

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

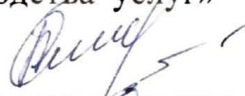
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«06» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по
производству одежды»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 03 «Коммуникационный дизайн в сфере
производства услуг»

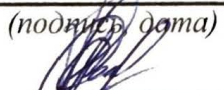
Обучающийся
группы 10503514



(подпись, дата)

К.А. Бачище

Руководитель




(подпись, дата)
06.06.2018 г.

Н.В. Дашкевич

Консультанты:

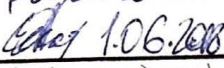
по организационно-
экономическим вопросам



(подпись, дата)
06.06.2018 г.

Н.В. Дашкевич

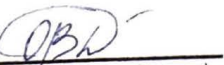
по организации
внешнеэкономической
деятельности



(подпись, дата)
06.06.2018 г.

Е.С. Астапкина,
канд. филолог. наук

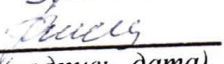
по конструкторско-
технологическим вопросам



(подпись, дата)
31.05.18 г.

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

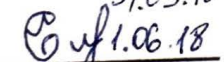
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ



(подпись, дата)
31.05.18 г.

А.Е. Филиченков

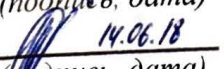
по охране труда



(подпись, дата)
06.06.18 г.

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль



(подпись, дата)
14.06.18 г.

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 220 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 220 с., 48 рис., 81 табл., 20 источников, 4 прил.

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Верикс-Ритейл».

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес администрирование проекта по созданию предприятия ООО «Леди К» по производству одежды работ на примере предприятия ООО «Верикс-Ретейл».

В соответствии с целью работы был проведен анализ бизнес-среды предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта обоснованы масштабы бизнеса создаваемого предприятия, действующего на рынке производства одежды, разработана технология реализации проекта, рассчитана экономическая эффективность проекта.

Оперативной целью проекта по созданию нового предприятия является освоение базового сегмента рынка швейной продукции, расширение географии работ, разработка производственных бизнес-процессов с оптимизацией затрат.

В долгосрочной перспективе планируется освоение новых сегментов и выход на новые рынки, дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, улучшение систем менеджмента качества для соответствия международным стандартам.

На основе поставленной цели задачами работы выступают экономическое обоснование проекта по созданию предприятия по производству одежды, постановка краткосрочных и долгосрочных целей для создаваемого предприятия, разработка мер по бизнес-администрированию проекта.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Легкая промышленность Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
2. Легкая промышленность в мире [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://techni.ru>.
3. Швейное производство [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://shveya.ru/articles/scooptrams/~id=3141>.
4. Экономика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <c8d38c0d30e65139d6aa1dbefbd2e636.pdf>.
5. Сайт ООО «Верикс-Ритейл» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.westerly.by>.
6. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь/ Министерство статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2009 г. – 247.
7. Википедия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru>.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
9. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина – Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
10. Учебно-методическое пособие по организации и проведению преддипломной практики для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В.Самойлюкевич [и др.]. – Минск: БНТУ, 2011. – 126 с.
11. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л.Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
12. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование / Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Мн.: ТЕСЕЙ, 2005.
13. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/>.
14. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей / Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Мн., 2007.
15. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях»,

- «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин – Минск: БНТУ, 2010. – 74 с.
16. Глубокий, С.В. Стратегический и оперативный маркетинг: в 2ч. / С.В. Глубокий, А.Ф. Зубрицкий – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – Ч.1. – 126 с.
 17. Монтик, О.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик, А.М. Темичев, А.Н. Тур. – Минск: Бестпринт, 2016. – 228 с.
 18. Анализ показателей финансового состояния [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://systemaby.com/>.
 19. Кожуро Л.М., Панов А.А., Пономарева Э.Б. Чистосердов П.С. Отделочно-абразивные методы обработки. Мн.: Высш. шк., 1983.
 20. Титов, А.А. Предприятия и порядок их создания / А.А. Титов, Новосибирск, 2000. – с.50;