

помощью которого можно снизить логистические издержки фирмы, обеспечить необходимый качественный уровень информационных технологий без инвестиций в их разработку собственными силами и ускорить выполнение всей логистической цепи поставок. Кроме того, применение аутсорсинга, является необходимым средством для разработки, реализации и управления бизнес-процессами организации. Он позволяет любой организации сосредоточить свои усилия и ресурсы на ключевой компетенции, а второстепенные передать провайдеру с целью сокращения затрат в логистических цепях поставок.

УДК 656.13

### **Характеристика и преимущества 4PL провайдеров**

Косовская Т.Р., Кисель М.М.

Белорусский национальный технический университет

В последние годы во всем мире увеличиваются объемы поставок товаров и оказываемых услуг, что приводит к усложнению и удорожанию управления цепями поставок. Сегодня все предприятия и организации хотят получить от компаний-клиентов комплексность оказываемых услуг, применения информационных технологий, индивидуализации логистических решений и улучшения всей логистической цепочки поставок, ведущей к увеличению конкурентных преимуществ на рынке. В этих условиях происходит интеграция логистических провайдеров посредством слияния или поглощения узкоспециализированных или нацеленных на оказание небольшого количества логистических услуг компаний. Например, в развитых странах, имеющих развитую логистику, для клиентов оказывается более 100 различных транспортно-экспедиционных и логистических услуг, в то время как в Беларуси они составляют несколько десятков и то не всеми логистическими центрами. Поскольку такие альянсы продолжают расти и расширяться, возникает новый вариант логистического аутсорсинга и новый тип логистических провайдеров – 4PL провайдеры (Fourth Party Logistics TM Providers), который является интегратором всей логистической цепи предприятия. Он управляет своими ресурсами, возможностями и технологиями и ресурсами поставщиков дополнительных услуг, обеспечивая полное и эффективное решение относительно логистической цепи компании.

Основное отличие между 4PL подходом и существующими подходами к логистическому аутсорсингу – в уникальной способности увеличивать стоимость компании и цену акций различными путями. 4PL подход призван оптимизировать логистическую цепь в целом, путем влияния на четыре ключевые составляющие цены акций: увеличение дохода,

сокращение операционных затрат, сокращение рабочего капитала и сокращение основного капитала.

Сокращение операционных затрат и основного капитала будет следствием передачи физических активов 4PL провайдеру, а также более эффективным их использованием. Передача физических активов 4PL провайдерам позволит освободить ресурсы предприятия для инвестиций в объекты профильной деятельности компании, например, производство, НИОКР, маркетинг и пр. Рост доходов достигается за счет улучшения качества товаров, его доступности и улучшения работы клиентской службы за счет применения ведущих технологий качества услуг.

УДК 656

### **Выбор оптимального перевозчика в логистике**

Поплавский Т.

Белостокский технический университет

Важным решением в транспортной логистике является выбор оптимального перевозчика. Основные параметры, на которые следует ориентироваться – надежность перевозки и покупательная способность. Надежность перевозки характеризуется такими параметрами, как время перевозки, сохранность партии и потребительских свойств товаров при перевозке, стабильность предоставления услуг, квалификация персонала. Выбор перевозчика включает следующие этапы:

1. Задание относительных весов параметров (ранжирование). Необходимо определить параметры, по которым будет проводиться оценка услуг перевозчиков, решить вопрос о степени важности выделенных параметров для покупки услуг перевозчиков, то есть определить вес параметра. Для задания весов параметров используются методы взвешивания, метод попарных сравнений.

2. Предварительный выбор возможных перевозчиков. Проводится сбор информации о предоставляемых транспортных услугах, сравниваются провозные возможности, принимается предварительное решение о выборе возможных перевозчиков.

3. Оценивание перевозчиков по выбранным параметрам. Математически это сводится к заданию оценок перевозчиков по отношению к каждому параметру. Параметры конкретизируются до тех пор, пока не становится возможным количественное или качественное определение их значений. Этапы 1-й и 2-й методики повторяются для всех новых параметров;

4. Вычисление предпочтений перевозчиков относительно целевой функции. На данном этапе проводится ранжирование перевозчиков по всей