

использованием сведений, составляющих коммерческую тайну, а также ее разглашение, и возместить убытки, включая упущенную выгоду, причиненные владельцу коммерческой тайны в результате незаконного ознакомления с составляющими ее сведениями, использования этих сведений, а также разглашения коммерческой тайны.

УДК 334.012.64:338.467

### **Малый бизнес в сфере услуг: проблемы и перспективы развития**

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Текущий этап экономического развития некоторые называют экономикой услуг. Это связано с тем, что услуга стала основным экономическим продуктом. Доля услуг в ВВП в развитых странах достигает 75%. В Республике Беларусь этот показатель на сегодняшний день составляет 48% (против 43,8% в 2010 и 38,6% в 2000 годах). Исключением является г. Минск, в котором удельный вес услуг традиционно выше, чем по республике в целом, и достигает 70%. Таким образом, прогресс очевиден, но потенциал сферы услуг еще не освоен в полной мере. Приоритетными, или стратегическими, при переходе к экономике знаний считаются услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Для услуг ИКТ в Беларуси характерны опережающие темпы роста и широкая география экспорта, однако и их доля в структуре ВВП и экспорта пока незначительная.

Реализация огромного потенциала в сфере услуг невозможна без активного участия частного бизнеса. Сегодня основную часть услуг (от 50% до 90% в зависимости от вида услуг) оказывают государственные организации. И зачастую причиной является не их более высокое качество или привлекательные цены, а создание неравных условия хозяйствования. В большей степени это характерно для сферы жилищно-коммунальных услуг, а также услуг для государственных промышленных предприятий. Тем не менее, так называемый третичный сектор экономики является наиболее привлекательным и доступным для малого бизнеса, поскольку функционирование в нем возможно с минимальными вложениями, срок окупаемости, как правило, небольшой, а старт – быстрый, кроме того, в этом секторе большое количество незаполненных ниш и постоянно появляются новые. Гибкость и возможность быстро переформатироваться под изменения конъюнктуры рынка обеспечивают малому бизнесу преимущество в этом наиболее быстро развивающемся секторе экономики.

Организация бизнеса в сфере услуг является наиболее доступным

видом бизнеса. Несмотря на то, что снижение уровня доходов населения приводит в первую очередь к сокращению потребления именно услуг, достаточно большое разнообразие их видов позволит всем желающим найти свою нишу. На повестке дня стоит решение вопроса снижения наиболее серьезных барьеров для данной сферы – лицензирование и доступ к финансированию.

УДК 334.012.64:338.27(476)

## **Перспективы развития малого бизнеса в Республике Беларусь**

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Развитие малого бизнеса на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Достаточно мобильный и легко адаптирующийся к часто изменяющимся рыночным условиям, малый бизнес рассматривается как потенциальный драйвер интенсивного экономического роста.

На государственном уровне уже долгое время огромное внимание уделяется решению задач улучшения деловой среды, содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствования инфраструктуры их поддержки, формирования позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан и пр. Серьезное осознание необходимости улучшать деловой климат произошло после публикации в сентябре 2005 года отчета Всемирного банка «Ведение бизнеса 2006», в котором Республика Беларусь заняла 106-е место среди 155 государств по простоте осуществления предпринимательской деятельности. В течение последних десяти лет была проделана огромная работа, результатом которой оказалось значительное улучшение делового климата. В последнем отчете «Ведение бизнеса 2017», опубликованном в октябре прошлого года, Беларусь поднялась на 37 место (среди 190 стран), а к 2020 году планирует войти в тридцатку стран с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса.

Вместе с тем представители малого бизнеса продолжают страдать от дискриминационных практик и перспективы их развития зависят от эффективности организационно-экономического механизма их защиты. Разработан и направлен на рассмотрение проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства», согласно которому будет создана трехуровневая система поддержки малого и среднего бизнеса: первый уровень – Министерство экономики, в функции которого будет входить определение целей и задач развития предпринимательства и принятие