

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ*Э.Г. Вайнилович, И.Н. Кандричина**Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь**elvay35@rambler.ru*

Abstract. The article concentrates on the need to reinforce learning process, it describes the use of developing training technologies and training based on real-world business situations. This allows to create and develop competencies and skills of manager.

В профессиональной деятельности перед специалистом возникают нестандартные задачи, решение которых предполагает умения строить и анализировать собственные действия, при этом деятельность по известному образцу чаще всего неприемлема. Повышение эффективности обучения студентов прямо зависит от умелого подбора и использования разнообразных, наиболее адекватных тематике и ситуации методов обучения, а также от активизации всего учебного процесса. Среди новых образовательных технологий важное место принадлежит технологиям развивающего обучения. Метод кейсов – это интерактивная технология для краткосрочного обучения студентов и слушателей, на основе реальных бизнес-ситуаций, направленная на формирование у будущих специалистов новых качеств и умений. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем и предложить возможные решения. Использование этого метода позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни.

Кейс-технологии используются в программах подготовки менеджеров, в том числе в программах MBA т.к. формируют профессиональные компетенции менеджеров в процессе обучения, такие как коммуникабельность, лидерство, умение анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях стресса и недостаточной информации. Суть кейс-технологии заключается в том, что обучающимся выдается набор учебных материалов, заключенных в папку (кейс) и предлагается в результате знакомства с материалами осмыслить содержание заключенной в них проблемы, как правило, не имеющей однозначного решения, и предложить свое ее решение с использованием имеющихся профессиональных знаний и умений. Работа с кейсами предполагает также совершенствование речевых навыков и умений учащихся в результате участия в обсуждении проблемной ситуации. Таким образом, составляется конкретная ситуация - занимательная история конкретного бизнеса или имевшегося случая из истории данного бизнеса; актуальная проблема, способная дать продолжение ситуации в будущем. Главное преимущество такого подхода состоит в том, что проблемы организации познаются «изнутри», без серьезных промежуточных искажений.

Кейс-метод широко используется в бизнес-обучении во всем мире и продолжает завоевывать новых сторонников. Так, с 50-х годов двадцатого века бизнес-кейсы получают распространение в Западной Европе. Лидирующие бизнес-школы Европы INSEAD, LBS, HEC, LSE, ESADE принимают активное участие не только в преподавании, но и в написании таких кейсов.

В Европейском образовании самой известной по применению кейс-метода стала Манчестерская школа бизнеса. На современном этапе Манчестерская школа стала уходить от теоретического исследования кейсов к практическому интерактивному обучению, позволяющему вовлекать студентов в решение реальных бизнес-кейсов в действующих компаниях. Студентов устраивают на практику в компании, которые испытывают какие-либо конкретные трудности и ставят перед ними задачу найти способ справиться с проблемой и добиться его реализации.

Во Франции метод кейс-стади имеет несколько другое содержание. Здесь кейс – скорее портфель документов, отражающих и фиксирующих детально изученную, воспроизведенную и качественно представленную в них сложную ситуацию, в которую попала реальная организация. Метод предназначен для обучения управлению предприятием. Такой метод представляет собой

активный педагогический прием, используемый для обучения управлению предприятиями, как в системах образования студентов, так и в системах непрерывного образования. Это использование реальных ситуаций на предприятиях в педагогических целях, изучаемых индивидуально и обсуждаемых в группе с помощью преподавателя-аниматора.

Формат кейса, прошедший проверку временем и к настоящему моменту получивший широкое распространение представляет письменное описание любой ситуации, которое должно включать: титульный лист с кратким, запоминающимся названием кейса; введение, где упоминаются герои кейса, рассказывается об истории фирмы; основную часть, где содержится главный массив информации, проблема; заключение, где ситуация может «зависать» на том этапе своего развития, который требует соответствующего решения проблемы. Успешность бизнес-кейса зависит от трех критериев: достаточный объем первичных и статистических данных; участие топ-менеджера компании в процессе написания кейса; наличие захватывающей бизнес-ситуации, позволяющий применить разнообразные методы анализа при поиске решения.

Кейсы могут быть самыми различными по объему и содержанию. Это зависит от целей обучения, уровня знаний студентов, а также от того, какую помощь надо оказывать, и какую информацию необходимо предоставлять студентам во время процесса принятия решения. По своему назначению конкретные ситуации в области менеджмента можно разделить на иллюстративные; аналитические; связанные с принятием решений. По структуре выделяют структурированные кейсы и неструктурированные кейсы, первооткрывательские кейсы и «маленькие наброски». Также они могут отличаться по размеру и по дисциплинам. По уровню сложности выделяют кейсы для бакалавров, кейсы для магистров, кейсы для программ MBA и курсов повышения квалификации.

Для классификации имеет значение и то, что представляет собой методическая сторона кейса. Они могут состоять из ряда вопросов, на которые необходимо дать ответ при решении, или представлять собой кейсы-задания, которые предполагают формулировку задачи и ее решение.

Кейс без формулирования проблемы отличается большим объемом материала. Основной упор в работе над случаем делается на анализ и синтез проблемы и на принятие решений.

Кейс с заданной проблемой (Case-Problem-Method): при этом варианте в ходе описания кейса явно формулируются и проблемы. Таким образом, остается больше времени на разработку вариантов решения и подробное обсуждение решений.

Прикладные упражнения (Case-Incident-Method): этот вариант отличается тем, что в центре внимания находится процесс получения информации. По этой причине кейс часто изображается фрагментарно, и получение информации составляет существенную часть всего процесса принятия решения.

Кейс с принятым решением (Stated-Problem-Method): характерной чертой этого варианта является предоставление готовых решений и их обоснований. Задача студентов заключается в ознакомлении со структурой процесса принятия решений на практике, в критической оценке принятых решений и по возможности в разработке альтернативных решений.

Акцентирование внимания на активном участии студентов в изучении и обсуждении кейсов – это отличительная особенность инновационного стиля обучения, когда в основу учебного процесса ставится самостоятельная работа студентов, их инициативность, разрабатываются определенные «правила игры», распространяемые на работу в командах.

Реализация кейс-проектов позволит повысить адаптацию систем образования и обучения к изменениям в квалификационных требованиях к специалистам в области экономики и управления, расширить доступ к средствам для развития профессиональных навыков и знаний, а также сформировать предпосылки для дальнейшего сотрудничества представителей бизнеса и участников процесса и обеспечить более тесную связь между этими сферами.