

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Е.В. Бертош

«19» июня 2018 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по
производству обуви»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

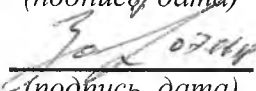
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере услуг и
производства»

Обучающийся
группы 10503314


(подпись, дата)

А.П. Савчиц

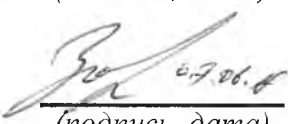
Руководитель


(подпись, дата)

А.В. Забавская

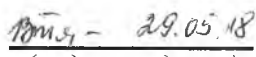
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

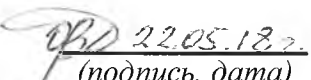
А.В. Забавская

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

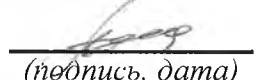
В.Ф. Толстоухова,
канд.филолог.наук,доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

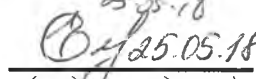
О.В. Дьяченко,
канд.техн.наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

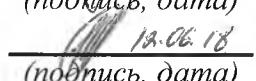
А.Е. Филичёнок

по охране труда


(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.А. Киселёва

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 207 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 207 с, 42 рис., 74 табл., 24 источников, 7 прил.

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является Минское обувное открытое акционерное общество «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь - «Луч».

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирование работы предприятия по производству обуви на примере МО ОАО «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь-Луч».

В процессе работы был проведен анализ бизнес-среды предприятия, обоснованы масштабы бизнеса создаваемого предприятия, действующего на рынке производства и реализации обуви, разработана технология реализации проекта, рассчитана экономическая эффективность проекта.

Оперативной целью проекта по созданию нового предприятия является освоение базового сегмента рынка производства обуви, расширение географии реализации продукции, разработка производственных бизнес-процессов с оптимизацией затрат.

В долгосрочной перспективе планируется освоение новых сегментов и выход на новые рынки, дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, улучшение системы качества обуви в соответствии с технологической картой.

На основе поставленной цели задачами работы выступают экономической обоснование проекта по созданию предприятия по реализации обуви, постановка краткосрочных и долгосрочных целей для создаваемого предприятия, разработка мер по бизнес-администрированию проекта.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-администрирование: пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин[и др.]. – Минск: Новое значение, 2014. – 280 с.
2. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>
3. Сайт «Юнитер» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.uniter.by/>
4. Сайт «Мой бизнес» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.moybiznes.org/proizvodstvo-obuvi/>
5. Сайт «Белорусы и рынок» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/proizvodstvo-obuvi-v-belarusi-prodolzhaet-sokrashchatsya-nesmotrya-na-rost-potrebleniya/>
6. Сайт «Агентство стратегического и экономического развития» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.aser.by/novosti/obval_obuvnogo_proizvodstva/
7. Сайт ООО Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.marko.by/about/>
8. Сайт МО ОАО «Обувь - Луч» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.obuvluch.by/>
9. Жданова Д. А. Проблемы и перспективы развития обувной отрасли Республики Беларусь // Вопросы экономики и управления. — 2016. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.moluch.ru/>
10. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/bisnadm.htm>
11. Маркетинговые исследования и консультации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.my-market.ru/market_93.html/, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
12. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ С.М. Пястолов. – М.: «Академия», 2001. – 330 с.
13. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая – Минск.: Новое знание, 2002. – 703 с.
14. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : Новое издание, 2007. – 257 с
15. Оценка внешней среды малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/bisnadm.htm>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
16. Глубокий С.В., Бизнес-администрирование внешнеэкономической деятельности предприятия/ С.В. Глубокий, А.Ф. Зубрицкий, А.М. Темичев

- Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 286с.
17. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под общ. ред. А.И. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 698с.
 18. Дипломное проектирование. Пример оформления раздела «Характеристика предприятия и анализ бизнес-среды» (специальность «Бизнес-администрирование») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/prim-analisBA.rar/>
 19. Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008.
 20. Сайт Портал Realt.by [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.realt.by/>.
 21. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев – Минск : Тесей, 2005. – 356 с.
 22. Технические характеристики станков и оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mashinform.ru/>
 23. Металлорежущие станки и инструменты [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.metalstanki.ru/>
 24. Гомельский завод специнструмента и технологической оснастки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://gzsito.by/>