

Скворода Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Закупка товаров – важная и ответственная функция в производственно-экономической системе любого уровня. На промышленных предприятиях основная часть закупаемых материальных ресурсов используется на выпуск продукции, на ремонтно-эксплуатационные нужды, капитальное строительство, иные потребности. Новизна логистического подхода в сфере закупок заключается в том, чтобы на основе интеграции со смежными видами деятельности (производством, сбытом, транспортировкой, складированием) добиться своевременной закупки качественной продукции с минимальными затратами времени и финансовых ресурсов в системе сквозного управления материальными и информационными потоками.

В процессе осуществления закупки продукции ключевым моментом является выбор поставщика. Критерии оценки и отбора поставщиков материальных ресурсов зависят от требований потребителей логистической системы и могут быть различными. Обычно их три-четыре, в отдельных случаях их может быть более 60. В то же время, независимо от специфики вида деятельности, размера предприятия и особенностей производства, можно выделить основные из них: цена продукции, ее качество, срок и надежность поставки, финансовое состояние поставщика, его деловая репутация, опыт сотрудничества с поставщиком и иные критерии.

Проведенный анализ показал, что на промышленных предприятиях основным методом оценки конкурсных предложений участников является метод ценовой оценки, при котором оценке подлежит расчетная цена предложения, сформированная с учетом условий оплаты, транспортных расходов и таможенных пошлин. Уже на данном этапе анализа можно выявить более выгодное ценовое предложение и принять решение о сотрудничестве с поставщиком, предлагающим более низкую расчетную цену предложения. Однако при прочих равных условиях и целесообразности учета иных критериев оценки как количественного, так и качественного характера предлагается проведение углубленного анализа предложений, позволяющего наиболее объективно сформировать и принять конечное решение.