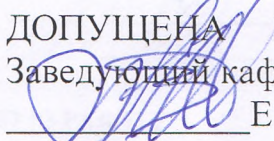


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

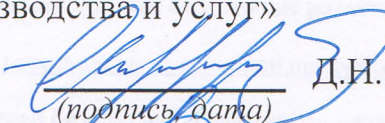
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
« ___ » _____ 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

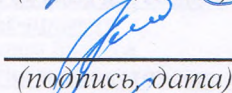
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке сувенирной продукции»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503114

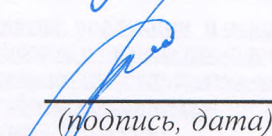

_____ Д.Н. Шафаренко
(подпись, дата)

Руководитель

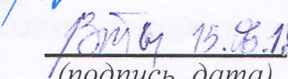

_____ А.Л. Ивашутин,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

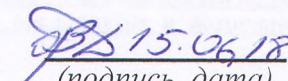
по организационно-
экономическим вопросам


_____ А.Л. Ивашутин,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

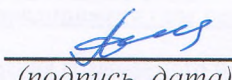
по организации
внешнеэкономической
деятельности


_____ В.Ф. Толстоухова,
(подпись, дата) 15.06.18 канд.филолог.наук,
доцент

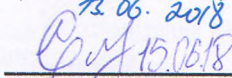
по конструкторско-
технологическим вопросам


_____ О.В. Дьяченко,
(подпись, дата) 15.06.18 канд.техн.наук, доцент

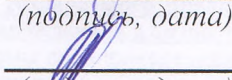
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


_____ А.Е. Филиченко
(подпись, дата) 13.06.2018

по охране труда


_____ Е.В. Мордик
(подпись, дата) 15.06.18

Ответственный за нормоконтроль


_____ Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 193 страниц
графическая часть – 14 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с. 193, рис. 36, табл. 70, источников 22, прил. 5.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, БИЗНЕС-ПРОЕКТ, СОЗДАНИЕ, АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ, СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования является ЗАО «Аламэкс»

Цель дипломной работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирование проекта по созданию предприятия ООО «Полироль» по продаже сувенирной продукции на примере предприятия ЗАО «Аламэкс», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

На основе поставленной цели, задачами работы выступают: проведение научно-исследовательской работы по анализу зарубежного налогообложения в малом и среднем бизнесе; анализ бизнес-среды предприятия для реализации нового проекта; расчет экономических показателей предприятия; проведение экономико-математического моделирования бизнес-процессов на предприятии; обоснование конструкторско-технологического обеспечения бизнес-проекта; разработка комплекса мероприятий по охране труда и охране окружающей среды.

Оперативной целью проекта по созданию нового предприятия является освоение базового сегмента рынка сувенирной продукции, разработка обслуживающих бизнес-процессов с оптимизацией затрат.

В долгосрочной перспективе планируется освоение новых сегментов и выход на новые рынки, совершенствование бизнес-процессов, улучшение систем менеджмента качества для соответствия международным стандартам.

На основе поставленной цели задачами работы выступают экономическое обоснование проекта по созданию предприятия по продаже сувенирной продукции, постановка краткосрочных и долгосрочных целей для создаваемого предприятия, разработка мер по бизнес-администрированию проекта.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / В.И.Бариленко [и др.]. – М. : КноРус, 2011. – 214 с.
2. Адаменкова, С.И. Налогообложение : теория и практика : учеб. – метод. пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина. – Минск : Элайда, 2014. – 306 с.
3. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
4. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. – М. : КноРус, 2012. - 432 с.
5. AlameX [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.alameX.by/>
6. Бизнес – администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес – администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск : Новое знание, 2014. – 280 с.
7. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2012. - 366 с.
8. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей / Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Мн., 2007.
9. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь, 27.12.2011 № 140/206 (в ред. от 04.10.2017 № 33/23) / Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. Ресурс] ./ – Электронные данные. – Режим доступа: <http://government.by>
10. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М. : Дашков и К, 2012. – 248 с.
11. Кузнецов, С.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, С.И. Кузнецов. – М. : Форум, 2012. – 464 с.
12. Лапченко, Д.А. Анализ хозяйственной деятельности: крат. курс лекций / Д.А. Лапченко, В.В. Акулич. – Минск : БГЭУ, 2010. – 411 с.
13. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Закон Республики Беларусь, 29 декабря 2009 г. № 71-З (в ред. от 09.01. 2017 г. № 15-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. Ресурс]./ – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by>

14. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 12 декабря 2011 г. № 1672 (в ред. постановления Совмина от 22.01.2016 № 48) // Консультант Плюс : Беларусь [Электрон. ресурс] / – Электронные данные. Режим доступа: <http://goverment.by>
15. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. от 13.07.2016 № 397-З) // Консультант Плюс : Беларусь [Электрон. Ресурс] / – Электронные данные. Режим доступа: <http://pravo.by>
16. Панкова, Т.Н. Пример разработки бизнес-плана организации // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. Ресурс]. / – Электронные данные. Режим доступа: <http://consultant.by>
17. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
18. Стражева, Н.С., Стражев, А.В. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. пособие/ Н.С. Стражева, А.В. Стражев –14-е изд., перераб. и доп. – Минск : Современная школа, 2011. –944с.
19. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 284 с.
20. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
21. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М. : Юрайт, 2013. - 672 с.
22. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А.Д. Шеремет. – М. : ИЦ РИОР, 2010. – 255 с.