

УДК 334

Солодовников Сергей Юрьевич  
Белорусский национальный  
технический университет

**СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ  
И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
И ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена проблематике социального капитала, социально-экономическая феноменологическая природа которого полностью до настоящего времени не раскрыта. С целью ликвидации теоретико-методологического пробела социальный капитал рассматривается автором с точки зрения классового подхода, что позволило прийти к следующему выводу: совокупное количество «социального капитала» в обществе не является суммой «социальных капиталов» всех его субъектов. Предложены критерии оценки социального капитала Беларуси и последствия его влияния на стабильность белорусского общества, а также механизм новой стратегии развития и капитализации социального потенциала. Раскрыты особенности социального предпринимательства, которое является одновременно и результатом и важнейшим инструментом накопления и капитализации социального капитала. Разработан комплекс мероприятий, направленный на ускоренное накопление и капитализацию социального капитала Беларуси на микро-, мезо- и макроуровнях.

*Ключевые слова:* социальный капитал, социальный потенциал, социальное предпринимательство, экономическая безопасность, социально-классовая система.

**Solodovnicov Sergey, Yu.**  
Belarusian National Technical University

**SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SERVICES  
IN THE CONTEXT OF TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL MODERNI-  
ZATION OF ECONOMY  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract.* This article is devoted to the problems of social capital, social and economic phenomenological nature of which hasn't been completely discovered up to the present day. With the aim of filling the theoretical and methodological gap, the author considers social capital in the context of the class approach and that has allowed him to come to the following conclusion: the total number of «social capital» in the society is not the sum of «social capital» of all its subjects. The author proposes the criteria of evaluation of the social capital of Belarus, and the consequences of its impact on the stability of the Belarusian society, as well as the mechanism of the new strategy for the development and capitalization of social potential. He discloses the features of social entrepreneurship, which is both the result and the most important instrument of accumulation and capitalization of social capital. The author also develops the complex of measures aimed at rapid accumulation and capitalization of the Belarusian social capital at the micro-, meso- and macrolevels.

*Keywords:* social capital, social potential, social entrepreneurship, economic security, social-class system.

Сегодня социальный капитал выступает важнейшим фактором не только для экономии транзакционных издержек (через увеличение партнерского доверия), но и в случае его оптимального распределения между социально-экономическими субъектами различной степени агрегированности для увеличения уровня национальной безопасности. Кроме того, в условиях социального государства, при достаточно низкой дифференциации доходов децильных групп, обеспечивается достаточно высокий стабильный внутренний спрос со стороны домашних хозяйств, что само по себе также способствует устойчивости народного хозяйства к внешним шокам. Из такого взгляда на роль и значение социального капитала в экономической системе общества следует, что социальное предпринимательство следует рассматривать не только как инструмент реализации принципа социальной справедливости, но и как способ повышения экономической устойчивости народного хозяйства. Не смотря на то, что по проблемам социального капитала в настоящее время написано огромное количество научных работ (часто с прямо противоположными выводами) до настоящего времени социально-экономическая феноменологическая природа этого явления полностью не раскрыта. Во много это обусловлено тем, что большинство исследователей рассматривают не сущность социальных потенциала и капитала, а реально-онтологические формы их проявления. Ликвидировать этот теоретико-методологический пробел – цель этой работы.

В рамках существующей общественной традиции под социальным капиталом понимается сумма выгод, получаемых субъектами от взаимных определенных информационных действий (как совокупности межличностных отношений, снижающих транзакционные издержки) с целью взаимовыгодного сотрудничества, достигаемого путем информационного обмена и позволяющих получить осязаемую социально-экономическую выгоду. Исходя из этого подхода (основанного на абсолютизации узко экономического и узко социологического походов) следует, что функциональное назначение социального капитала в экономической системе общества, в макро- и микроэкономических системах заключается в оптимизации (снижении транзакционных издержек) взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной деятельности. При этом по гносеологической традиции, заложенной Дж. Коулманом, происходит сведение всего социального потенциала общества к социальному капиталу. В данном случае исследователями не учитывается, что накопление социального капитала частными агрегированными субъектами, ориентированными на оптимизацию своих социально-экономических интересов, не может не причинять в долгосрочной перспективе вреда (в том числе и экономического) обществу.

Нами установлено, что специфическим свойством социального капитала является то, что совокупное количество «социального капитала» в обществе не является суммой «социальных капиталов» всех его субъектов [1; 2; 3]. Это происходит не только потому, что существуют некоторые проявления социального капитала только на уровне всего социума, но и потому, что этот капитал социально-классовыми и хозяйственными субъектами может использоваться не только на благо всего общества (или в продукционных целях), но и с целью эгональной оп-

тимизации своей социально-экономической жизненности, что вступает в противоречие с интересами других классов и групп, государства и социума. Для экономической оценки здесь можно использовать критерий Калдора-Хикса [4].

В социальных системах с сильными социально-классовыми антагонизмами и высокой степенью дифференциации между субъектами в имущественной и объемно-правовой структурах это будет приводить к использованию социального капитала, накопленного внутри социальных классов, прежде всего для классовой борьбы, что приведет к значительному снижению созидющего действия социального капитала на уровне общества, снизит продукционный эффект от использования этой формы капитала на уровне групп, а значит понизит эффективность функционирования национальной экономической системы [5; 6; 7].

Как правило, это сопровождается резким снижением количества социального капитала на уровне социума и ведет к деградации экономической системы общества. Это приводит к существенному снижению среднего уровня потребления в обществе, что в свою очередь также усиливает классовую борьбу, способствует разрушению остатков социального капитала на уровне социума и дальнейшему снижению продукционного эффекта от функционирования национальной экономической системы. Вырваться из этого «заколдованного круга» не возможно без ускоренного накопления социального капитала на уровне общества. А для того, чтобы это произошло, необходимо формирование национальной идеи, воспринимаемой как реальная цель значительной частью (большинством) населения.

Оценку социального капитала в Беларуси и последствия его влияния на стабильность белорусского общества следует осуществлять через: во-первых, рассмотрение децильного коэффициента и кривой Лоренца, во-вторых, через степень государственного (прежде всего, налогового) регулирования хозяйственной деятельности и, в третьих, через продукционный эффект от данной формы капитала. Механизм же новой стратегии развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь включает в себя:

- пересмотр государственной парадигмы развития общественных наук с учетом сегодняшних глобальных тенденций;
- введение обязательной независимой экспертизы всех учебников и учебных пособий (для школ, вузов и т.д.) по гуманитарным и экономическим дисциплинам на предмет соответствия их белорусской государственной идеологии, социальным и хозяйственным реалиям нашей коммунальной материально-технологической среды;
- развитие современных форм социального предпринимательства.

В контексте накопления и капитализации социального капитала социальное предпринимательство может выступать и как результат и как важный инструмент этого процесса. При этом необходимо учитывать, что в современной экономической жизни, для которой характерно опережающее развитие институциональных симулякров по сравнению с реальными институтами, социальное предпринимательство зачастую становится одним из таких симулякров. Каковы признаки и причины такой трансформации? В качестве обязательного признака (условия) такой трансформации можно рассматривать отсутствие строгих научных определенных исходных понятий для последующих интеллектуальных построений, заменой

научных категорий интуитивно понятными терминами. В качестве главной причины превращения социального предпринимательства их живого явления в симулякра выступают интересы. Интересы тех общественных групп и индивидов, которые рассчитывают получить от эксплуатации знака социального предпринимательства выгоду для себя. Примером такого рода эксплуатации симулякра социального предпринимательства может выступать деятельность ряда социальных тренеров, чья самоуверенность может соперничать только с их же невежеством. Для повышения общественной и продукционной отдачи от социального предпринимательства, по нашему мнению, необходимо проводить проверку всех юридических документов принимаемых по этой проблеме не только на юридическую однозначность и возможную коррупционную компоненту, но и на соответствие современному научному видению этой проблемы. Иначе говоря, надо принимать не только юридически «правильные» законы, но и смотреть. Чтобы они соответствовали реальной, а не иллюзорной хозяйственной жизни.

Таким образом, с целью ускоренного накопления социального капитала Беларуси и его капитализации на микроуровне необходимо создание условий для поддержки семьи, сохранения традиций, семейных ценностей; продолжение развития системы образования; создание благоприятного предпринимательского и психологического климата; развитие норм взаимности и доверия; содействие созданию деловой репутации коммерческих организаций и их руководителей, в том числе за счет формирования позитивного имиджа этих организаций в СМИ, если социальный капитал этих хозяйственных субъектов используется в продукционных целях и не вступает в противоречие с интересами государства и социума; государственная поддержка социального предпринимательства.

На мезоуровне целесообразным будет укрепление доверия бизнеса и населения к региональным властям; поддержка региональной самобытности; формирование позитивный образа региона; постоянный поиск новых моделей взаимодействия бизнеса и власти; повышение социальной ответственности бизнес; выработку системы взаимодействия бизнеса, населения и власти на основе доверия; формирование позитивной репутации региона и его руководителя; рассмотрение уровня доверия населения региона к органам государственной власти и местного самоуправления как важный критерий результативности управленческой деятельности и т.д.

На макроуровне предусматривается укрепление доверия к органам государственного управления; укрепление прав собственности; повышение уровня корпоративного управления и культуры контрактов; обеспечение законности и правопорядка; создание активной конкурентной среды; укрепление общенационального согласия; введение обязательной экспертизы всех законодательных актов на предмет влияния их на социальный и человеческий капиталы; разработку критериев комплексной социально-эколого-экономической эффективности всех инновационных проектов для Республики Беларусь, в том числе с учетом уже понесенных обществом издержек; формирование современной промышленной политики, ориентированной на ускоренное накопление человеческого и социального потенциалов; ускорение дальнейшей трансформации белорусской институциональной экономической модели в направлении роста самостоятельности субъектов хозяй-

ствования как реакции на усложнение под воздействием последних научных достижений процессов общественного воспроизводства; разработку государственной программы по широкому привлечению трудовых мигрантов, с целью их последующей культурной и социальной ассимиляции, из стран исторически и ментально близких к Беларуси, которые в настоящее время переживают сильные социальные и политико-экономические потрясения [2].

#### Список литературы

1. *Солодовников С.Ю.* Теоретико-методологические основы исследования социального капитала в условиях глобализации // Демографический потенциал, человеческий и социальный капитал в условиях глобализации. Минск: Право и экономика, 2006. С. 199.
2. *Солодовников С.Ю.* Социальный потенциал Республики Беларусь: методология, теория, практика. Минск: Белорусская наука, 2009. 303 с.
3. *Солодовников С.Ю.* Принципы исследования категории «социальный капитал» в современной политической экономии. // Новая экономика. 2008. №11-12(41-42). С. 33-45.
4. *Солодовников С.Ю.* Социальный капитал Республики Беларусь / Демографическая ситуация, человеческий и социальный капитал Республики Беларусь: системный анализ и оценка / С.Ю. Солодовников [и др.]. Минск: Белорусская наука, 2008. С. 205-358.
5. *Солодовников С.Ю.* Роль социального капитала в развитии и протекании социально-экономических процессов в XX веке в Российской Империи и СССР // Сацьяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. 2008. №2. С. 136-158.
6. *Солодовников С.Ю.* Социальный капитал и аграрный кризис в России и СССР в первой четверти XX века: взаимообусловленность, протекание и формы разрешения // Новая экономика. 2009. № 1-2(43-44). С. 26-30.
7. *Солодовников С.Ю.* Влияние социального капитала на протекание и разрешение аграрного кризиса в России и СССР // Экономика и банки. 2009. №1. С. 60-67.