

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«05» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению рынков сбыта (на примере ОАО «ЛМЗ Универсал»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 03 «Коммуникационный дизайн в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503514

Т. Глушень
(подпись, дата)

А.Ю. Глушень

Руководитель

Т.А. Зысь
(подпись, дата)

Т.А. Зысь

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Т.А. Зысь
(подпись, дата)

Т.А. Зысь

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Е.С. Астапкина
(подпись, дата)

Е.С. Астапкина,
канд. филолог. наук

по конструкторско-
технологическим вопросам

О.В. Дьяченко
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

А.Е. Филиченко
(подпись, дата)

А.Е. Филиченко

по охране труда

Е.В. Мордик
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 180 страниц
графическая часть – 20 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 180 с., 45 рис., 77 табл., 20 источников, 6 прил.

ГОРНО-ШАХТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ТРАНСПОРТНО-ПОДЪЕМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, РЫНОК, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «ЛМЗ Универсал».

Цель дипломной работы – разработка и экономическое обоснование бизнес-проекта по расширению рынков сбыта ОАО «ЛМЗ Универсал».

На основе поставленной цели задачами работы выступают: проведение научно-исследовательской работы по анализу рынка горнодобывающей промышленности; анализ бизнес-среды предприятия для реализации проекта; расчет экономических показателей предприятия; проведение экономико-математического моделирования бизнес-процессов на предприятии; обоснование конструкторско-технологического обеспечения бизнес-проекта; разработка комплекса мероприятий по охране труда и охране окружающей среды.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен технико-экономический анализ работы существующего предприятия; рассмотрены бизнес-среда и ассортимент выпускаемой продукции; проанализированы существующие и потенциальные клиенты, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты.

В ходе дипломной работы разрабатывалась бизнес-технология создаваемой продукции, система продвижения продукции потребителям на внешний рынок, система бизнес-администрирования, а так же проводился расчет необходимого количества краткосрочных и долгосрочных активов, была рассчитана экономическая эффективность проектных решений.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового состояния за счет продвижения продукции на новые внешние рынки.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горное машиностроение Казахстана [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/5464>.
2. Карьерная техника [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://maxiexkavator.ru>.
3. Карьерная техника [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://maxi-exkavator.ru/articles/scooptrams/~id=3141>.
4. Экономика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <c8d38c0d30e65139d6aa1dbe6fd2e636.pdf>.
5. Сайт ОАО «ЛМЗ Универсал» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.niva.by>.
6. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2009 г. – 247.
7. Википедия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru>.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
9. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина – Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
10. Учебно-методическое пособие по организации и проведению преддипломной практики для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В.Самойлюкевич [и др.]. – Минск: БНТУ, 2011. – 126 с.
11. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л.Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
12. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование / Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Мн.: ТЕСЕЙ, 2005.
13. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/>.
14. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Мн., 2007.
15. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26

- 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин – Минск: БНТУ, 2010. – 74 с.
16. Глубокий, С.В. Стратегический и оперативный маркетинг: в 2ч. / С.В. Глубокий, А.Ф. Зубрицкий – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – Ч.1. – 126 с.
 17. Монтик, О.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик, А.М. Темичев, А.Н. Тур. – Минск: Бестпринт, 2016. – 228 с.
 18. Анализ показателей финансового состояния [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://systemaby.com/>.
 19. Кожуро Л.М., Панов А.А., Пономарева Э.Б. Чистосердов П.С. Отделочно-абразивные методы обработки. Мн.: Высш. шк., 1983.
 20. Титов, А.А. Предприятия и порядок их создания / А.А. Титов, Новосибирск, 2000. – с.50;