

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«04» ~~мая~~ 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по оказанию маркетинговых услуг»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503114


(подпись, дата)

Ю.Ю. Зубович

Руководитель


(подпись, дата)

А.А. Подупейко


Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

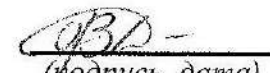
А.А. Подупейко

по организации
внешнеэкономической
деятельности


30.05.18
(подпись, дата)

А.И. Сорокина,
канд.пед.наук, доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)
23.05.18


О.В. Дьяченко,
канд.техн.наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)


А.Е. Филиченок

по охране труда


17.05.18
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль


05.06.18
(подпись, дата)

Н.А. Киселёва

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 188 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 188 с., 41 рис., 70 табл., 26 источников, 5 прил.

УСЛУГИ, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ РАБОТ И УСЛУГ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «СветомирБай»

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирование проекта по созданию предприятия ОАО «Джей Адвертисмент» по оказанию маркетинговых услуг на примере предприятия ООО «СветомирБай», проведение анализа технико-экономических показателей в результате финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации и документации, полученной в интернет источниках и на предприятии-аналоге, с целью создания нового предприятия.

Актуальность создания данного предприятия обуславливается тем, что в последние годы необходимость компаний пользоваться рекламой возрастает. Также в период большого уровня конкуренции в практически любой отрасли и в период высоких экономических рисков, предприятия нуждаются в новых эффективных методах продвижения товаров.

Реализация создания нового предприятия потребует некоторые затраты, которые включают в себя затраты на закупку долгосрочных и краткосрочных активов, а также на найм сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глубокий С.В. Стратегический и операционный маркетинг: методическое пособие по курсовому и дипломному проектированию для студентов специальности «Маркетинг» и «Бизнес-администрирование» / С.В. Глубокий, А.Ф.Зубрицкий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 238 с.
2. Савицкая Г.В. анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая – Москва: Инфра-М, 2010. – 107 с.
3. Бабич О.В. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.В. Бабич [и др.] – Брянск: Издательство БГТУ, 2008 – 134 с.
4. Журнал «Экономика Беларуси» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belarus-economy.by/ru>.
5. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Минск: Белорусский бизнес-портал, 20018. Режим доступа: <http://www.belbiz.by>, свободный. Загл. С экрана – Яз. Рус.
6. Биннер Х. Управление организациями и производством: От функционального менеджмента к процессному / Х. Биннер. – М.: Альпина Паблишерз, 2010 – 352 с.
7. Брендинг и маркетинг в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imagebelarus.by/brending-i-marketing-belarusi>.
8. Аудит сайта [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://seotag.by/services/audit-saita>.
9. Проведение телефонных опросов и анкетирования по телефону [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.dtcoru.com/ru/telefonnye-oprosy-i-anketirovanie/>.
10. Маркетинговые услуги полного комплекса. Услуга «Тайный покупатель» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://super-reklama.by/ru/uslugi/marketingovyie-uslugi-polnogo-kompleksa/taunyi-pokupatel/>.
11. Вишневская О. Антикризисное управление предприятием / О. Вишневская. – М.: Феникс, 2008. – 64 с.
12. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь: виды экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: pravo.levonevsky.org/bazaby/org368/index.htm.
13. ООО «СветомирБай»: услуги рекламы и маркетинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://super-reklama.by/ru/homepage-2/>.
14. Утвержденная инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.centr-cen.by/readnews/2028.html>.

15. Производство контейнерного оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://akorim.by/oborudovanie-iz-nerzhaveyushhej-stali/>.
16. Лабораторное оборудование и приборы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.optimum-lab.ru/product/shtangencirkul-shc-1-0-125-0.1/>.
17. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
18. Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, электронно-вычислительным машинам и организации работы: СанПиН 9–131 Респ. Беларусь 2000.
19. Естественное и искусственное освещение: ТКП 45–2.04–153–2009.
20. Гигиеническая классификация условий труда: Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы 13–2–2007.
21. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А.М. Лазаренков. – Минск: БНТУ, 2004. – 496 с.
22. Алексеев, С.В. Гигиена труда / С.В. Алексеев, В.Р. Усенко. – М.: Медицина, 1988. – 576 с.
23. Трудовой кодекс Республики Беларусь. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2007. – 256 с.
24. Лазаренков, А.М. Защита от шума, вибрации, электромагнитных полей / А.М. Лазаренков. – Минск: БНТУ, 2004. – 330 с.
25. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений: СанПиН 9–80 Респ. Беларусь 98.
26. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Иващутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014.