

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

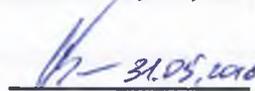
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«04» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

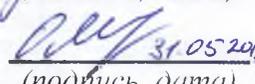
«Разработка и бизнес-администрирование проекта по производству  
нового вида комплектующих изделий для дорожной техники (на примере  
ОАО «Амкорд»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503214

 31.05.2018 К.И. Каледина  
(подпись, дата)

Руководитель

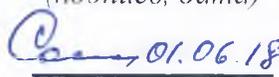
 31.05.2018 О.Н. Монтик,  
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

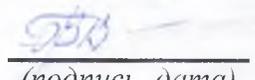
по организационно-  
экономическим вопросам

 31.05.2018 О.Н. Монтик,  
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

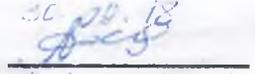
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 01.06.18 А.И. Сорокина,  
(подпись, дата) канд.пед.наук, доцент

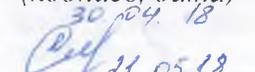
по конструкторско-  
технологическим вопросам

 О.В. Дьяченко,  
(подпись, дата) канд.техн.наук, доцент

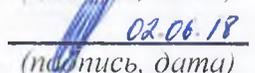
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 А.Е. Филиченко  
(подпись, дата)

по охране труда

 30.04.18 Е.В. Мордик  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 02.06.18 Н.А. Киселева  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 20 страниц

графическая часть – 20 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 202 с., 61 рис., 99 табл., 29 источников, 8 прил.

ПРОДУКЦИЯ, ПОКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ, РЕКЛАМНЫЕ  
СТРАТЕГИИ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-  
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, КРЕДИТ, ДОРОЖНАЯ ТЕХНИКА,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Амкодор».

Цель проекта: экономическое обоснование и бизнес-администрирование проекта по производству нового вида комплектующих изделий для дорожной техники на предприятии ОАО «Амкодор». В процессе написания дипломной работы проведен анализ работы предприятия и его основных технико-экономических показателей, а также бизнес-процессов, был проведен анализ факторов внешней среды предприятия, его внешнеэкономическая деятельность.

Элементами практической значимости являются разработка мероприятий, направленных на обеспечение проекта необходимыми ресурсами и на его успешное внедрение в процесс производства.

Результаты внедрения на данный момент отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого проекта.

Данные, заимствованные из литературных источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоги юридических лиц РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://www.femida.by/>.
2. Законодательство РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.nalog.gov.by/>.
3. Реклама [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://kodeksy-by.com/>.
4. Маркетинг из уст в уста [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/>.
5. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2007. – 736с.
6. Business English: Market Leader / Pearson Education Limited. – Bill Mascull, Harlow, 2010.
7. Виды рекламы. Теория и практика рекламной деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://adindustry.ru/>.
8. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.marketch.ru/>.
9. Статистика просмотров рекламы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.belstat.gov.by>
10. Мобильная реклама как часть digital-стратегии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://www.icontext.ru/>.
11. Основы выставочного маркетинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [http://www.nnre.ru/delovaja\\_literatura/](http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/).
12. Белорусские выставки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.belexpo.by/vystavki/>.
13. Достоинства выставок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.exprocentr.ru/c/importance.pdf>.
14. Преимущества и недостатки выставок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.msk-reklama.ru/vystavki02.html>.
15. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник. / Б. А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 340 с.
16. Статистика потребителей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [www.exhibitionmanagement.com.au](http://www.exhibitionmanagement.com.au).
17. Психология потребителей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://ourmind.ru/psixologiya-potrebitelya>.
18. Недостатки выставок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://shkolazhizni.ru/job/articles/1844/>
19. ОКЭД [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.belstat.gov.by/klassifikatory/>
20. Товарный знак ОАО «Амкодор» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.findtm.ru/card/50/500506.html>.

21. Инвестиционная кооперация [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/15588>.
22. Прес-релизы ОАО «Амкодор» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [http://amkodor.by/press\\_room/news/2016](http://amkodor.by/press_room/news/2016).
23. ОАО «Амкодор» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://amkodor.by/>
24. Микроклимат помещения с компьютером [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.popumed.net/page-182.html>.
25. Электромагнитные поля в производственных условиях [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.vrednost.ru/2241191-03.php>.
26. Воздействие электрического тока на человека [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [http://ohrana-bgd.ru/elektro/elektro1\\_01.html](http://ohrana-bgd.ru/elektro/elektro1_01.html).
27. Электробезопасность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.elektro-expo.ru/ru/ui/17012/>.
28. Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://insafety.ru/article/pp.php>.
29. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.