

(контрактов); повышению трудовой мотивации за счет дифференциации вознаграждения, социального пакета, условий занятости.

УДК 338.45

Феноменологические особенности экономики текстильной и швейной промышленности

Сергиевич Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Под отраслью сегодня принято понимать совокупность предприятий, схожих по технико-технологической структуре производства, производимой продукции, потребляемому сырью, профессионально-квалификационному составу кадров. С развитием и усложнением производственных систем дифференциация технологических процессов различных предприятий в рамках отрасли возрастает. Научно-технический прогресс служит основой для внедрения новых видов техники и технологии при одновременном сохранении старых, что выступает признаком многоукладности современной экономики. Применяемая на предприятии технология определяет требования к структуре трудовых ресурсов, что наряду с прочими факторами обуславливает многообразие профессионально-квалификационного состава кадров в текстильной и швейной промышленности. Вместе с тем в экономике существует ряд специалистов, которые относительно легко могут перемещаться между отраслями. Это касается, в первую очередь, управленческого персонала, специалистов вспомогательных производств, носителей штабных полномочий. Все это свидетельствует о недостатках применяемых критериев классификации отраслей.

Иногда отрасли классифицируют по производимому продукту (товаре или услуге). Производство продукта — это форма реализации функции производственных систем, поэтому главным критерием, позволяющим определить границы целостного социально-экономического комплекса по производству и распределению текстильных изделий и одежды, является функциональное назначение компонентов этой системы.

Таким образом, текстильная и швейная промышленность представляет собой социально-экономический комплекс, в пределах которого осуществляется потребление материальных, трудовых, финансовых и иных хозяйственных ресурсов в целях производства и распределения текстильных изделий и одежды, основным функциональным назначением которого является удовлетворение нужд народного хозяйства и потребностей населения.