

Козлович А.В.

Белорусский государственный университет

Соглашение о зоне свободной торговли между Украиной и ЕС заработало с 2015 года. Одновременно Россия ввела ограничения на импорт товаров из Украины. Это существенно повлияло на географию и динамику внешней торговли Украины. Только в Россию экспорт украинских товаров с 2014 г. по 2016 г. сократился почти в три раза. Динамика экспорта товаров Украины в целом с 2013 г. по 2016 г. выглядит так: 2013 г. – 63,3 млрд долл., 2014 г. – 53,9 млрд долл., 2015 г. – 38,1 млрд долл., 2016 г. – 36,3 млрд долл. В этот период на мировом рынке произошло снижение цен на многие сырьевые товары, на Юго-Востоке Украины возник очаг военных действий. В комплексе с ограничениями по экспорту товаров в Россию все это способствовало падению объемов экспорта.

Надежда на то, что открытие рынков стран Западной Европы, а также более чем 100%-ая девальвация гривны будут более мощными факторами и обеспечат экспорту позитивную динамику, не оправдались. В первый год действия соглашения о зоне свободной торговли экспорт товаров в ЕС упал с 17 до 13 млрд долл., а за 2016 г. он вырос только на 500 млн. долл., т. е. на 3,7%. Импорт за 2016 г. вырос на 11,8%.

Одно из важнейших препятствий украинского экспорта в ЕС – это квоты. 36 видов товаров Украина может продавать в пределах квот. Все, что превышает объемы квот, подлежит пошлине. Их размеры могут колебаться в пределах 15-20%. Так страны ЕС защищают свой рынок. На деле зона свободной торговли оказалась не совсем свободной. В ответ Украина также ввела пошлины для европейцев на сахар, свинину и мясо птицы. Главная же проблема украинского экспорта в страны ЕС – это низкая конкурентоспособность продукции.

В Украине надеялись, что после подписания соглашения о зоне свободной торговли с ЕС рынок заполнит дешевый импорт, а собственным производителям придется повышать качество своего товара. Однако в результате резкой девальвации гривны импорт не подешевел, а подорожал. Что же касается роста качества украинских товаров, то об этом сейчас говорят как об отдаленной перспективе. По итогам 2016 г. ведущие внешнеторговые партнеры Украины выглядели следующим образом: Россия (8,7 млрд долл.), Китай (6,5 млрд долл.), Германия (5,7 млрд долл.), Польша (4,9 млрд долл.), Беларусь (3,9 млрд долл.), Италия (3,3 млрд долл.), Турция (3,1 млрд долл.), Индия (2,4 млрд долл.), Египет (2,3 млрд долл.), США (2,1 млрд долл.).