

Литве предлагают гораздо более качественный сервис. Незрелость рынка 3PL и 4PL-услуг в Республике Беларусь, фактически не позволяет добиться минимизации логистических издержек, и при передаче логистики на аутсорсинг логистическим операторам, затраты на них в конечной цене товара остаются стабильно высокими. Наиболее развитые страны уже переходят к уровню 5PL – решая задачи, связанные с управлением всеми компонентами цепи поставок с помощью электронных средств информации. Этот уровень развития логистики включает маркетинговую составляющую, сочетание стратегического и оперативного управления.

УДК 656.13

### **Факторы, влияющие на развитие рынка логистического аутсорсинга**

Ивуть Р.Б., Косовская Т.Р.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время на формирование рынка логистического аутсорсинга влияет ряд существенных факторов. Во-первых, глобализация, которая развивается вследствие глубоких взаимосвязей в различных сферах деятельности стран и континентов, в том числе и в сфере логистической деятельности. Это привело к тому, что усложнилось управление цепями поставок и появились новые логистические провайдеры, являющиеся профессиональными игроками на рынке логистических услуг. Провайдеры типа 3PL и 4PL обладают профессиональными навыками для эффективного управления скоростью оборота запасов, временем выполнения заказов и сокращения жизненного цикла изделия.

Вследствие отсутствия опыта у белорусских предприятий и организаций в выполнении международных транспортно-экспедиционных и логистических услуг данный вид деятельности целесообразнее передать на аутсорсинг специализированным фирмам. Например, чтобы не увеличивать численность персонала, количество транспорта и другого оборудования 3PL провайдеры могут предоставить необходимые логистические ресурсы без дополнительных затрат на зарплату, содержание автотранспортного хозяйства, складских помещений. 3PL провайдер может лучше отслеживать рыночные изменения и поддерживать необходимые требования интеграционного процесса.

Во-вторых, растущие требования покупателей по выполнению заказов и поставке, повышение оборота запасов, управление сложными международными и внутренними цепями поставок, поддержание баланса между затратами и качеством сервиса – являются обязательными условиями выживания фирмы на конкурентном рынке и получение ею определенного уровня рентабельности. 3PL и 4PL провайдеров можно назвать средством, с

помощью которого можно снизить логистические издержки фирмы, обеспечить необходимый качественный уровень информационных технологий без инвестиций в их разработку собственными силами и ускорить выполнение всей логистической цепи поставок. Кроме того, применение аутсорсинга, является необходимым средством для разработки, реализации и управления бизнес-процессами организации. Он позволяет любой организации сосредоточить свои усилия и ресурсы на ключевой компетенции, а второстепенные передать провайдеру с целью сокращения затрат в логистических цепях поставок.

УДК 656.13

### **Характеристика и преимущества 4PL провайдеров**

Косовская Т.Р., Кисель М.М.

Белорусский национальный технический университет

В последние годы во всем мире увеличиваются объемы поставок товаров и оказываемых услуг, что приводит к усложнению и удорожанию управления цепями поставок. Сегодня все предприятия и организации хотят получить от компаний-клиентов комплексность оказываемых услуг, применения информационных технологий, индивидуализации логистических решений и улучшения всей логистической цепочки поставок, ведущей к увеличению конкурентных преимуществ на рынке. В этих условиях происходит интеграция логистических провайдеров посредством слияния или поглощения узкоспециализированных или нацеленных на оказание небольшого количества логистических услуг компаний. Например, в развитых странах, имеющих развитую логистику, для клиентов оказывается более 100 различных транспортно-экспедиционных и логистических услуг, в то время как в Беларуси они составляют несколько десятков и то не всеми логистическими центрами. Поскольку такие альянсы продолжают расти и расширяться, возникает новый вариант логистического аутсорсинга и новый тип логистических провайдеров – 4PL провайдеры (Fourth Party Logistics TM Providers), который является интегратором всей логистической цепи предприятия. Он управляет своими ресурсами, возможностями и технологиями и ресурсами поставщиков дополнительных услуг, обеспечивая полное и эффективное решение относительно логистической цепи компании.

Основное отличие между 4PL подходом и существующими подходами к логистическому аутсорсингу – в уникальной способности увеличивать стоимость компании и цену акций различными путями. 4PL подход призван оптимизировать логистическую цепь в целом, путем влияния на четыре ключевые составляющие цены акций: увеличение дохода,