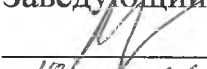


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

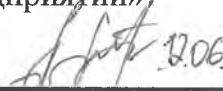
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Л.В. Гринцевич
«18» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка фирменного стиля на примере компании ООО «Зухель АФГ»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113


 12.06.18 А.Г. Ли́ра
(подпись, дата)

Руководитель

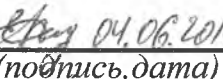
 14.06.18 Н.В. Кочетов,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Консультанты:

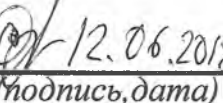
по организационно-
экономическим вопросам

 14.06.18 Н.В. Кочетов,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент


по организации
внешнеэкономической
деятельности

 04.06.2018 Е.С. Астапкина
(подпись, дата) канд. фил. наук

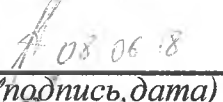
по графической разработке
проекта

 12.06.2018 С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

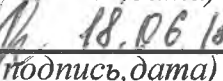
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 08.06.18 Е.О. Пицало
(подпись, дата)

по охране труда

 08.06.18 И.А. Батяновская
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 18.06.18 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 180 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 180 с., 61 рис., 42 табл., 38 источников, 2 прил.

УЛУГИ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РЕБРЕНДИНГ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ДИЗАЙНЕРСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью «Зухель АФГ». Компания оказывает услуги по разработке дизайн-проектов квартир, частных домов, ресторанов для зарубежных партнеров.

Предмет исследования: фирменный стиль компании «Зухель АФГ».

Цель работы: разработка фирменного стиля, проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализ внутренней и внешней среды предприятия, анализ проектной ситуации и выявление проблемы, оценка экономической эффективности проектного решения.

В работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность предприятия, а так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. Далее определили свойства предлагаемого фирменного стиля, макета сайта и разработали дизайн-концепцию.

Следующим шагом была сформирована идея по проектированию, а так же план реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого инновационного решения, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. А так же был представлен фирменный стиль и сайт предприятия в графическом виде.

Так же было произведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, а так же проведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

Практическое применение результатов данной дипломной работы может быть использовано для улучшения экономической деятельности компании «Зухель АФГ» и повышения уровня ее узнаваемости среди потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Серов, С.И. Графика современного знака/ С.И. Серов —М. : Линия График, 2005. – 408с.
2. Тимофеев, Г.С. Графический дизайн/ Г.С. Тимофеева – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 368 с.
3. Чихольд, Я. Образцы шрифтов/ Чихольд, Я. – Издательство Студии Артемия Лебедева. 2012. – 158 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
5. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
7. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
8. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
9. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
10. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
11. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
13. Федяй, Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра. - № 2 (36). – 2007. - С. 96-100.
14. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг / Глубокий, С.В. — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
15. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия / Глубокий, С.В. — Минск: БГПА, 1998. — 68 с.
16. Глубокий, С.В. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1 / Глубокий, С.В., Зубрицкий А.Ф. — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
17. Вершинин, С.И. Методы изучения профессионально важных качеств личности: Метод. рекомендации /С.И. Вершинин. - М.: АПН РФ, 2007. – 358 с.
18. Зюзин, Д.И. Качество подготовки специалистов как социальная проблема /Д.И. Зюзин. – М.: Наука, 2009. – 278 с.

19. Веркман, К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие: пер. с англ./ Веркман К. – М.: «Прогресс», 1974. – 248 с.
20. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки/ Н.С. Добробабенко – М: Инфра-М, 1999. – 288 с.
21. Иттен, И. Искусство цвета/ И.Иттен. – М.:Д.Адронов, 2004. – 99 с.
22. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы/ Мокшанцев, Р.И. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 546 с.
23. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: Учебное пособие для студентов/ Р.Ю. Овчинникова – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2005. – 286 с.
24. Овчинникова, Р.Ю. Проектирование в графическом дизайне: Учебное пособие для студентов/ Р.Ю. Овчинникова – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2005. – 389 с.
25. Семёнов, В. Товарный знак: битва со смыслами/ В. Семёнов – СПб: Питер, 2005. – 246 с.
26. Соболевская, Т.А. «Товарные знаки» / Соболевская, Т.А., Суперацкая А.В. – М.: 1986. – 69 с.
27. Товарные знаки: Историография. Построение. Использование. Регистрация. Энциклопедическое издание/ Сост. Ю. Сокольников – М.: Изд. Дом «Тигра», 2003. – 288 с.
28. Чихольд, Я. Образцы шрифтов / Чихольд, Я. ~~М~~Издательство Студии Артемия Лебедева. 2012. – 548 с.
29. Art.laoney.ru[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://art.laoney.ru/art-blog/item/3-istoriya-dizajna/12-graficheskij-dizajn>.
30. Logodesigner[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://logodesigner.ru/article/477.htm>
31. PF[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.printforum.ru/news/28230.html/>.
32. ProductGuide[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.productguide.ru/products-4389-1.html>.
33. WorkDone [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://workdone.ru/blog/?p=421>.
34. Базиков.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bizikov.ru/2013/05/8-prichin-perejti-na-ploskij-dizajn/>.
35. Дежурка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dejurka.ru/articless/banner_design/.
36. Сайт Дениса Талала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://talala.ru/blog/2013/05/03/1/>.
37. Создание брендов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ragb.ru/service/style.php>.
38. Создание фирменного стиля [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mastersky.net/firm/>.