

**Категория «товары интенсивного обновления»:
постановка проблемы**

Сергиевич Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Понятие «товары интенсивного обновления» в научный оборот было введено В. П. Иваницким и М. С. Щегловым, которые определили их как «промышленные товары народного потребления, претерпевающие обновление визуально-эстетических характеристик, происходящее с определенной периодичностью» [1]. Основным критерием, позволяющим отнести товар к товарам интенсивного обновления, по мнению этих авторов, является влияние социально-экономического феномена моды на их производство и потребление: «считаем целесообразным приложить «моды» к товарам народного потребления отразить в таком понятии, как «товары интенсивного обновления»» [1]. Заслугой авторов является то, что они ввели в научный оборот понятие «товары интенсивного обновления», показали обусловленность их производства и потребления модой.

Отличительной особенностью товаров интенсивного обновления является их быстрая замена, которая может быть обусловлена не только обновлением визуально-эстетических характеристик этих товаров вследствие изменения моды, но и другими факторами. мода является лишь частным случаем куда более широкого и значительного фактора, включающего в себя не только социально-психологические воздействия моды, но и изменения всей системы экономических потребностей.

Под товарами интенсивного обновления нами предлагается понимать товары, изначально предназначенные для такого потребления, при котором их замена происходит задолго до момента их полного физического износа или физического износ происходит очень быстро по причине агрессивной технологической среды, для эксплуатации в которой они предназначены. Эта замена может происходить под воздействием одного или нескольких субъектных и объектных факторов, таких как фактор моды, обычаев и традиций, агрессивной технологической среды, однократного потребления, природно-климатический, биологический, демографический фактор.

Литература

Иваницкий, В.П. Промышленное производство швейных товаров интенсивного обновления: сущность, границы и структура / В.П. Иваницкий, М.С. Щеглов // Известия УрГЭУ. – 2012. – № 6(44). – С. 73-78.