

## ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*А.Ю. Калинин*

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

[kalinin@icm.by](mailto:kalinin@icm.by)

**Abstract.** The article discusses the possibility of particular patent information as an integral element of the implementation of innovative projects

Создание и коммерциализация новых продуктов и технологий осуществляется в рамках реализации инновационных проектов, которые, как правило, реализуются в ходе следующих укрупненных стадий (этапов):

1. Прогнозирование (разработка концепции);
2. Проведение НИР;
3. Проведение ОКР (ОТР);
4. Создание производства и выход на рынок;
5. Эксплуатация;
6. Утилизация.

Данные стадии характеризуются значительной степенью неопределенности. Для снижения неопределенности и, как следствие, риска при реализации инновационных проектов необходим постоянный анализ и учет мировых и национальных тенденций, касающихся технического уровня и тенденций его развития, а также ситуация на соответствующих рынках.

Эффективным инструментом решения данной проблемы является сбор и анализ патентной информации, который осуществляется в рамках проведения патентных исследований.

В основе патентных исследований находится анализ патентной информации, которая содержится в патентных документах: описания к патентам и заявкам на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, соответствующие формулы и рефераты.

В сравнении с другими видами информации патентная информация обладает следующими преимуществами:

1. является отражением результата научно-исследовательских и опытно-конструкторских, преимущественно прикладных работ, направленных на разработку новых или совершенствование известных технических средств или материалов, которые будут использоваться непосредственно в производстве;

2. является самой последней на дату подачи заявки информацией о достигнутом техническом уровне в той области, к которой она отнесена, так как заявители всегда стараются подать заявку как можно быстрее с тем, чтобы получить монопольное право на использование;

3. официально публикуется в патентных документах, классифицируются по единой Международной патентной классификации (МПК), что значительно облегчает поиск документов по нужной тематике;

4. патентные документы издаются в соответствии со стандартами ВОИС. Документы имеют четкую унифицированную структуру, что в значительной степени облегчает специалисту знакомство с содержащейся в них информацией.

Анализ патентной информации и патентных документов осуществляется в рамках следующих аналитических методов:

1. Исследование динамики патентования.

2. Исследования взаимного патентования.
3. Исследование лицензионной деятельности фирм
4. Исследование целей изобретений и средств достижения целей.
5. Исследование ссылок в патентных документах.
6. Оценка коммерческой значимости изобретений.
7. Исследование патентных портфелей фирм-конкурентов.

Использование перечисленных методов в аналитическом разделе патентных исследований позволяет определить:

- технический уровень интересующей области техники;
- тенденции и направления ее развития;
- ведущие страны и фирмы, вносящие основной вклад в развитие этих направлений;
- цели (задачи), которые ставились при создании изобретений и средства их достижения;
- коммерческую значимость изобретений и произвести их относительную оценку;
- лицензионную и конкурентную ситуацию на рынке интеллектуальной собственности

и товарных рынках.

Кроме того, патентные исследования позволяют:

- определить свое место в разработке интересующего направления;
- выявить фирмы, с которыми возможно кооперироваться в разработке интересующего направления путем перекрестного лицензирования или создания совместного производства (предприятия);
- определить возможность закупки лицензий;
- определить основные рынки реализации продукции;
- определить страны, которым возможна поставка не только продукция, но и продажа интеллектуальной собственности или технологии.

Стоит отметить, что была установлена существенная связь между:

- патентованием изобретений и уровнем экономического развития страны;
- количеством принадлежащих стране или фирме патентов и ее затратами на НИОКР;
- уровнем изобретательской активности в определенной области и перспективностью соответствующего научно-технического направления;
- структурой взаимного зарубежного патентования и экспортно-импортной политикой;
- частотой цитирования патентов в более поздних публикациях и качеством защищаемой ими технологии;
- средним возрастом цитируемых при экспертизе патентов и сроками обновления технических решений;
- количеством патентных документов - аналогов и коммерческой значимостью защищенного ими технического решения и др.