

УДК 621.3

Оценка эффективности энергетических инноваций

Мирошников Д.Н.

Научный руководитель – к.т.н., доцент ПЕТРУША Ю.С.

1. В рамках современного развития мировой экономики инновации становятся все более и более важным условием для развития государства. В данной ситуации для принятия оптимального решения необходимо правильно оценивать результаты инноваций (оценить эффективность инноваций), их влияние на экономику предприятия.

2. Определение того, превосходит ли получаемый эффект затраты, и, если да, то насколько. Наглядное ранжирование рассматриваемых альтернатив с целью обеспечения наиболее оптимального выбора.

Оценка инновационных проектов: основные методы

Срок окупаемости инвестиций. Один из самых широко распространенных и простых методов оценки — метод определения срока окупаемости инвестиций. Срок окупаемости определяется подсчетом числа лет, в течение которых инвестиции будут погашены за счет чистого денежного поступления (полученного дохода). В большинстве случаев применение данного метода является целесообразным. К примеру, при высокой степени риска инвестиций, в случае, когда предприятие заинтересовано вернуть вложенные средства в кратчайшие сроки, при быстрых технологических переменах в отрасли или при наличии у предприятия проблем с ликвидностью основным параметром, который принимается во внимание при оценке и выборе инвестиционных проектов, является именно срок окупаемости инвестиций.

Рентабельность инвестиций. Использование метода чистой текущей стоимости, учитывая действительные трудности при его расчете, является наиболее предпочтительным, чем применение метода оценки эффективности инвестиций и срока окупаемости, так как учитывает временные составляющие денежных потоков. Использование данного метода позволяет сравнивать и рассчитывать не только чистую текущую стоимость, но и относительные показатели, такие как рентабельность инвестиций. Рентабельность инвестиций, рассматривая ее как относительный показатель, чрезвычайно удобна при выборе одного проекта из ряда альтернативных, которые имеют схожие значения чистой текущей стоимости инвестиций, либо при комплектовании портфеля инвестиций, т. е. при выборе нескольких различных вариантов одновременного инвестирования денежных средств, которые способны дать максимальную чистую текущую стоимость.

Метод перечня критериев. Главный смысл метода отбора инвестиционных проектов, при помощи перечня критериев, заключается в следующем: происходит рассмотрение соответствия проекта с каждым из установленных критериев, а также дается оценка проекта по каждому критерию. Метод позволяет увидеть все плюсы и минусы проекта и предоставляет гарантии, что ни один из критериев, принятый во внимание, не будет забыт, даже в случае возникновения трудности с первоначальной оценкой.

Критерии, которые необходимы для оценки инвестиционных проектов, могут различаться в зависимости от отраслевой принадлежности организации, ее конкретных особенностей и стратегической направленности

3. Интересная тенденция обнаружилась при изучении изменений в инновационных продуктах или услугах малых и средних предприятий. Оказалось, что инициативность внесения изменений в предлагаемые изделия (услуги) у инновационно активных фирм значительно выше, чем у малоактивных, которые не производят таких продуктов или услуг. Это свидетельствует о том, что нововведения с наибольшей вероятностью могут появиться у предприятий, уже являющихся таковыми и управляющими портфелем своих изделий или услуг. Таким образом, региональные стратегии устойчивого развития в контексте "инновационных прорывов" должны ориентироваться на местные высокоактивные

инновационные малые и средние предприятия, использующие преимущества своего местоположения и специализации.

Заключение:

В основном, вся сложность в развитии инновационной сферы на территории РБ заключается в простой непригодности старой системы управления нововведения к новым условиям хозяйствования.

Следует отметить, что поддержка инновационного предпринимательства — одно из самых приоритетных направлений государственной экономической и научно-технической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой.

Одни из причин, связанные со снижением эффективности инноваций на территории РБ — недостаточный уровень государственной поддержки инновационных предприятий и слабость правовой базы в области инновационного предпринимательства. Любой вид инновационной деятельности требует стимулирования и поддержки со стороны государства. В развитых западных странах уже давно разработаны и функционируют формы и пути, по средствам которых осуществляется поддержка инновационного предпринимательства.

Литература

1. <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/effectiveinnovation/>
2. <http://www.technopark.by/business/209.html>