

Инновационная рекламно-информационная площадка «Электронный гид»

Ф.М. Трухачев, А.И. Гуторов, Р.В. Гудков
Белорусско-российский университет, Могилев
e-mail: ftu@mail.ru

Широкое распространение технологий навигации на базе GPS, ГЛОНАСС и др., позволяет создавать недорогие навигационные комплексы для транспорта.

С целью развития инфраструктуры туризма, а также повышения имиджа Республики Беларусь разработано IT устройство автоматического объявления остановочных пунктов, визуализации маршрута и передачи полезной (рекламной) информации в общественном транспорте на базе ANDROID и технологий GPS, WI-FI.

Назначение устройства: облегчение ориентирования туристов в общественном транспорте мегаполисов; автоматизация и визуализация процесса объявления остановочных пунктов, облегчение труда водителей общественного транспорта; создание рекламной площадки с привязкой к местности.

Устройство представляет собой планшетный ПК с большим экраном (~ 13 дюймов), GPS датчиком, Wi-Fi приемником, под управлением ОС *Андроид* (рисунок 1). Устройство располагают так, чтобы экран был виден пассажирам, например, в передней части автобуса (троллейбуса), в среднем вагоне метро.

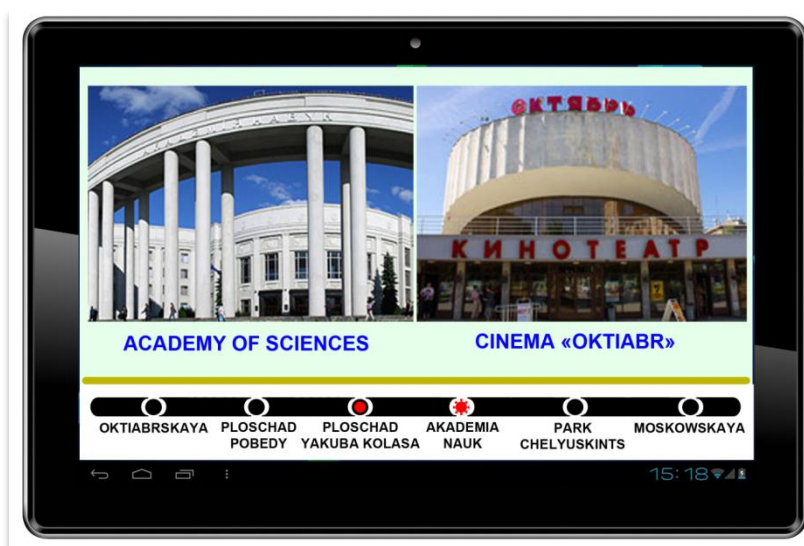


Рисунок 1. – Внешний вид устройства

На экране отображен маршрут следования в виде линии с остановками (точками). Красная точка – текущая станция, мигающая красная – следующая станция. Программное обеспечение, автоматически (по GPS данным или

данным Wi-Fi в метро) определяет местоположение автобуса (поезда метро) и визуально подсвечивает текущую и следующую остановки.

Непосредственно на остановках на экран крупным шрифтом выводится название остановки (на английском и русском языках). На перегонах между станциями на экран может быть выведена информация о культурных и архитектурных объектах, расположенных поблизости от остановок маршрута, а также рекламная информация.

Предусмотрено также звуковое дублирование информации на любых двух языках (стерео канал). Звуковое сопровождение передается в FM диапазоне FM передатчиком, разработанным заявителями проекта. Частота передачи отображается на экране. Прием звукового сигнала осуществляется на мобильный телефон пользователя (90% мобильных телефонов имеют встроенный FM приемник, рисунок 3) или портативный FM приемник с наушниками.