

ПРОБЛЕМА УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.В. Аниськович, К.А. Кривицкая

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

nike19956@mail.ru

Abstract. The analysis of the dynamics of stocks of finished products in the industry, in terms of industries, the causes of problems and suggest some ways of solving the problem are presented in this work. The solution to this problem is very important and necessary part to improve the economic efficiency of enterprises.

Цель исследования: изучить проблему увеличения запасов готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь и рассмотреть пути решения данной проблемы.

Мы провели анализ запасов готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь и установили, что запасы с каждым годом растут, чему свидетельствует таблица 1. Так, например, запасы готовой продукции г. Минска увеличились на 461,2 млрд. руб. с январь – август 2013 г. по январь-август 2014 г.

Таблица 1 – Запасы готовой продукции на конец периода (по областям)

Области	Январь- август 2014 г.		Январь- август 2013 г.	
	млрд. руб.	в % к среднемесячному объему промышленного производства	млрд. руб.	в % к среднемесячному объему промышленного производства
Брестская	3 332,0	74,1	2 919,8	74,9
Витебская	2 867,2	45,3	2 034,5	33,6
г. Минск	10 165,7	138,3	9 704,5	133,5
Гомельская	3 909,9	42,8	3 908,0	46,7
Гродненская	3 507,7	74,3	2 976,4	71,1
Минская	6 708,5	97,4	5 231,1	88,2
Могилевская	3 001,9	73,0	2 877,5	70,1

По данным Национального статистического комитета запасы готовой продукции на складах промышленных предприятий по состоянию на 1 августа 2014 года составили BYR 34 362,6 млрд и увеличились за семь месяцев 2014 года на 6 404,4 млрд, или на 22,9%.

В отраслях промышленности динамика запасов готовой продукции была разнонаправленной. Рост складских запасов в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви могло обусловить увеличение запасов кожевенных товаров (на 0,9 млн кв. дм), в нефтепереработке – бензинов автомобильных (на 1,6 тыс. тонн), дизельного топлива (на 1,0 тыс. тонн), масел смазочных (на 1,8 тыс. тонн), в производстве транспортных средств и оборудования – автобусов (на 27 штук), грузовых автомобилей – на 63 штуки, самосвалов – на 68 штук, прицепов и полуприцепов – на 65 штук, вагонов грузовых несамоходных – на 25 штук.

На наибольшую сумму в абсолютном выражении сократила складские запасы пищевая промышленность. Запасы сахара за июль упали на 58,7 тыс. тонн, солода – на 16,8 тыс. тонн, шоколада и кондитерских изделий – на 1,7 тыс. тонн, муки – на 14,2 тыс. тонн, масла растительного – на 1,2 тыс. тонн.

Запасы готовой продукции в машиностроении снизились благодаря сокращению запасов комбайнов зерноуборочных (на 82 штуки), деревообрабатывающих станков (на 552 штуки), машин стиральных (на 10,7 тыс. штук).

Более чем на BYR 100 млрд уменьшились за июль запасы в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов. Складские запасы цемента за месяц сократились на 34,9 тыс. тонн, кирпичей и блоков строительных – на 16,7 млн усл. кирпичей, тары из стекла – на 9,9 млн штук, минеральной ваты – на 9,4 тыс. куб. метров.

В организациях текстильного и швейного производства снизились складские запасы материалов нетканых и изделий из нетканых материалов (на 3,8 млн кв. метров), чулочно-носочных изделий (на 2,5 млн пар), трикотажных изделий (на 551 тыс. штук), корсетных изделий (на 480 тыс. штук), тканей – на 291 тыс. кв. метров.

Таким образом, снижение запасов готовой продукции в промышленности определили три отрасли – пищевая промышленность, машиностроение и производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

Был проведен анализ запасов готовой продукции на промышленных предприятиях Республики Беларусь. В результате установлено, что к основным причинам увеличения запасов готовой продукции на предприятиях относятся:

1) падение внешнего спроса на белорусскую продукцию. Соответственно, экспортная выручка белорусских предприятий снизилась, и это привело к снижению внутреннего спроса, так как субъектам хозяйствования пришлось ограничить закупку продукции на внутреннем рынке.

2) вступление России в ВТО, что увеличило конкуренцию на российском рынке, куда отечественные производители поставляют основной объем продукции.

3) изменение учетной политики. Налоги в 2013 году стали начисляться в Беларуси не по реализации продукции, а по ее отгрузке.

4) неэффективность менеджмента, неумение быстро реагировать на динамичное изменение внешней среды.

5) большинство предприятий работают с устаревшим оборудованием, что напрямую сказывается на неконкурентоспособности продукции.

6) многие руководители промышленных предприятий республики не проявляют собственную инициативу, а рассчитывают на помощь государства.

Пути решения проблемы увеличения запасов готовой продукции на складах:

1) внедрение современных инновационных маркетинговых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий.

2) сбыта продукции на внутренний рынок. Основной путь — сбыт техники, скопившейся на складах производителей, в рамках лизинговых схем.

3) стимулирование внутреннего спроса на покупку товаров при помощи доступного кредитования и госпрограмм.

4) расширение рынка сбыта в страны дальнего зарубежья, так как предприятия в основном ориентируются на рынок СНГ.

5) прекратить создавать льготные условия для ввоза в страну импорта.

6) установить предельные минимальные цены на некоторые экспортируемые товары.

7) предприятиям следует скорректировать свое производство с учетом потребностей отечественного и зарубежного рынка.

Как мы видим, весьма актуальной по-прежнему остается борьба за уменьшение запасов готовой продукции. Использование современных методов борьбы с данной проблемой могут позитивно сказаться на финансовом состоянии предприятия.