики страны, ее устойчивое инновационное развитие.

Сегодня Минобрнауки России проводит работу по активизации взаимодействия представителей высшего образования с работодателями в целях повышения качества образования. С этой целью мы проводим различные интерактивные мероприятия совместно с работодателями, где обсуждаются острые проблемы развития психолого-педагогического образования и психологической практики, требования к содержанию подготовки студентов, результаты исследований потребностей региона в психолого-педагогических кадрах, – это круглые столы, мастер-классы, деловые профориентационные игры, конференции с выездными секционными заседаниями на базе психологических центров г. Тулы, олимпиады и конкурсы по психологии для школьных команд, профитуры и мн. др.

В нашем исследовании конкурентоспособность была определена как интегральное профессионально-личностное образование, обеспечивающее готовность молодого человека к эффективной самореализации и качественному выполнению профессиональных обязанностей в динамично изменяющихся условиях профессиональной деятельности, способность к освоению нового профессионального опыта за счет умения выходить за пределы наличного уровня знаний о себе, своей работе, постоянного саморазвития познавательного, личностного и профессионального потенциала. Было показано, что в психологической структуре конкурентоспособности важной составляющей является блок, включающий познавательный, личностный и профессиональный потенциал будущего специалиста. Доказано, что конкурентоспособность как личностное качество коррелирует с уровнем образования и степенью развития у студентов познавательного, личностного и профессионального потенциала, а психологическая специфика их конкурентоспособности определяется соотношением, особенностями развития и проявления в деятельности этих трех составляющих.

В качестве психолого-педагогических условий развития конкурентоспособности мы рассматриваем следующие: усиление роли профориентационной диагностики с использованием современных методов и методик; целенаправленное развитие познавательного, личностного и профессионального потенциала студентов; осуществление психологического сопровождения будущих специалистов на всех этапах образования, включая стажерскую практику. Организационно-педагогическими условиями развития конкурентоспособности являются следующие: создание учебно-научных инновационных комплексов для совершенствования работы образовательных учреждений с работодателями; развитие сетевого взаимодействия между вузами для решения задач повышения качества выпускников; организация международных стажировок с целью изучения опыта подготовки конкурентоспособных специалистов в зарубежных странах; формирование инновационной образовательной среды в вузе; учет изменяющихся условий профессиональной практики в предметном содержании и технологиях профориентационной работы; включение в план профориентационных мероприятий и план работы со стажерами конкретных заданий, направленных на осознание и развитие молодыми людьми собственного по-

знавательного, личностного и профессионального потенциала; обогащение матрицы осваиваемых студентами компетенций дополнительными специальными компетенциями, соотношенными с требованиями профессионального стандарта, а учебного плана – формирующими их дисциплинами с учетом пожеланий работодателей.

В качестве перспективных психолого-педагогических направлений разработки обозначенной проблемы мы считаем следующие: развитие ценностно-смысловой сферы личности как фактора профессионального самоопределения обучающихся (на важность данной задачи указывает О.В. Закревская [1]); рассмотрение профессионально-личностного и карьерного роста студентов в контексте организации воспитательного процесса (А. Косогова, Н. Шишарина [2]); обоснование психологических аспектов управления механизмом повышения конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений на рынке труда (Л.Ю. Сальникова [5]); разработку и реализацию в учебном процессе учебно-методических пособий управляющего типа (Н.Ф. Неделько, Г.А. Пашинян [3]).

Список использованных источников

1. Закревская, О. В. Ценностно-смысловая сфера личности как фактор профессионального самоопределения учащихся старшего подросткового возраста: автореф. дис. ... канд. псих. н.: 19.00.07 – пед. психология / О.В. Закревская. – Екатеринбург, 2015. – 24 с.

2. Косогова, А. Личностный и карьерный рост студента в контексте воспитания / А. Косогова, Н. Шишарина // Высшее образование в России. – 2005. – Вып. № 12. – С. 36-40.

3. Неделько, Н.Ф. О содержании, структуре и эффективности использования методических пособий управляющего типа в учебном процессе / Н.Ф. Неделько, Г.А. Пашинян // Альманах судебной медицины. – 2001. – №1. – С.46-45.

4. Психолого-педагогические основы образования и развития конкурентоспособных кадров: коллективная монография / Под ред. С.В. Пазухиной. – Гродно: ООО "ЮрСаПринт", 2017. – 295 с.

5. Сальникова, Л. Ю. Управление механизмом повышения конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений на рынке труда / Л. Ю. Сальникова // Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2011. – № 31(246). – Экономика. – Вып. 33. – С. 127-131.