

Наших партнеров особенно интересуют документы следующих видов и содержания:

- официальные и правительственные документы, законодательные акты, литература, касающаяся национально-государственного строительства,
- литература по изучению языков, словари, разговорники,
- издания справочного характера о Татарстане,
- книги по истории, культуре и искусству татарского народа;
- художественная литература на татарском, русском языках, изданная в Татарстане;
- периодика - журналы и газеты и т.д.

Национальная библиотека Республики Татарстан заинтересована в обмен получать прежде всего татарскую (издания о татарском народе и Татарстане, выпущенные за пределами Татарстана, в зарубежных странах), официальные документы других государств, оригинальную литературу на иностранных языках, издания периодической печати зарубежных стран.

Библиотеки и издательства: какую модель взаимодействия взять за основу?

Libraries and Publishing Houses: which Model of Interaction to Choose?

Бібліотеки та видавництва: яку модель взаємодії взяти за основу?

Лазарев В.С.

Белорусская государственная политехническая академия, Минск, Беларусь

Lazarev V.S.

Belarus State Polytechnic Academy, Minsk, Belarus

Лазарев В.С.

Білоруська державна політехнічна академія, Мінск, Біларусь

Рассматриваются проблемы сотрудничества библиотек и издательств в условиях рыночных отношений. Рассказывается о деятельности Американской библиотечной ассоциации (АІА).

Presented are the problems of libraries - publishing houses cooperation in the conditions of market economy. Analyzed is the experience of American Library Association in solving the problems.

В країнах СНД є очевидним недолік співробітництва між бібліотеками та видавництвами. Механізми оповіщення про нові видання та ті, що готуються до друку, що існували в СРСР, порушені (в різних країнах - різним чином, але стосовно Біларусі дуже серйозно), а незалежні видавці часто не беруть до уваги бібліотеки, як сегмент свого ринку.

Однак, проблема співробітництва може бути вирішена тільки спільними зусиллями обох сторін, а не абстрактними та односторонніми закликами бібліотекарів до видавців або до гіпотетичного посередника.

Добрим прикладом є відповідна діяльність Американської бібліотечної асоціації (АІА). Відкритість членства в ній для "небібліотекарів" вже само по собі є важливою передумовою для співробітництва видавництв, книготоргівельних організацій та переддлатних агенцій, які виступають в АІА в якості індивідуальних членів. В значній мірі це пов'язано з репутацією АІА і з тим фактом, що пропаганда читання і бібліотек набуває статусу одного із національних пріоритетів США. Однак, для співробітництва існують і економічні передумови. "Інституційне" (колективне) членство видавництв, книготоргівельних та переддлатних організацій в АІА вже забезпечує взаємовигідне співробітництво, оскільки кожна із сторін забезпечує іншій як рекламу, так і фінансові вигоди.

Коштовне "інституційне" членство видавництв більш чим окупується системою досить суттєвих знижок на ряд книжок, що видаються ними; ці знижки АІА представляє своїм членам-бібліотекарям як покуцям, що забезпечує як пропаганду, так і підвищений збув книжкової продукції. При цьому система щорічних виставок АІА забезпечує ідеальну рекламу як видавцям, так і організаціям, що є посередниками в просуванні видавничої продукції на ринок.

Ідея про створення Бібліотечно-видавничої асамблеї (О. Трусов), що була висловлена в Білоруському університеті культури, могла би бути першим в Біларусі кроком по шляху до американської моделі взаємодії бібліотек з видавцями.

В ряде стран СНГ очевиден недостаток сотрудничества между библиотеками и издательствами. Существовавшие в СССР механизмы оповещения библиотек о новой и готовящейся к печати издательской продукции во многом разрушены (в разных странах - в различной степени, но Беларусь это

касается очень серьезно), а независимые издатели часто не принимают во внимание библиотеки в качестве сегмента своего рынка.

Однако, проблема сотрудничества может быть решена только совместными усилиями обеих сторон, а не абстрактными и односторонними призывами библиотекарей к издателям или к гипотетическому посреднику. Хорошим примером является соответствующая деятельность Американской библиотечной ассоциации (ALA). Открытость членства в ней для не-библиотекарей уже сама по себе является важной предпосылкой для сотрудничества: многие главы и представители издательства, книготорговых организаций и подписных агентств выступают в ALA в качестве индивидуальных членов. В значительной мере это связано с репутацией ALA и с тем фактом, что пропаганда чтения и библиотек приобретает статус одного из национальных приоритетов США. Однако, для сотрудничества есть и экономические предпосылки. "Институциональное" (коллективное) членство издательств, книготорговых и подписных организаций в ALA уже обеспечивает взаимовыгодное сотрудничество, поскольку каждая из сторон обеспечивает другой как рекламу, так и финансовые выгоды. Дорогое "институциональное" членство издательств более чем окупается системой весьма существенных скидок на ряд издаваемых ими книг; эти скидки ALA представляет своим членам-библиотекарям как покупателям, обеспечивая как пропаганду, так и повышенный сбыт книжной продукции. При этом система ежегодных выставок ALA обеспечивает идеальную рекламу как издателям, так и организациям, посредничающим в продвижении издательской продукции на рынок.

Высказанная в Белорусском университете культуры идея о создании Библиотечно-издательской ассамблеи (О. Трусов) могла бы быть первым в Беларуси шагом по продвижению к американской модели взаимодействия библиотек с издателями.

Данная работа смогла быть написана благодаря любезности ALA, Института открытого общества и Белорусского фонда Сороса.

Кооперация и сотрудничество библиотек в области комплектования иностранной литературой

Library Cooperation and Collaboration in Foreign Literature Acquisition

Кооперація та співробітництво бібліотек в галузі комплектування іноземною літературою

Евстигнеева Г.А., Карасева Н.М.

Государственная публичная научно-техническая библиотека России

Eustigneeva G.A., Karaseva N.M.

Russian National Public Library for Science and Technology, Moscow, Russia

Євстигнєєва Г.А., Карасьова Н.М.

Державна публічна науково-технічна бібліотека Росії, Москва, Росія

В докладе обобщается имеющийся опыт ГНПТБ России в области координации выпуска иностранной литературы. Дается картина состояния информационного пространства России в настоящее время. Рассматриваются возможности кооперации библиотек при комплектовании в современных условиях.

Summarized is NPLST's experience of Russian National Public Library for Science and Technology in the field of coordination of subscription to foreign literature. Characterized is the present state of information space of Russia. The prospects for library cooperation in the area are examined.

В доповіді узагальнюється досвід ДНПТБ Росії в галузі координації передплати іноземної літератури. Надає картину стану інформаційного простору Росії. Розглядаються можливості кооперації бібліотек при комплектуванні в сучасних умовах.

Библиотеки и органы ПН, являющиеся основными участниками создания информационного общества, не могут выполнять поставленные перед ними задачи информационного обеспечения, работая обособленно друг от друга. Они тесно связаны во всех областях библиотечной деятельности: обслуживании читателей, автоматизации библиотечных процессов, создании информационных продуктов, а также формировании библиотечных фондов. Именно последний аспект деятельности библиотек будет освещен в данном докладе.