


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
  
Е.В. Бертош  
«20» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению  
рынков сбыта (на примере УП ООО «Кока-Кола Бевриджиз  
Белоруссия»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Предпринимательская деятельность в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503314

  
01.06.2018  
(подпись, дата)

Д.С. Петрукович


Руководитель

  
(подпись, дата)

Е.В. Бертош,  
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

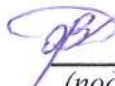
Е.В. Бертош,  
канд.экон.наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

В.Ф. - 12.06.18  
(подпись, дата)

В.Ф. Толстоухова  
доцент

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
11.06.18  
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко,  
канд.техн.наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

А.Е. - 11.06.18  
(подпись, дата)

А.Е. Филиченко

по охране труда

Е.В. - 11.06.18  
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

Н.А. - 20.06.18  
(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 173 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 173 с., 30 рис., 44 табл., 28 источников, 4 прил.

ПРЕДПРИЯТИЕ, БИЗНЕС-ПРОЕКТ, ПРОИЗВОДСТВО, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ, МАСШТАБЫ БИЗНЕСА, СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

Объектом исследования в дипломной работе выступает УП ООО «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Предметом исследования является анализ работы и системы бизнес-администрирования УП ООО «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» а также его структурных подразделений.

Целью дипломной работы является экономическое обоснование разработки и бизнес-администрирование проекта по расширению рынков сбыта.

Поставленная цель предусматривает решение следующих задач:

- проанализировать проблемы и перспективы развития пищевой промышленности в Республике Беларусь
- дать общую характеристику предприятия;
- провести анализ производственной деятельности;
- рассмотреть внешнюю среду предприятия
- проанализировать систему бизнес-администрирования предприятия;
- смоделировать прогнозные результаты бизнес-проекта;

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: учебное пособие / Г.Л. Азоев. – М., 2011. – 208 с.
- 2 Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
- 3 Балабанова Л.В. Маркетинговый аудит системы сбыта: учебное пособие. / Балабанова Л.В. – К., 2016. – 224 с.
- 4 Бизнес-план ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
- 5 Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии. – М., 2010. – 160 с.
- 6 Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский. – М.: Высшая Школа, 2012. – 265 с.
- 7 Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.
- 8 Галлямов, Ф.Ф. Стратегический менеджмент: учеб.–метод. пос. для вузов / Ф.Ф. Галлямов. – Владивосток, 2011. – 512 с.
- 9 Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. – М., 2013. – 336 с.
- 10 Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник–2–е изд., перераб. и доп./ И.Н. Герчикова. – М., 2010. – 480 с.
- 11 Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – М.: Дашков и К, 2013. – 277 с.
- 12 Головин, И.В. Разработка конкурентных стратегий: учебное пособие / И.В. Головин. – М., 2013. – 128 с.
- 13 Журнал Директор [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.director.by/>.
- 14 Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учеб. пос. для вузов / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М., 2016. – 620 с.
- 15 Карлоф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы: Пер. с англ./ Б. Карлоф. – М., 2011. – 265 с.
- 16 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 2-е издание / Ф. Котлер, К.Келлер. – Изд-во Питер, 2010. – 816 с.
- 17 Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж. Ламбен. – СПб., 2017. – 364 с.
- 18 Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. – М.: Инфра-М, 2007. – 352 с.
- 19 Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2011. – 672 с.
- 20 Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно–практическое пособие / Е.И. Мазилкина. – М., 2016. – 256 с.
- 21 Мегapolis [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://megapolis.by/>.

- 22 Мельникова, Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А.Мельникова. – М., 2016. – 177 с.
- 23 Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури / Пер. с англ. – М., 2016 – 701 с.
- 24 Министерство юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minjust.gov.by/>.
- 25 Минцберг, Г. Стратегический процесс/ Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2013. – 684 с.
- 26 Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование: пособие по курсовому проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик– Минск: БНТУ, 2009. – 95 с
- 27 Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// www.investinbelarus.by/](http://www.investinbelarus.by/).
- 28 Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/>.
- 29 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// www.belstat.gov.by/](http://www.belstat.gov.by/).
- 30 Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/>.
- 31 Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б.Е.Токарев. – 2–е изд., перераб. и доп. – М., 2016. – 508 с.
- 32 Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов/ Р.А. Фатхутдинов. – СПб, 2016. – 678 с.
- 33 Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе: учебное пособие/ К. Фляйшер, Б. Бенсуссан – М., 2012. – 544 с.
- 34 Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г.И. Шепеленко; под ред. Г.И. Шепеленко. – М.: Феникс, 2010. – 608 с.
- 35 Широкоумова, Т.В. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций. В 2 т. / Т.В. Широкоумова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2010. – 61 с
- 36 Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н.Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.