

актеров, художественные нововведения и передовые идеи могут помочь китайскому драматическому искусству сократить дистанцию с западным театром и при этом сохранить особенности театральной культуры Китая.

УДК 7.03(510): 7.046.1

## СИМВОЛИКА ДРАКОНА В КИТАЙСКОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ

Тан Вэнчан, аспирант

Белорусский государственный университет культуры и искусств

***Abstract.** The article investigates the symbolism of the dragon in the Chinese worldview. The author considers four types of dragon, which in many ways mirrored the Eastern world view, characterizes the role and place of the dragon in Chinese mythology, interpret the image of the Chinese dragon.*

В мировоззрении китайцев дракон является одним из самых почитаемых животных. Ещё с древних времён фетишизм и тотемизм составляют неотъемлемую часть китайской мифологии, её основных элементов, образов, мотивов. Тотемизм отразился в зооморфности богов и некоторых предков: богиня Нюй-ва была полужмеей, бог грома – быком, олицетворениями солнца и луны были, соответственно, трехлапый ворон и трехлапая жаба, а богом дождя был дракон. На довольно поздних рельефах (период рубежа нашей эры) создавались многофигурные композиции, на которых шествие открывал дракон, а замыкал тигр – оба зверя изображались стоящими на задних лапах с копьём и щитом в передних. В подобных обрядовых действиях проявлялось почитание тотемов как охранителей могил и жилищ.

Дракон – мифическое существо с длинной и богатой тотемной историей. Жители Поднебесной почитают его как доброе, мудрое и милостивое к людям существо, и называют Лун. Народ поклоняется в Китае этому мифическому животному с самых древних времён.

Несмотря на то, что по легенде китайские драконы были прародителями драконообразных существ, обитавших в странах Европы, они отличаются своими нравами. Все европейские особи представлены злыми и кровожадными, в китайской философии – дракон символизирует энергию Ян, т.е. активность, солнце, тепло и добро. Дракон – это существо мифологическое и фантастическое, он – ключевая фигура и герой преданий, легенд, сказок, и мифов разных народностей мира. Китайские легенды гласят: Лун родился в эпоху династии Ся, его местом обитания были озера, реки или моря, но также он был способен летать в небесах. Именно к этим временам относят первые его изображения. Змей-лун в Китае ассоциировался с богом, повелевающим влагой, он непременно связывался с культом плодородия. С VI века до н.э. китайцы вызывали дождь только с изображением дракона.

Китайцы верят не только в хороших, мудрых драконов, но и в злых, которые живут в горах. Именно они насылают все несчастья и славятся сверхъестественной силой.

Облик дракона за всю историю существования претерпевал различную интерпретацию: его голова напоминала голову верблюда, его глаза могли быть похожи на кроличьи, на голове находились коровьи уши, туловище имело сходство с телом змеи, лапы были тигра, а когти – орла. На некоторых рисунках его голова изображалась как у лошади, образ дополнялся крыльями, хвостом змеи и четырьмя лапами с когтями.

В мифологии Востока выделяется четыре дракона благородных кровей:

- **Лунг** – он самый могущественный среди всех. Он обитает на небе и имеет множество вариантов внешности: без крыльев, безрогие, без чешуи, с рогами.

• **Чи-дракон**, обитающий в горах или в болотах, обладает покрытым чешуей телом (внешне схож со змеей), маленькой безрогой головой и передвигается на четырех лапах. Цвет его груди – ярко красный, бока – желтые, а на спине – зеленые полосы.

• **Ли-дракон** – безрогий житель океана, которого еще называют «дракон моря». Различают четырех ли-драконов: все они управляют морями и носят названия, соответствующие сторонам света.

• **Дракон Лун**, проживавший во времена Инь, служил олицетворением всей земли целиком и являл собой единение неба и воды. Согласно легендам, Лун жил в колодцах и обитал около «земных жил», которые защищал и охранял. Место обитания Луна со временем тоже менялось: летом он парил в небе, осенью перебирался в море, а в зимний период – спал под землей. Иногда Лун-вана можно увидеть парящим в небе в белоснежных облаках, объатым оранжевыми языками пламени и плывущим на лазурных волнах океана. Лун также сторожил клады. Когда Лун повзрослел, он стал владыкой морей и поднялся на престол царя, управляющего всеми драконами. Еще чуть позднее Лун-ван обрел могущественную силу и подчинил себе несколько богов: Лэй-гун (владыку грома), Фэн-бо (властелина ветра) и непревзойденную богиню Дянь-му (владычицу молний) и Юй-ши (бога дождя).

После появления учения о взаимосвязи цветов и пяти элементов (начало IV века до н.э.), владения Луна увеличились. Однако он не смог успевать везде, поэтому Лун разделился на пять братьев. В мифологии Китая существовали и другие виды драконов, в древних китайских текстах говорится более чем о 100 видах лун.

На сегодняшний день дракон является, пожалуй, наиболее известным мифологическим созданием. Невзирая на то, что эти могучие существа буквально заполонили страницы и экраны европейских и американских произведений фэнтези, многие помнят, что для всего мира дракон, прежде всего, выступает знаком Китая. Дракон – один из древнейших символов китайской культуры. Иероглиф лун (龍 дракон) в символике связан с мужским началом янь, а так же – с самой китайской нацией (Поднебесной), таким образом, отчасти являясь олицетворением национального самосознания этого древнего народа.

О месте дракона в истории, как олицетворении культуры Китая, можно говорить очень долго. Различным аспектам изучения дракона посвящены исследования китайских и европейских учёных. Учитывая небольшой объем нашего выступления, мы остановились лишь на символических особенностях этого мифического существа.

Таким образом, китайский дракон означает все положительное, доброе и несет позитивное начало. Исследователи полагают, что дракон вобрал в себя свойства более древних божеств, например, плодородия, погоды и прочих первобытных идолов. Поклонение дракону оставило в культуре Китая множество следов. Например, знаменитый Танец дракона, праздник драконьих лодок Дуань-У (посвящен защите от зла и началу лета, когда по рекам сплавлялись процессии лодок, украшенных головами дракона) и другие. Свой собственный год и даже час получил дракон и в китайской традиционной астрологии.

#### Список использованной литературы

1. Бенуас, Л. Знаки, символы и мифы / Л. Бенуас; пер. с франц. А. Калантарова. – М.: Астрель: АСТ, 2006. – 158 с.
2. Биррел, А. Китайские мифы / А. Биррел; пер. с англ. М. Звонарева. – М.: Фаир-Пресс, 2005. – 128 с.
3. Васильев, Л.С. Культы, религии, традиции в Китае / Л.С. Васильев. – М.: Наука, 1970. – 484 с.
4. Вильяме, К.А. Энциклопедия китайских символов / К.А. Вильяме; пер. с англ. – М.: изд-во В.П. Царева, 2001. – 436 с.
5. Гроот, Я.Я.М. де. Демонология древнего Китая / Я.Я.М. де Гроот; пер. с англ. Р.В. Котенко. – СПб.: издательская группа «Евразия», 2000. – 352 с.
6. Истомина, Н.А. Энциклопедический словарь символов / Н.А. Истомина. – М.: «Издательство АСТ»; «Издательство Астрель», 2003. – 1056 с.
7. Кравцова, М.Е. История культуры Китая / М.Е. Кравцова. – СПб.: изд-во «Лань», 1999. – 416 с.

8. Мифология Древнего Китая // Мифы: Египет, Греция, Китай: Энциклопедический справочник. – Минск: Харвест, М.: АСТ, 2000. – С. 240–290.
9. Самозванцев, А.М. Мифология Востока / А.М. Самозванцев. – М.: Алетей, 2000. – 384 с.

УДК 002.2(051): 004.9.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛАХ

Хуан Чжююань, аспирант

Белорусский государственный университет культуры и искусств

**Abstract.** *Large space for the development of electronic journals due to the following factors: the formation of lightning computer Internet technologies, the continued improvement of digital media technologies, including super-text technology and super-media, various multi-media technologies.*

Электронные журналы в процессе передачи информации с помощью аудио- и видеотехнологий позволили объединить аудиовизуальные эффекты. Текст, графические изображение, флеш-анимация, ауди- и видео записи, 3-D технологии и другие элементы помещаются на страницах электронных журналов (ЭЖ) и являются наиболее часто используемыми способами передачи аудио- и видеоинформации.

Одной из наиболее ярких характеристик ЭЖ в качестве медиа нового поколения является использование метода информационного блока супер-ссылок. Так, пользователь может осуществлять навигацию по сайту даже в режиме off-лайн. Супер-текст и технологии супер-медиа, используя накопительно-поисковую систему, позволяют объединить картинки, графику, аудио- и видеоматериалы в единую систему, составные части которой успешно дополняют друг друга. Все это позволяет читателю, руководствуясь ассоциативным методом, по собственному усмотрению осуществлять навигацию по различным информационным блокам, скачкообразно передвигаться от одного блока к другому. Посредством подобной техники ссылок, читатель избавляется от необходимости осуществлять дополнительные операции. Это позволяет оперативно осуществлять поиск и знакомиться с содержимым, что безусловно повышает эффективность чтения.

Отличие технологии супертекста от супер-медиа проявляется в следующем: если информация главным образом представлена в виде текста, то речь идет о технологии супер-текста, а если же информация представлена дополнительно в виде анимации, видео, аудио, то речь идет о супер-медиа. При использовании супертекста и супер-медиа в создании ЭЖ необходимо помнить о ряде моментов:

1) Необходимо определиться с содержанием информационного блока. Важно грамотно разделить информацию в журнале на информационные модули с тем, чтобы каждый модуль был посвящен одному вопросу. Необходимо избегать излишней сложности и пространности текста модуля, поскольку это влияет на усвоение текста читателем.

2) Необходимо определить место ссылки на информационный блок. Чем больше в ЭЖ ссылок, тем крепче связь гипертекста и гипермедиа. Если ссылок будет недостаточное количество, то фактически будет иметь место неоправданное пренебрежение достоинствами сетевых информационных баз, а если же количество ссылок будет чрезмерно велико, то следствием этого будет хаос, в который рискует погрузиться читатель ЭЖ. При формировании гипертекста целесообразно размещать от двух до пяти ссылок. Одновременно с этим важным представляется понимание необходимости решить задачу максимально облегчить читателю посещение ссылки.