

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич

«14» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности внедрения новой продукции за счёт
разработки рекламной компании на ООО «Алеква»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113

А.В. Аниховская 14.05.2018
(подпись, дата)

Руководитель

Н.В. Жудро 29.05.18
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Н.В. Жудро 29.05.18
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

В.Ф. Толстоухова 26.05.18
(подпись, дата) канд. фил. наук, доцент

по графической разработке
проекта

С.М. Пыжиков 25.05.2018
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало 15.05.2018
(подпись, дата)

по охране труда

И.А. Батяновская 22.05.18
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 13.06.18
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 156 страниц

графическая часть – 13 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: ~~16~~, 31 рис., 37 табл., 69 источников, 3 приложения

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ, ВНЕДРЕНИЕ
НОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПРОЕКТНЫЙ
АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Алеква».

Цель дипломной работы: повышение эффективности внедрения новой
продукции за счёт разработки рекламной компании на ООО «Алеква».

а)

Задачи работы: изучение теоретико-методических аспектов создания
новой продукции и обоснование маркетингового инструментария рекламной
компании по её реализации; анализ технико-экономических показателей
предприятия; анализ внешней и внутренней среды предприятия; изучение
направлений дизайнерской деятельности предприятия; формирование идеи
проекта и её реализация.

. рисунков, таблиц)
ические показатели
ности предприятия, э
делу.

изделов

Итогом дипломной работы является разработанный дизайн-проект
«умного» билборда и дана оценка его эффективности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: общий
анализ предприятия, анализ технико-экономических данных работы ООО
«Алеква» на основании годовой отчетности предприятия, анализ внутренней
и внешней среды предприятия, анализ направлений дизайнерской
деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном
проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние
исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников
теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются
ссылками на их авторов.

Срок полнения этапа	Отмет руководит выполне
4.2018	
4.2018	
4.2018	
4.2018	
4.2018	
5.2018	
5.2018	
4.2018	
5.2018	
5.2018	

Жудро Н.В.

А.В.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Цифровая экономика [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://school-science.ru/4/14/1451>.
- Экономическая мозаика [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://docplayer.ru/76413692-Nauchno-issledovatel'skaya-rabota-predmet-ekonomika-cifrovaya-ekonomika.html>.
- Теория позиционирования [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2847833/page:68/>
- Разработка концепции нового продукта [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://studbooks.net/48884/marketing/razrabotka_kontseptsii_novogo_produkta_v_marketingovoy_deyatelnosti_predpriyatiya.
- Новый продукт [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/novyy-produkt.html>.
- Энциклопедия по экономике [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://economy-ru.info/info/11107/>.
- Этапы разработки нового продукта [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://life-prog.ru/1_32577_ponyatie-novogo-produkta-etapi-razrabotki-novogo-produkta.html.
- Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ./Джулиус Панеро, Мартин Зельник. - М.: АСТ: Астрель, 2006. - 319 с.
- Дизайн архитектурной среды: учебник для студентов вузов по специальности «Архитектура»/Г.Б. Минервин [и др.]. - М.: Архитектура-С, 2006. - 504 с.
- Минервин, Г.Б. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник/Г.Б.Минервин, А.В.Ефимов, В.Т. Шимко: под общей редакцией Г.Б.Минервина; Моск. Архит. ин-т. -М.: Архитектура-С, 2000. - 288 с.
- Литвинов, В. Практика современной экспозиции: монография/В.Литвинов.- М.: Рудизайн, 2005. - 352 с.
- Литвинов, В. Практика современной экспозиции/В.Литвинов.- М.: Рудизайн, Серия изданий «практика дизайна» 2010. - 400 с.
- Федоров, А.В. Основы финансовых инвестиций/Федоров А.В. - СПб., 2007. - 156 с.
- Анискин, Ю.П. Управление инвестициями: учеб. Пособие/Анискин Ю.П. - М.: Омега - Л, 2006. - 21 с.
- Оборотные средства предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m170/4_1.htm.
- Методы расчета запасов на предприятии [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://fd.ru/articles>.
- Содержание и виды прибыли [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/30-1-0-185.

- Планирование и управление денежными потоками [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/articles/145887>.
- Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/analiz_proektov_infljacija.
- Постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в редакции Постановлений Минэкономики от 07.12.07 №214, от 29.02.12 №15).
- Внутренняя норма доходности [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru/vnutrennyaya-norma-dohodnosti-formula-rascheta-irr-investicionnogo-proekta>.
- Альтшулер, И.Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто — о сложном / И.Г. Альтшулер. — Москва: Дело, 2010. — 285 с.
- Анолоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средний предприятий: Учеб. пособие./Анолоуи Ф. — М.: ЮНИТИ, 2007. — 395 с.
- Бандурин, А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации/Бандурин А.В. — М.: Приор, 2007. — 467 с.
- Борисовский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Борисовский, Л.В. Лагодич. — Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2005. — 298 с.
- Центральное регулирование экономики в Республике Беларусь — компьютерная реализация [Электронный ресурс] — Режим доступа: mba.ru.
- Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е международ. изд. — СПб.: Питер, 2002. — 538 с.
- Дэвид, В. Стратегический маркетинг/Дэвид В. - «ИД «Вильямс», - 2008. — 512 с.
- Ламбен, Ж. Стратегический маркетинг/Ламбен Ж. - Пер. с французского. — СПб.: Наука, 1996. — 589 с.
- Зозулев, А.В. Маркетинг: учеб. пос. /А.В.Зозулев, Н.С.Кубышина; под ред. Солнцева С.А. — К.: Знання, 2011 — 421 с.
- Зинисов, А. Организация маркетинга на предприятии [Электронный ресурс] — Электронные данные. - Режим доступа: <http://b2blogger.com/articles/manage/29.html>.
- Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика»/Ильенкова Н.Д. — М.: ЮНИТИ, 2010. — 340 с.
- Казачкова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 239 с.
- Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2010. — 437 с.
- Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов /Капон Н. — Санкт-Петербург: Питер, 2010. — 832 с.

- Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций: Пер. с англ. /Ф. Котлер, Н. Ли. – СПб: Питер, 2008. – 378 с.
- Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие /Кучин Б.Л., Казаков С.П., Землянская Н.Б. – АП «Наука и образование», 2009.
- Линдгрэн, М. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией/ Линдгрэн, М., Бандхольд Х. – М.: Олимп-Бизнес, 2009.- 256 с.
- Макаридина, А. П. Управленческие решения: практикум для студентов всех форм обучения специальности "Менеджмент организации" / А. П. Макаридина; Федеральное агентство железнодорожного транспорта. УрГУПС, Кафедра " Управление в социальных и экономических системах". - Екатеринбург : [УрГУПС], 2009. - 125 с.
- Mavriz [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
- Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
- Санитарный норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
- Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33.
- СП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Проектные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).
- СП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
- СП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».
- IMS Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
- Business Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
- Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
- Minfarm [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minfarm.ru/>.
- IMS Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
- Business Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.

- Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению итоговой работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 01 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина; под. ред. А.М. Темичева. – Пенза : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
- Гуляев, А.К. MS office Project 2003 Professional. Управление проектами: Практическое пособие / А.К. Гуляев. - СПб.: Корона Принт, 2003. - 512 с.
- Гуляев, А.К. Microsoft Project. Управление проектами: Русифицированная версия. – М.: Корона принт, 2003. – 256 с.
- Проекты и задачи [Электронный ресурс] - Электронные данные – Режим доступа: <https://support.office.com/ru-ru/article/%>.
- Шкрыль, А. MS Project 2007. Современное управление проектами/Шкрыль А.. - СПб.:«БХВ-Петербург», 2007 г. -380 с.
- Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
- Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие/ Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 188 с.
- Темичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Темичева – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
- Армстронг, Г. Основы маркетинга/ Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер – Европ. изд. – М.: Вильямс, 2009. – 1200 с.
- Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд./ Н.А. Семенов Н.А. – Тверь: ТГТУ, 2007. – 100 с.
- Businessman [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/>.
- Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / И.Ю. Шиповских - Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с.
- Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство/ Ян Лоренц, Ли Шиповских, Крейг Бергер; пер.с англ П.В. Кодолова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.
- Ругельт, В. Промышленное проектирование/ В. Ругельт.- М.: Стройиздат, 1998. – 96 с.
- Нойфет, Э. Строительное проектирование/ Э. Нойфет.- М.: Стройиздат, 1991. – 54 с.
- Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.-2-е изд., уточненное и доп./В.Б.Устин.- М.: АСТ:Астрель, 2006. - 239 с.
- Мамко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для студентов вузов направления «Архитектура»/В.Т. Мамко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.