


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Гринцевич


« 12 » 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

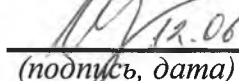
«Разработка дизайн-проекта для упаковки косметической продукции
ИУП «Саулес Сапнис»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113

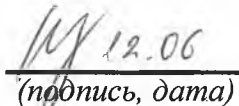
 12.06 А.А. Липницкая
(подпись, дата)

Руководитель

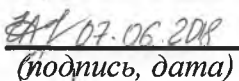
 12.06 Л.В. Гринцевич,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

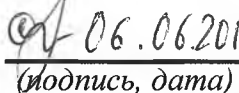
по организационно-
экономическим вопросам

 12.06 Л.В. Гринцевич,
(подпись, дата) канд.эк.наук, доцент

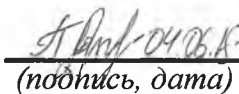
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 07.06.2018 Е.С. Астапкина
(подпись, дата) канд.фил.наук

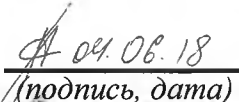
по графической разработке
проекта

 06.06.2018 С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

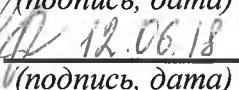
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 04.06.18 Е.О. Пищало
(подпись, дата)

по охране труда

 04.06.18 И.А. Батяновская
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 12.06.18 Т.К.Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 114 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 114 с., 21 рис., 36 табл., 38 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ИУП «Саулес Сапнис».

Цель работы: разработка дизайн-проекта упаковки для косметической продукции ИУП «Саулес Сапнис», разработка и обоснование проекта по организации данного предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей внутренней и внешней среды предприятия.

В работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность предприятия, а так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Произведено создание функциональной схемы проекта, его художественно-композиционное проектирование, были приведены различные иллюстрации, входящие в дизайн-проект упаковки для косметической продукции.

Произведен анализ проектной ситуации и выявлены проблемы, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов упаковки продукции. Далее были определены свойства предлагаемого дизайн-проекта упаковки и разработана дизайн-концепция.

Следующим шагом была сформирована идея по проектированию дизайн-проекта упаковки косметической продукции, а так же план реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого инновационного решения, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. А так же был представлен дизайн-проект упаковки в графическом виде.

Так же было проведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, был проведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Basic Functions of Packaging [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.yourarticlelibrary.com/marketing/22204>. (Дата доступа 15.03.18г.).
2. Importance of Product Packaging [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://smallbusiness.chron.com/648>. (Дата доступа 15.03.18г.).
3. Why Product Packaging Is Important [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://retailminded.com/4-reasons-why-product-packaging-is-important/>. (Дата доступа 15.03.18г.).
4. The Secrets of Choosing Colors for Your Packaging [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.packagingdigest.com/packaging-design/>. (Дата доступа 15.03.18г.).
5. Роль упаковки в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://site-to-you.ru/my1/my-145027.php>. (Дата доступа 16.03.18г.).
6. Упаковка товара [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://flycom.ucoz.ru/publ/2-1-0-14>. (Дата доступа 16.03.18г.).
7. How product packaging affects buying decisions [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://blog.drupa.com/de/how-product-packaging-affects-buying-decisions/>. (Дата доступа 16.03.18г.).
8. How Packaging Influences Consumer Behavior [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://phase1prototypes.com/packaging-influences-consumer-behavior/>. (Дата доступа 16.03.18г.).
9. How does product packaging influence consumer behavior? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://startupnation.com/start-your-business/product-packaging-influence-consumer-behavior/>. (Дата доступа 17.03.18г.).
10. The Secrets of Choosing Colors for Your Packaging [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.packagingdigest.com/packaging-design/>. (Дата доступа 17.03.18г.).
11. Why Product Packaging Is Important [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://retailminded.com/4-reasons-why-product-packaging-is-important/>. (Дата доступа 17.03.18г.).
12. Упаковка товара [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://flycom.ucoz.ru/publ/2-1-0-14>. (Дата доступа 18.03.18г.).
13. Medical Fort [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.medicalfort.by/>. (Дата доступа 18.03.18г.).
14. Спивакъ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.igreen.by/mylovarennaya-kompaniya-spivak.html>. (Дата доступа 18.03.18г.).
15. Могильницкая, Г.О. Маркетинг: учебное пособие. Часть 1/Г.О. Могильницкая – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. – 120с.
16. Коласс, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. 1-е изд./О.Б. Коласс – М.: ЮНИТИ, 1997. – 144 с.

- Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. 4-е изд./Н.П. Кондраков - Инфра, 2002. - 640 с.
- Волков, О.И. Экономика предприятия/ О.И. Волков - М.: Инфра-М, 2013. - 590 с.
- Кукушкина, И.Г. Финансовый менеджмент: учеб. Пособие/ И.Г. Кукушкина - М.: Юристъ, 2000. - 471 с.
- Юбушин, Н.П., Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов/ Н.П. Кукушкина, В.Б. Лещева, В.Г. Дьянова - М.: ЮНИТИ-ДАНА., 1999. - 471 с.
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов. 5-е изд./ Г.В. Савицкая - Минск, ООО «Новое знание», 2001. - 688 с.
- Сергеев, И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - 2-ое изд., перераб. и доп./ И.В. Сергеев - М.: Финансы и статистика, 2001. - 304 с.
- Гринцевич, Л.В. Пособие по дисциплине «Экономика предприятия» - Ч.1. «Предприятие и внешняя среда»/Л.В. Гринцевич, О.В. Мясников, А.М. Семичев - Минск: ФУАинформ, 2016. - 44 с.
- Стойнов, Е.А. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия/ Е.А. Стойнов - М.: Перспектива, 1998. - 225 с.
- Тренев, Н.Н. Управление финансами/ Н.Н. Тренев - М.: Финансы и статистика 1999. - 496 с.
- Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь 28 июня 2013 № 59/2013, - 35с.
- Санитарные нормы и правила «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» № 59 РБ 20.06.2013/ 2017. - 42 с.
- Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха в рабочей зоне» и гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны» от 11.10.2017 № 92/2017. - 48 с.
- Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»/ 2013. - 53с.
- Санитарные нормы и правила «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, в общественных зданий и на территории жилой застройки» от 16.11.2011 г. № 115/ 2011. - 32 с.
- ПБ Беларуси 45-3.02-279-2014. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь/ 2014. - 125 с.
- КП 45-3.02-209-2010. Административные и бытовые здания. Строительные нормы проектирования/ 2010. - 43с.
- КП 45-2.02-279-2013. Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Строительные нормы проектирования/ 2013. - 67 с.
- Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982>. (Дата доступа 18.04.18г.).

35. Ecology [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.megalektsii/s1564823.html>. (Дата доступа 18.04.18г.).
36. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.studfiles.net/5016489.html>. (Дата доступа 18.04.18г.).
37. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minpriroda.gov.by/ru/>. (Дата доступа 18.04.18г.).
38. Охрана окружающей среды в РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by /index_7631/](http://www.belstat.gov.by/index_7631/). (Дата доступа 18.04.18г.).