

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОЕКТЫ

*Ли Чжунхуа, магистр экономических наук
кафедра маркетинга, Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь
oaooao88@gmail.com*

Аннотация. Использование информационных технологий в экономике способствует повышению эффективности работы предприятий. Интернет стал необходимым инструментом для успешной торговли на локальных и международных рынках.

Abstract. The use of information technology in the economy promotes more efficient operation of enterprises. The Internet has become an essential tool for successful trading on the local and international markets.

Ключевые слова: Интернет, электронный бизнес, электронная коммерция, электронное правительство, интернет-магазин, электронная биржа, электронные торговые площадки, интернет-аукцион, интернет-маркетинг, инвестиции, Китай, Беларусь

Keywords: Internet, concept, e-business, e-commerce, e-government, e-shop, e-exchange, electronic trading platforms, online auction, online marketing, Internet marketing, investment, China, Belarus

Эффективный бизнес строится на философии маркетинговой концепции, идеи которой проникают во все подразделения и службы управления компанией, и на основе этого формируется ее целостный конкурентоспособный положительный образ в глазах общественности. Это является ключевой целью менеджмента любого предприятия, но, к сожалению, в ряде случаев маркетинг рассматривается и реализуется только в рамках отдела маркетинга, что и приводит предприятия к неудовлетворительным результатам.

Поэтому перед использованием каких-либо инноваций и модернизаций обязательно необходимо изучить вопросы эффективности управления предприятием и концепцию маркетинга взаимоотношений.

При этом роль информационных технологий, электронного бизнеса и интернет-маркетинга в повышении эффективности предприятий как на национальном, так и внешних рынках постоянно возрастает.

Предлагаемая концепция использования электронного бизнеса и интернет-маркетинга на основе сотрудничества Китайской Народной Республики и Республики Беларусь содержит следующие идеи:

1. Разработка, функционирование, оценка эффективности корпоративного сайта для каждого предприятия страны независимо от формы собственности.

Каждое предприятие должно иметь собственный корпоративный сайт, дизайн, содержание и обновление которого должно способствовать повышению информированности соответствующей целевой аудитории и созданию положительного образа инновационного успешного предприятия. Поэтому важное значение отводится времени и качеству ответов сотрудников предприятия на запросы потенциальных клиентов.

В качестве примера можно привести работу китайских фирм по продвижению продукции с помощью Интернета.

2. Разработка, функционирование, оценка эффективности государственного (частного) интернет-магазина, на котором будет представлена вся продукция предприятий различных форм собственности.

Для Китайской Народной Республики и Республики Беларусь перспективно создавать совместные электронные торговые проекты, формируя высококачественный товарный ассортимент и предлагая китайские и белорусские товары и услуги как на рынках данных стран, так и за рубежом. Это повысит имидж предприятий за счет качества предлагаемого

ассортимента и будет способствовать дальнейшему укреплению сотрудничества между нашими государствами.

3. Разработка, функционирование, оценка эффективности государственной (частной) электронной биржи.

Создание для Беларуси электронного проекта - биржи калийных удобрений может принести определенную пользу, которая будет зависеть от эффективности способов продвижения данной биржи на глобальный рынок и соответствующие зарубежные рынки.

Белорусским предприятиям стоит более активно принимать участие в торгах на различных электронных платформах, как отечественных, так и зарубежных, для расширения охвата рынка, увеличения числа клиентов и роста прибыли.

Для Китайской Народной Республики и Республики Беларусь открытие совместной электронной товарной биржи может стать очередным взаимовыгодным элементом в сотрудничестве.

4. Разработка, функционирование, оценка эффективности государственного (частного) электронного аукциона, как для индивидуальных потребителей, так и клиентов b2b рынка. Предприятия на таких аукционах могут выставлять остатки непроданной продукции, товары-новинки, услуги.

5. Инвестиции в эффективные проекты. Постоянный поиск и анализ новых идей в области электронного и традиционного бизнеса на основе создания соответствующего совместного электронного ресурса РБ и КНР по размещению предложений, требующих инвестиции, и заявок от потенциальных инвесторов.

6. Совместный электронный проект КНР и РБ в области туризма. Это позволит привлечь в Республику Беларусь китайских туристов и соответственно белорусских туристов в Китайскую Народную Республику на основе эффективной организации данного бизнеса.

На основании предложенных выше идей целесообразно создание белорусско-китайской компании в области электронного бизнеса и интернет-маркетинга.

1. Голик В.С., Чжунхуа Ли. Концепция использования электронного бизнеса и интернет-маркетинга для предприятий Республики Беларусь// Маркетинг в России и за рубежом. 2014, №5. С. 121–127.
2. Голик С.И, Голик В.С. Использование интернет-технологий в международном маркетинге. Маркетинг в России и за рубежом. № 3. 2011. С. 113 — 116.
3. Голик В.С. Информационный учет и контроль. Журнал "Государственная служба". №6(74)-2011. РФ. С. 20.
4. <http://e-gov.by/>