

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующая кафедрой  
Е.В. Бертош  
«13» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по производству  
молочного коктейля ( на примере ОАО «Лидский молочно-консервный  
завод»)

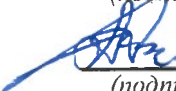
Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503314

  
(подпись, дата)

К.С. Савик


Руководитель

  
4.06.18  
(подпись, дата)

А.В. Данильченко  
д.э.н., профессор


Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
4.06.18  
(подпись, дата)


А.В. Данильченко  
д.э.н., профессор

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
04.06.18  
(подпись, дата)

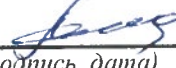
В.Ф. Толстоухова  
к.филолог.н., доцент

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)  
31.05.18

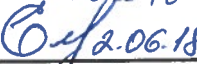
О.В. Дьяченко  
к.т.н., доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)  
28.05.18

А.Е. Филиченко

по охране труда

  
2.06.18  
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

  
13.06.18  
(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 211 страниц  
графическая часть – 17 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

  
13.06

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа; 211 с., 47 рис., 103 табл., 25 источников, 5 приложений.

### МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»

Цель работы: разработка, бизнес-администрирование и научно-методическое обеспечение проекта по реализации молочной продукции, расчет показателей эффективности проекта, а также анализ технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ положения среднего бизнеса в Республике Беларусь на современном этапе; рассмотрены особенности предприятий среднего бизнеса; проведен технико-экономический анализ работы предприятия ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»; рассмотрены и проанализированы факторы внешней среды, в том числе конкуренты, потребители продукции предприятия и поставщики ресурсов.

В рамках дипломной работы разработана бизнес-технология проекта по производству молочных коктейлей, обоснованы изменения в производственно-управленческой структуре предприятия, предложены система продвижения продукции потребителям и элементы системы бизнес-администрирования, проведены расчеты необходимых для реализации проекта краткосрочных и долгосрочных активов, персонала, а также определена экономическая эффективность проектных решений.

При внедрении результатов работы может быть повышена экономическая эффективность функционирования предприятия за счет использования современных методик планирования и администрирования, адаптированных к предприятиям малого бизнеса.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск : Новое знание, 2014. – 280с.
2. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие под дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин – Минск : БНТУ, 2010. – 72 с.
3. Адаменкова, С.И. Техничко-экономический анализ деятельности предприятия (фирмы) / С.И. Адаменкова – Минск : БГПА, 2000. – 178 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. В 2 т. / под ред. Л.Л.Ермолович. – Минск : «Интерпресссервис», 2001. – Т.1 – 570 с.
5. Устюшенко, Н. А. Рынок недвижимости: этапы развития и настоящее / Н. А. Устюшенко // Экономика, финансы, управление. – 2016. – № 2 (146). – С. 29–41.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/demografiya\\_2/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/demografiya_2/).
7. Кадастровая стоимость земель Беларуси on-line [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://vl.nca.by/>.
8. Инвестиционная привлекательность рынка коммерческой недвижимости в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Коммерческая недвижимость. – Режим доступа: <http://dennj.livejournal.com/21652.html/>.
9. Устюшенко, Н. А. Факторы, влияющие на процесс становления и развития рынка недвижимости Республики Беларусь / Н. А. Устюшенко // тез. докл. межвуз. науч. конф. молодых ученых / под ред. В.В. Манкевич; ГИУСТ БГУ. – Минск, 2016. – С. 39–40.
10. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг / С.В. Глубокий – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76 с.
11. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия / С.В. Глубокий – Минск : БГПА, 1998. – 68 с.
12. Глубокий, С.В. Стратегический и оперативный маркетинг / С.В. Глубокий, А.Ф. Зубрицкий. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
13. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев – Минск : Финпресс, 2002. – 206 с.
14. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев – Минск : «Финансы и статистика», 2001. – 559 с.
15. Гюрджан, В.А. Налоги в Республике Беларусь: Теория и практика в цифрах и комментариях / В.А. Гюрджан, Н.Э. Масинкевич, В.В. Шевцова. – Минск : ПЧУП «Светоч», 2002. – 256 с.



16. Быкадоров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятий / В.А. Быкадоров – Минск : Приор, 2000. – 95 с.
17. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин – Минск : БНТУ, 2008. – 208 с.
18. Ткалич, Т.А. Научно-методологические основы оценки экономической эффективности интегрированных информационных систем / Т.А. Ткалич – Минск : Право и экономика, 2010. – 270 с.
19. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – Москва : Дело, 2008. – 1103 с.
20. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия / А.С. Паламарчук – Минск : Инфа-М, 2010. – 464 с.
21. Планирование закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uni-car.ru/page\\_5.php](http://www.uni-car.ru/page_5.php),
22. Дубина, А.П. Эффективность предприятия: методы оценки и факторы повышения: учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» / А.П. Дубина – Минск : Издательство МИУ, 2011. – 139 с.
23. Широкоумова, Т.В. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций. В 2 ч. Ч. 1. Теория анализа хозяйственной деятельности / Т.В. Широкоумова – Минск : БНТУ, 2010. – 61 с.
24. Широкоумова, Т.В. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций. В 2 ч. Ч. 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Т.В. Широкоумова – Минск : БНТУ, 2010. – 80 с.
25. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия / А.С. Паламарчук – Минск: Инфра-М, 2010. – 464с.