

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. Черепковская, Н. Борисевич, А. Довнар
Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь
cherepkovskaya@mail.ru

Abstract. the object of this work is the consumer goods industry of the Republic of Belarus.

Purpose: analyzing the competitiveness of the consumer goods industry, problem areas and searching for solutions.

After analyzing we have noticed a number of problems such as:

- low level of innovation and investment;
- commodity dependence on foreign countries;
- aggravation of competitiveness between belarussian and foreign producers;
- availability of stocks and others.

Resolving these issues needs to be done:

- using of foreign experience;
- introduction of innovative technologies;
- reducing the number of imported products;
- modernization of equipment and other.

Despite problems, the consumer goods industry of the Republic of Belarus has some advantages, which we should use effectively.

Легкая промышленность Республики Беларусь обеспечивает население страны высококачественными модными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. На протяжении долгих лет легкая промышленность в Беларуси была одной из ведущих отраслей специализации промышленного комплекса. Для этого в республике были достаточно благоприятные условия, а именно: наличие собственного сырья (льноволокна, химических волокон, кожевенного сырья и др.), высококвалифицированных кадров, емкого рынка потребления как в Беларуси, так и в соседних регионах, чем обусловлено размещение предприятий по всем регионам страны.

Конкурентные преимущества продукции легкой промышленности Республики Беларусь:

- систематическое обновление ассортимента продукции;
- освоение новых рынков;
- использование собственного сырья (лен, хлопок и др.);
- техническое переоснащение производства;
- внедрение инновационных программ по импортозамещению;
- стимулирование сбыта.

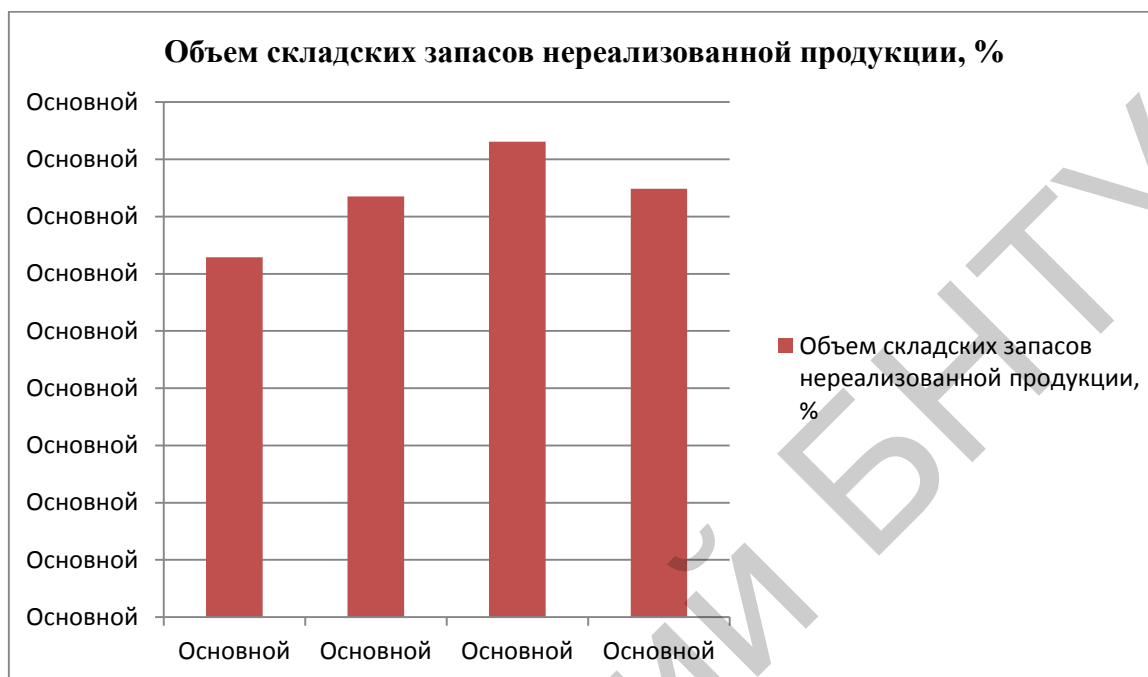
Вопреки различным суждениям, подавляющее большинство продукции легкой промышленности отечественного производства реализуется не на внутреннем рынке, а за рубежом. Однако в последнее время наблюдается резкий спад объемов производства продукции рассматриваемой отрасли. Если раньше удельный вес легкой промышленности в структуре промышленного комплекса составлял 17,2 %, то в дальнейшем — 6,3 %.

Основными проблемами, требующими скорейшего решения, являются:

- техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;
- отсутствие эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка, потребителей, что приводит к потере конкурентоспособности продукции, снижения ее реализации и образования складских запасов;
- низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров;
- высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран;
- обострение конкуренции на внутреннем рынке между белорусскими и зарубежными товаропроизводителями
- дефицит высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров;

- высокая себестоимость производимой продукции.

Еще одним аспектом, препятствующим повышению конкурентоспособности продукции отрасли, является наличие большого объема складских запасов нереализованной продукции на складах предприятий. Чтобы проследить динамику объема складских запасов нереализованной продукции, обратимся к гистограмме.



Исходя из данных, приведенных выше, количество складских запасов имело устойчивую тенденцию к росту на протяжении последних лет. Отдельно хотелось бы отметить то, что многие предприятия не учитывают запросы и требования потребителей, рынка, что несомненно мешает им быстро перестроиться и отреагировать на изменение. Соответственно, в том числе, и из-за упущения времени, продукция теряет свою конкурентоспособность, снижаются объемы ее реализации, а значит, повышается количество складских запасов продукции. Однако к настоящему времени незначительное падение объемов складских запасов продукции все же наблюдается.

Для выхода легкой промышленности нашей страны на высокий уровень и устранения существующих проблем необходимо соблюдение следующих мер:

- построение четкой эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка и потребителей;
- использование зарубежного опыта;
- сотрудничество с ведущими мировыми производителями
- обеспечение отрасли высококвалифицированным персоналом, повышение профессионального мастерства рабочих;
- модернизация изношенного и морально устаревшего оборудования;
- увеличение объемов производства импортозамещающего сырья;
- локальное перепроектирование и внедрение инновационных технологий производства продукции.

Таким образом, анализ современного состояния легкой промышленности показал, что при наличии положительных тенденций в ее развитии остаются проблемы, негативно влияющие на ее экономический рост и финансовую устойчивость экономики страны.