

Таким образом, Республика Беларусь является наиболее оптимальным связующим звеном между странами СНГ и странами Европейского союза, что может быть выгодно использовано зарубежными компаниями при размещении на территории страны своих производственных, логистических и сбытовых подразделений.

УДК 330.101.8

Теоретические аспекты прямых иностранннх инвестиций

Панков Н.Н.

Белорусский государственный университет

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – вложение капитала иностранными инвесторами, дающее им право контроля и активного участия в управлении предприятием на территории другого государства.

ПИИ – категория инвестиций, осуществленных резидентом одной экономики с целью получения долгосрочной выгоды от предприятия, являющегося резидентом другой экономики, отличной от экономики инвестора. В данном определении термин «экономика» используется как более обширный синоним понятия «страна», так как не каждая экономика является суверенным государством.

Согласно определению, данному Национальным банком Республики Беларусь, прямые иностранные инвестиции – это категория международных инвестиций, имеющих место, когда резидент одной страны обладает контролем или значительной степенью влияния на управление организацией, которая является резидентом в другой стране.

К прямым иностранным инвестициям относят:

- приобретение иностранным инвестором пакета акций предприятия в размере не менее 10-20% суммарной стоимости объявленного акционерного капитала;

- все последующие сделки между инвестором и предприятием, в которое вложен его капитал, включая реинвестирование доходов, а также все операции, связанные с долговыми обязательствами.

Кроме того, ПИИ отличает не только крупная сумма, вложенная в предприятие-резидента другой страны, но и их долгосрочность, а также возможность непосредственного участия в делах компании, управления ей.

Вывозя ПИИ, инвесторы учреждают за рубежом новые фирмы самостоятельно либо с местным партнером; покупают существенную долю в уже действующей за рубежом компании; полностью покупают действующую компанию.

Предприятия с прямыми иностранными инвестициями могут иметь различные формы. Это может быть филиал или отделение, которые принадлежат родительской фирме; дочерняя компания, контроль над которой осуществляется родительской компанией; ассоциированная компания, то есть компания, частично принадлежащая другой компании и другие.

УДК 658.4

Экономическая функция предпринимательства

Котикова О.П.

Белорусский национальный политехнический университет

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, когда в деятельности индивида присутствует ярко выраженный поиск новых рыночных возможностей в удовлетворении потребностей потребителя в товарах услугах. Организация бизнеса представляет собой целостный процесс установления целей, выбора средств их осуществления, практического достижения результатов и получения прибыли за проявленную экономическую и менеджерскую деятельность.

Предпринимательская прибыль рассматривается в экономической теории, как цена предпринимательского решения, принимаемого до момента получения и использования необходимого ресурса[1]. Это говорит о том, что следует различать экономические функции собственника и предпринимателя. Предприниматель в чистом виде не обязательно должен обладать активами. Ему следует быть хорошим менеджером. Его сущностная особенность – это способность воспринимать рыночную информацию и использовать ее для организации производственного процесса с целью получения прибыли. Поэтому предпринимательская деятельность связана, главным образом, не с собственностью, а с принятием решения по поводу разнообразных рыночных возможностей, с генерацией деловых идей и созданием прибыльных проектов.

Взаимодействие функции собственности и предпринимательской функции является сложным моментом в понимании сущности предпринимательской деятельности. Поиск новых возможностей является основной экономической функцией предпринимательства. Способность замечать изменения в обстоятельствах, которые позволяют получить большие выгоды, движет рыночный процесс.

Сегодня, наряду с главной целью предпринимательской деятельности – получением прибыли в качестве ведущих доминант предпринимательства рассматриваются инновационность и общественно полезный характер, что придает особую актуальность данному вопросу. Соответственно, сущность