

**Особенности выбора комплекса показателей исходного состояния потребителя физкультурно-оздоровительных услуг**

Хорлоогийн А.С.

Белорусский национальный технический университет

Установлено, что наиболее проблемными с позиции обеспечения качества являются виды услуг, где преобладает субъективная составляющая организации процесса предоставления услуги. В частности, это относится, например, к физкультурно-оздоровительным услугам, которые являются одним из важнейших направлений повышения качества жизни за счет улучшения физического и функционального состояния человека. Причем последнее в соответствии с пожеланиями (целями) клиента характеризуется определенным комплексом физических и функциональных показателей организма.

Установлено, что результат физической подготовки во многом зависит от правильного определения исходного физического состояния потребителя услуги и соответственно корректной программы физической подготовки, соответствующей этому состоянию.

Методы и средства оценки физического состояния клиента в практике физической подготовки представлены достаточно широко (клинические, параклинические, методы и средства спортивной медицины и др.). Однако необходимо учитывать, что каждая организация, предоставляющая физкультурно-оздоровительные услуги, имеет свой уникальный (в части количества и качества) парк оборудования для проведения первичной диагностики клиента – контроля исходного состояния.

Оценка интегрального показателя характеризует возможность клиента достигнуть поставленных целей и может быть определена за счет формирования контрольного комплекса показателей функционального и физического состояния клиента, поддерживаемого имеющимся в организации комплексом организационно-технических средств, и обеспечивающим достоверную оценку интегрального показателя исходного состояния клиента.

Методологической основой системы принят принцип функциональной взаимозаменяемости наборов показателей исходного состояния потребителя услуги, которые соответствуют цели физического совершенствования.

Для обеспечения взаимозаменяемости наборов показателей необходимо оценить информативность каждого набора показателей для конкретной цели.