

## **Принятие решений в управлении инновационной деятельностью транспортных предприятий**

Сойко Р.А.

Белорусский национальный технический университет

Принятие решений – заключительная процедура в управлении инновационной деятельностью транспортного предприятия. Именно принятые решения приводят к возможным положительным и отрицательным результатам.

Систематизация управленческих решений предполагает их отнесение к различным уровням управления (стратегические, концептуальные, исполнительские), формам и методам принятия решений.

Концептуальные решения касаются перспектив развития транспортного предприятия, ее миссии, поиска стратегических партнеров, инвесторов, проникновения транспортного предприятия в новые отрасли, на новые рынки. Исполнительские решения принимаются на среднем и низшем уровнях. Основные решения принимаются в рамках компетенции полномочий руководителя в пределах функций управления инновационной деятельностью. Этапы принятия решения основываются на последовательности взаимосвязанных шагов, использовании всей полноты доступной информации, понимании альтернативности выбора, при этом особое внимание уделяется оценке неопределенности и риска.

Наиболее распространенным процессом принятия решения является пятистадийная схема (диагноз проблемы, формулировка ограничений и выбор критериев решения, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор). Виды принятия решений в управлении транспортными предприятиями: интуитивные, эвристические, в условиях неопределенности, риска, гипотетические, оптимальные, конкурентные, качественные и др. По уровню распространения выделяют решения индивидуальные, локальные, повторяющиеся, прогнозные, перспективные, глобальные. Наиболее широко распространены методы и модели принятия решения: методы математической статистики, теории игр, теории вероятности, линейное и нелинейное программирование, имитационные модели, теория графов, очереди массового обслуживания, а также теории информационного поиска, автоматического регулирования и т.д. Виды и модели принимаемых решений в управлении инновационной деятельностью транспортного предприятия зависят от стадий жизненного цикла инноваций.