# БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА/К ЗАЩИТЕ Заведующий кафедрой Е.В. Бертош ИМОНИЯ <u>2</u>018 г.

## РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА дипломной работы

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по производству продуктов быстрого приготовления (на примере ОАО «Мозырьсоль»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся группы 10503214 Руководитель

Консультанты:

по организационноэкономическим вопросам

по организации внешнеэкономической деятельности

по конструкторскотехнологическим вопросам

по применению экономикоматематических методов и ЭВМ

по охране труда

Ответственный за нормоконтроль

*06.*/8 К.Р. Хасанова

06.18 (побпись, дата)

А.В. Данильченко, д.э.н., профессор

(подпись, дата)

< 23.05.18 А.В. Данильченко, д.э.н, профессор

nor \_ 19.05, 18 (подпись, дата)

В.Ф. Толстоухова к.филолог.н.,доцент

пись, дата)

(подпись, дата)

О.В. Дьяченко, к.техн.н, доцент

А.Е. Филиченок

14.05.18

*19.05.18* Е.В. Мордик

Н.А.Киселёва

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 225 страниц графическая часть – 18 листов магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

### РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 225 с., 73 рис., 72 табл., 22 источников, 12 прил.

ПРОДУКЦИЯ, ПРОИЗВОДСТВО БУЛЬОНОВ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Мозырьсоль»

Цель работы: разработка, экономическое обоснование и бизнесадминистрирование проекта по производству продуктов быстрого приготовления.

На основе выбранной цели задачами работы выступают: экономическое обоснование проекта по производству бульонов быстрого приготовления, постановка краткосрочных и долгосрочных целей для создаваемого предприятия, разработка мер по бизнес-администрированию проекта.

В данной работе был проведен анализ факторов внешней и внутренней среды организации, портфеля продукции предприятия, факторов конкурентоспособности продукции, поставщиков ресурсов, проведена оценка необходимого количества трудовых, материальных и финансовых ресурсов, разработана маркетинговая и ценовая стратегии организации, определены и обоснованы производственная и технологическая стратегии организации, а также оценена эффективность реализации стратегии.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового положения путем выпуска новой продукции.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Мангейм, Дж. Б. Политология: методы исследования / Дж.Б. Мангейм, Р.К. Рич. Москва: Издательство «Весь мир», 1997. 57 с.;
- 2. Афанасьев, М.П. Маркетинг. Стратегия и практика фирмы / М.П. Афанасьев Москва : Финстатинформ, 2006. 38 с.;
- 3. Барановичский государственный университет [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: http://bargu.by/4109-marketingovye-kommunikacii-v-mestah-prodazhi.html/
- 4. Реклама в метро [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: http://reklama-metro.by/price.html/
- 5. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: https://studwood.ru/1875885/marketing/tsel\_sredstva\_stimulirovaniya\_sbyta/
- 6. Об утверждении Программы социально-экономического развития Мозырского района на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] : решение Мозырского районного Совета депутатов, 31 окт. 2017 г., № 156 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21000860. Дата доступа: 01.04.2017
- 7. OAO «Мозырьсоль» [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: http://mozyrsalt.by/pictures/
- 8. Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование / О.Н. Монтик Минск : БНТУ, 2008. 154 с.;
- 9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / Г.В. Савицкая Москва : ИНФРА- М, 2005. 425 с.;
- 10. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев Москва : Финпресс, 2002. 206 с.;
- 11.Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач. Минск : Экономипресс, 2000. 464 с.;
- 12.Суша, Г.3. Экономика предприятия / Г.3. Суша Москва : ООО «Новое знание», 2003. 89 с.;
- 13.Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик Минск : БНТУ, 2008. 160 с.;
- 14.ГП «Артемсоль» [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: http://www.artyomsalt.com/
- 15.ОАО «Беларуськалий» [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: http://kali.by/
- 16.Основы бизнеса [Электронный ресурс]. Электронные данные. —Режим доступа: http://www.osnbisn.ru/index.htm/.

- 17.Ивашутин, А.Л. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнесадминистрирование»: учебное издание / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев, А.А. Коган. Минск: Новое знание, 2014. 45 с.;
- 18. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000)
- 19. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33
- 20. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 №115 (вместо СанПиН 2.2.4/1.2.8.10-32-2002)
- 21.Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 21.06.2010 №69
- 22.ТКП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации» (степень огнестойкости вместо СНБ 2.02.01-98)