

здоровья населения), так и экономическую цель (увеличение доходов, как коммерческими медицинскими учреждениями, так и государственными, оказывающими платные услуги). Реклама в системе здравоохранения выполняет также образовательную и культурную роль. В процессе просмотра рекламы, а также внедрения новых технологий оказания медицинских услуг, о которых она сообщает, у потенциального пациента формируется определенный уровень знаний об этой услуге, а также осуществляется перенос акцентов с лечения заболевания на его профилактику и повышение культуры населения в отказе от самолечения и предупреждении многих опасных заболеваний.

УДК 658.1:338.3

### **Управление дебиторской задолженностью в организации**

Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Понятие дебиторской задолженности является исключительно важным для определения финансового состояния организации, состояния источников финансирования текущих и капитальных затрат, а также для оценки правильности и обоснованности принимаемых управленческих решений. В зависимости от размера дебиторской задолженности, сроков ее погашения, а также от степени вероятности непогашения задолженности, можно сделать вывод о состоянии оборотных средств организации и тенденциях ее развития. Дебиторская задолженность – это сумма долгов предприятию от физических или юридических лиц на определённую дату. Вся дебиторская задолженность делится на два вида: связанная с реализацией продукции, товаров, работ, услуг; связанная с внереализационной деятельностью (выданные авансы работникам или филиалам, депозиты, дивиденды и проценты к получению, претензии по возврату излишне уплаченных налогов).

Управление дебиторской задолженностью является одним из важных составляющих управлением предприятием, поэтому необходимо формировать план по ее управлению. В первую очередь, это тщательный анализ дебиторской задолженности предприятия, определение стратегии кредитной политики организации (частичный перевод на предоплату), и, как крайняя мера, обращение к хозяйственному суду с иском о взыскании просроченной задолженности. Для снижения дебиторской задолженности необходимо также тщательно анализировать каждого будущего дебитора (должника) на предмет его отношений с поставщиками и платежной дисциплины, и, по возможности, иметь дело только с надежными

контрагентами. Для этого предприятию необходима информация о должниках и их платежах: данные о ТТН и актах выполненных работ, не оплаченных на данный момент; время просрочки платежа по каждой ТТН и актах выполненных работ по строительно-монтажным работам; кредитная история должника. При заключении договоров с предприятиями, платежеспособность которых вызывает сомнение, необходимо включать в договор условие безакцептного снятия денежных средств с их расчетного счета в случае нарушения сроков расчета. При заключении договоров на значительные суммы без предоплаты или с большой отсрочкой расчетов необходимо рассмотреть получение банковской гарантии покупателя.

Своевременное погашение дебиторской задолженности позволяет избежать организации необходимости пополнения оборотных средств путём кредитования в банке и выплаты дополнительных затрат по процентам.

УДК 339.727

### **Международное долгосрочное финансирование: современные тенденции**

Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в независимости от страны долги составляют основную часть внешнего финансирования. Иностранное долгосрочное финансирование распадается на привлечение средств на иностранном фондовом рынке с помощью иностранных облигаций и акций и на получение иностранных займов.

В последние двадцать лет широкое распространение получили производные от акций облигации, которые могут быть конвертируемыми или в форме варрантов. В первом случае облигации конвертируются на определённое число акций до даты погашения. Во втором, владелец варрантов получает право купить определённое количество акций в течение установленного срока. Вторая составляющая иностранного фондового рынка – финансирование путём продажи акций на иностранных рынках в валюте этих рынков. Преимущество этого источника финансовых ресурсов заключается в возможности диверсификации риска компании от продажи своих акций на одном национальном рынке. Кроме иностранного финансирования на фондовых рынках компании привлекают иностранные банковские кредиты, представляющие долю местного банковского кредитования, приходящуюся на иностранцев и использующуюся за границей. Кредитование отечественного бизнеса на