

## Тенденции развития дизайна упаковки

Якимович Е.Б.

Белорусский национальный технический университет

Всемирная организация по упаковочному делу называет одной из своих основных целей развитие принципа: «лучшее качество жизни для большего количества людей с помощью лучшего процесса упаковывания». Данный принцип может быть сегодня реализован в нескольких направлениях:

– Упаковка с обратной связью. Подобная «интеллектуальная» упаковка должна обладать активными свойствами: информировать потребителя об изменениях качества продукта посредством электронных индикаторов времени и температуры, напоминать о конечной дате использования, предупреждать об опасности использования продукта (например, людей, склонных к аллергическим реакциям о наличии в составе потенциальных аллергенов).

– Упаковка с доступной информацией. Необходимая информация, сообщающая о составе продукта, сроках его хранения и правилах употребления должна быть доступной и понятной для всех потребителей (в том числе незрячих и слабо видящих людей). Этому способствует развитие технологии нанесения объемных фактурных маркеров на упаковке. Дополнительная информация не должна мешать донесению основной информации, что потребует изменения требований к дизайну упаковки и минимальному размеру шрифтов.

– Упаковка, повышающая качество сохранности пищевых продуктов. Минимизируя потери еды, связанные с неправильным дозированием продукта в упаковку, и, как следствие, с нарушением сроков ее хранения, что приводит к выбрасыванию, упаковка с грамотно рассчитанной дозировкой позволяет решить глобальную продовольственную проблему.

– Упаковка из принципиально новых материалов. Правила «необходимого размера» и «необходимой прочности» обязывают разработчиков облегчать вес упаковочных материалов и уменьшать их расход на производство изделий при сохранении необходимых прочностных характеристик, что, как следствие, приводит и к снижению стоимости таких упаковок.

– Упаковка, удобная в использовании. Доступность открывания упаковки пожилыми людьми, людьми с ограниченными физическими возможностями, а также специальные технологии и устройства, ограничивающие доступ детей к опасным продуктам.