

Экономика, логистика и управление цепями поставок

УДК 656.13

**Аутсорсинг в транспортно-логистической системе
Республики Беларусь**

Ивуть Р.Б.

Белорусский национальный технический университет

Спрос на услуги логистических операторов формируют промышленность и торговлю, которые расходуют на логистику в Европе ежегодно 120–140 млрд евро. Белорусские предприятия постепенно начинают использовать аутсорсинг, в том числе в сфере транспорта и логистики, однако доля его на рынке невелика, и не соответствует потребностям экономики.

Транспортно-логистический аутсорсинг – приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию, информационному сопровождению и всеми, связанными с этими операциями и бизнес-процессами.

Стимулирует спрос на аутсорсинговые услуги в сфере транспорта и логистики постоянное усложнение технологии ведения бизнеса, рост значимости его инфраструктурной составляющей. Для большинства предприятий и организаций логистика не является ключевой компетенцией, передача логистических услуг на аутсорсинг позволяет им сконцентрироваться на основных видах деятельности.

Успешному применению аутсорсинга в транспортно-логистической сфере препятствует отставание в уровне развития рынка логистических услуг, несовершенство законодательства, слабая культура договорных отношений, недостаток высококвалифицированных управленческих кадров, способных точно просчитать ситуацию и оценить преимущества аутсорсинга.

По качеству транспортно-логистических услуг Беларусь сегодня проигрывает своим ближайшим соседям и находится на 120 месте по условию развития логистики. Транспортно-логистические центры в Польше,

Литве предлагают гораздо более качественный сервис. Незрелость рынка 3PL и 4PL-услуг в Республике Беларусь, фактически не позволяет добиться минимизации логистических издержек, и при передаче логистики на аутсорсинг логистическим операторам, затраты на них в конечной цене товара остаются стабильно высокими. Наиболее развитые страны уже переходят к уровню 5PL – решая задачи, связанные с управлением всеми компонентами цепи поставок с помощью электронных средств информации. Этот уровень развития логистики включает маркетинговую составляющую, сочетание стратегического и оперативного управления.

УДК 656.13

Факторы, влияющие на развитие рынка логистического аутсорсинга

Ивуть Р.Б., Косовская Т.Р.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время на формирование рынка логистического аутсорсинга влияет ряд существенных факторов. Во-первых, глобализация, которая развивается вследствие глубоких взаимосвязей в различных сферах деятельности стран и континентов, в том числе и в сфере логистической деятельности. Это привело к тому, что усложнилось управление цепями поставок и появились новые логистические провайдеры, являющиеся профессиональными игроками на рынке логистических услуг. Провайдеры типа 3PL и 4PL обладают профессиональными навыками для эффективного управления скоростью оборота запасов, временем выполнения заказов и сокращения жизненного цикла изделия.

Вследствие отсутствия опыта у белорусских предприятий и организаций в выполнении международных транспортно-экспедиционных и логистических услуг данный вид деятельности целесообразнее передать на аутсорсинг специализированным фирмам. Например, чтобы не увеличивать численность персонала, количество транспорта и другого оборудования 3PL провайдеры могут предоставить необходимые логистические ресурсы без дополнительных затрат на зарплату, содержание автотранспортного хозяйства, складских помещений. 3PL провайдер может лучше отслеживать рыночные изменения и поддерживать необходимые требования интеграционного процесса.

Во-вторых, растущие требования покупателей по выполнению заказов и поставке, повышение оборота запасов, управление сложными международными и внутренними цепями поставок, поддержание баланса между затратами и качеством сервиса – являются обязательными условиями выживания фирмы на конкурентном рынке и получение ею определенного уровня рентабельности. 3PL и 4PL провайдеров можно назвать средством, с