

ВЛИЯНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Лыкова И.А., начальник отдела
профориентационной работы,
Чадович Е.Л., педагог-психолог 1 категории,
Бутрим А.Ю., педагог-психолог
*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Выбор профессии – одно из первых звеньев в цепи последовательных жизненных событий, связанных с работой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием. С него начинается самостоятельный путь любого человека.

Главная задача трудового воспитания и профессиональной ориентации в частности – сформировать у каждого школьника общую направленность на добросовестный творческий труд, подвести его к рубежу духовного выбора профессии.

Важнейшей задачей школы является трудовое обучение и профориентационная работа. И оценивать работу школы необходимо на основании того, насколько успешны в жизни выпускники по уровню их социализации и гражданско-патриотической воспитанности.

Профориентационная работа в университете направлена на реализацию приоритетных задач по обеспечению и дальнейшему совершенствованию работы по профессиональной ориентации и повышению компетенций молодежи в личностном профессиональном самоопределении.

В работе нами используются следующие универсальные направления и механизмы: профессиональное информирование, профессиональное консультирование, профориентационная диагностика, профориентационная агитация, профориентационное просвещение.

Ежегодно отделом профориентационной работы ИИФОМО БНТУ среди абитуриентов проводится социально-психологическое

исследование «Изучение профессиональных представлений абитуриентов, их жизненных целей, ценностных ориентаций на профессиональное будущее», в котором мы использовали авторскую методику Е.С. Гобова, О.Н. Игнатова. То, как определяет для себя молодой человек по мере взросления эти составляющие, какие цели ставит и достигает в жизни, какое дело ему по душе и какая мечта движет его устремлениями, – все это в целом и придает направление формированию его личности. Чем яснее определены и осознаны юношами их цели, дела и мечты, тем осмысленнее его развитие.

По результатам была проведена типологизация представлений. Основанием для разделения типов выступало соотношение целей, дела и мечты. Каждая группа объединяет ответы абитуриентов, сходные по основной направленности, мировосприятию, жизненным целям и иерархии ценностей, и может быть отнесена к одной из двух категорий, отражающих либо конструктивные (позитивные) представления о себе и своей будущей жизни, либо неконструктивные (негативные) представления.

Можем точно сказать – мы доросли до разнообразия! Полученный нами материалы опроса будет интересен и полезен.

Результаты исследования показали, что на момент подачи документов на прохождение централизованного тестирования 52% абитуриентов имели четкое представление о своих целях, деле будущего, мечте (конструктивный тип личности), представляли свое будущее как единую жизненную стратегию.

Примеры ответов:

Цель. Сделать жизнь людей легче.

Дело. Военное.

Мечта. Участие в спецоперациях по спасению жизней людей.

Цель. Стать высокооплачиваемым специалистом.

Дело. Экономика.

Мечта. Повысить уровень жизни среднего (обычного) белоруса. Добиться всеобщего признания.

Мы говорим о патриотизме, гражданственности, любви к своей родине, о том, что бы подрастающее поколение стремилось к ее процветанию. Однако обращает на себя факт роста количества мо-

лодых людей, кто хотел бы прожить либо работать и строить профессиональную карьеру за пределами Республики Беларусь.

Примеры ответов:

Цель. Выучить иностранные языки уехать из Белоруссии

Дело. Спорт, свободная страна

Мечта. Командовать всеми, зарабатывать деньги и ничего не делать при этом.

Цель. Получить высшее образование.

Дело. Стать экономистом.

Мечта. Выиграть Green Cart.

Среди опрошенных есть и те, кто видят себя после окончания БНТУ «Звездой», «Рекламным агентом», «Музыкантом», «Оптимистом».

Возрастает роль критерия возможности трудоустройства по избранной специальности и востребованность ее на рынке труда.

Среди трудностей выбора будущей профессии (специальности) из года в год, несмотря на проводимую профориентационную работу, как в школах, так и в вузах, абитуриенты отмечают «недостаток информации о специальностях», «незнание своих способностей и склонностей», «незнание алгоритма выбора профессии и востребованности выпускников на рынке труда».

Следует отметить рост, хотя и незначительный, числа абитуриентов с неконструктивными мотивами поступления в вуз, такими как «Возможность получить отсрочку от призыва в армию», связывают свой профессиональный выбор с «Желанием продлить беззаботную ученическую пору».

Кто-то из наших абитуриентов не прошел конкурсный отбор, кто-то стал студентом. Но процесс обучения не бесконечен и в итоге из стен БНТУ выйдут квалифицированные специалисты, свято помнящие, что они не только люди, но и граждане своей страны.

У каждого есть свои личные интересы, но есть и интересы страны, общества, в котором мы живем. Осознание каждым не только личной, но и социальной значимости, социальной ценности и социальной ответственности своего труда – это тоже составная часть профориентационной работы.