

Новые возможности программного продукта «Audatex»

Ионин В.С., Перников А.С.

Белорусский национальный технический университет

Анализ ДТП показывает их достаточный процент. Экономический ущерб от них составляет впечатляющую цифру, от 1 до 3 % валового национального продукта. Большая их часть связана как с нарушением правил дорожного движения, так и эксплуатацией технически неисправного транспорта, величина которой составляет до 1 %.

Современные автомобили оснащены устройствами, значительно снижающими риски наступления ДТП. Очевидно, что техническое состояние транспорта в первую очередь зависит от его качественного и своевременного технического обслуживания. Одним из слабых мест в современном сервисе является проведение, при необходимости, качественного ремонта транспорта при его попадании в ДТП. Этот этап начинается с работы оценщика, выявления степени ущерба, неисправностей и разработки технологической карты по их исправлению.

В этом оценщику оказывают помощь целый ряд программных продуктов, предлагаемых на рынке соответствующих программных средств. Из набора подобных программ, наибольшее распространение получила Audatex, рассчитанная на русскоязычного пользователя.

В состав Audatex входят AudaPad Web (описание повреждений транспортного средства и расчет стоимости ущерба), AudaVin (помощь в составлении списка оборудования установленного на автомобиль на заводе изготовителе), AUTOonline (расчет остаточной стоимости транспортных средств, запчастей и имущества), UsedCars (получение информации по автомобилю, включая историю кузовного ремонта, стоимость его выкупа, возможность его реализации).

Участие в этой работе заинтересованных лиц, страховых компаний, банков, СТО и владельцев, организация интерактивного опроса клиентов-владельцев по составлению объективных рейтингов удовлетворенности работой страховых компаний, станций технического обслуживания, других компаний, участвующих в сфере расчета вреда, причиненного ТС и здоровью участников дорожно-транспортных происшествий повысит их ответственность и ответственность за результаты работы. Что, в свою очередь, позволит потенциальным клиентам обеспечить осознанный выбор из существующего набора предложений на сегменте этого рынка.