

Основные идеи и принципы «дизайна для всех»

Якимович Е.Б.

Белорусский национальный технический университет

В 60-х годах XX века сложилась концепция «универсального дизайна», в основу которой была заложена идея равного удобства и использования вещей всеми людьми независимо от пола, возраста, физических и социальных возможностей.

Идеи универсального дизайна были развиты в европейской концепции «дизайна для всех». Лозунг этого направления: «дизайн для человеческого многообразия, социальной интеграции и равенства». Термин «дизайн для всех» используется для описания философии дизайна, ориентированной на использование продуктов, услуг и систем для как можно большего количества людей без необходимости дополнительной адаптации.

Первоначально созданная в 1993 году как Европейский институт по проектированию и инвалидности («European Institute for Design and Disability») в 2006 году организация была реорганизована и сегодня существует в 22 странах Европы. Стокгольмская Декларация EIDD, подписанная в 2004 году, призывает правительства, организации, дизайнеров, производителей и поставщиков товаров и услуг к производству новых технологий, удобных для каждого человека, которые подходят как для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, так и для представителей разных возрастных, гендерных, национальных, социальных и культурных групп.

Применение принципов «дизайна для всех» в начале процесса проектирования экономически является более эффективным, чем внесение изменений в дизайнерское решение изделий и продуктов, уже внедренных на рынке. Подобное проектирование достигается путем привлечения пользователей в процессы принятия решений и выявления проблемных аспектов дизайн-проектов, что приводит не только к развитию социально-ориентированного дизайна, но и к вовлечению государственного и частного секторов, принимающих решения в широком диапазоне социально-экономических ситуаций.

Идея проектирования «для всех» заключается в том, что любой продукт не может существовать без пользователя и контекста, и задача дизайнера - сделать окружающую среду и объекты в ней более доступными для всех групп населения. Успешность проектирования решается посредством принципа «со-дизайна» – совместной работы дизайнера с пользователем.